

MARI KÄYHKÖ &amp; PÄIVI ARMILA

## “Tasasen paskaa kuuluu” – Elämänongelmien kirjoa kehkeytyvässä aikuisuudessa

Artikkeli perustuu tutkimukseen, jossa tarkastellaan seitsemän syrjäisellä maaseutualueella kasvaneen nuoren aikuistumista varjostaneita elämänongelmia: mielen ja minän pahoinvointiin liittyviä, ajan kulussa vaikeutuvia konflikteja ja ahdistuksia, äkillisempiä uupumisen ja henkisen romahtamisen hetkiä sekä erilaisiin kontrolloimattomiin riskinottamiin keskittyvää elämäntapaa. Tutkimuksen haastatteluaineisto on koottu laadullisessa pitkittäistutkimuksessa. Nyt 22-vuotiaiden nuorten aikuisten elämää seurattiin lähes seitsemän vuoden ajan. Aineisto on rikasta, luottamuksen sävyttämää kerrontaa, josta nuorten elämänongelmiin avautuu heidän omista kokemuksestaan käsin ongelmakenttä. Aineistoa analysoitiin temaattisina selontekoina eletystä elämästä. Analyysi

osoittaa, että nuorten elämää hankaloittaneet ilmiöt kiinnittyvät ensisijaisesti heille läheisiin asioihin. Näihin kuuluu kamppailu perhe- ja rakkaussuhteita ja aikuistumista koskevia normatiivisia odotuksia vastaan. Joillakin nuorilla ongelmakenttä on monikerroksinen ja levittäytyy hallitsemaan elämää laajemmin kuin joillakin toisilla. Nuorten pyrkimykset selvittää ongelmista huolimatta eriävät.

Asiasanat: nuoret, mielenterveys, henkinen pahoinvointi, riskikäyttäytyminen, seurantatutkimus, kvalitatiivinen tutkimus, aikuistuminen, ihmissuhteet, pitkittäistutkimus

*Aikuiskasvatus* 42(4), 270

MARI KÄYHKÖ &amp; PÄIVI ARMILA

## "Just the same shit" – A spectrum of life problems in emerging adulthood

The article is based on a study of the problems overshadowing seven young adults' coming of age in the remote countryside. The problems include malaise, mental ill-health, worsening conflicts and anxieties, sudden moments of exhaustion and mental collapse, as well as a lifestyle of uncontrolled risk-taking. The interview data were gathered through a qualitative longitudinal study. The lives of the study participants – now 22 years old – have been followed for almost seven years already. The data consist of rich narratives, told with a trusting attitude, where the persons' accounts of their life problems depict the problematic areas. The data were analysed as thematic accounts of life lived. The analysis shows

that the young adults' problems were mostly related to things close to them, e.g., fighting against the normative expectations of familial and romantic relationships, and the transition to adulthood. For some of the young adults the problem areas are multi-layered and dominate their life more broadly than for others. There are differences in the young adults' efforts to cope despite their problems.

Keywords: follow-up study, growing up, human relations, longitudinal research, mental health, mental ill-health, young people

*Aikuiskasvatus* 42(4), 270

SOLJA UPOLA, MARJAANA KANGAS &amp; HELI RUOKAMO

## Työelämän toimeksiantajan osallisuus ammatillisen koulutuksen projektioppimisen käytäntöyhteisöissä

Tarkastelemme työelämäorientoitunutta projektioppimista ammatillisen koulutuksen kontekstissa työelämän toimeksiantajan näkökulmasta. Siinä osaamista hankitaan aidoissa työelämän oppimisympäristöissä. Aihetta on tutkittu Suomessa niukasti. Selvitämme, millaista osallisuutta yhdessä toteutetut projektit vaativat toimeksiantajilta. Kysymme, miten toimeksiantajan osallisuus ilmenee ammatillisen koulutuksen projektioppimisen käytäntöyhteisöissä. Kohteena on 17 työelämän toimeksiantajaa ja aineistona heille suunnatut kyselyt ja haastattelut, jotka kerättiin vuosina 2008–17 osana laajempaa aineistoa. Toimeksiantajan työelämälähtöinen osallisuus ilmenee 1) tarjoumaverkoston mahdol-

listajana, 2) toimintavalmiuksien rakentajana ja 3) prosessien kehittäjänä. Oppilaitosorientoitunut osallisuus ilmenee 4) kanssaoppijana, 5) ohjaajana ja 6) opetussuunnitelmaosaajana. Tulokset ovat hyödynnettävissä työelämäyhteistyössä ammatillisessa koulutuksessa ja muilla koulutusasteilla.

Asiasanat: projektioppiminen, työelämän toimeksiantaja, ammatillinen koulutus, työelämäorientoitunut projektioppiminen, työelämäläheisyys, käytäntöyhteisöt, osallisuus

Aikuiskasvatus 42(4), 286

SOLJA UPOLA, MARJAANA KANGAS &amp; HELI RUOKAMO

## Commissioning workplace partners' participation in project learning communities of practice within vocational education and training

There is minimal research – in the Finnish vocational education and training context – exploring collaboration between vocational institutions and workplaces from the perspective of commissioning workplace partners. In this study, we examined work-oriented project learning in vocational education and training context from the commissioning workplace partner's perspective. Work-oriented project learning is a collaborative and active learning method in which knowledge is constructed in authentic workplace learning environments. We aimed to clarify what kind of participation the collaboration projects, implemented between vocational institutions and companies, require from the workplace partners. The research question was: How does a workplace partner's participation manifest itself in project-learning communities of practice within vocational education and training? The study focused on 17 partner companies offering projects in which vocational students participated. Research data was collected from the partners

using questionnaires and interviews, as part of a larger study with data collection during 2008–17. The workplace partners were manifested as active, goal-oriented, reciprocal, and participating in the community of practice. Positions describing a commissioning partner's workplace-oriented contribution were 1) enabler of the affordance network, 2) constructor of effectiveness sets and 3) process developer. Roles related to their vocational institution oriented participation were 4) co-learner, 5) supervisor and 6) curriculum expert. The results can be utilized in various forms of industry collaboration, both in vocational education and training and at other levels of education.

Keywords: project learning, workplace partner, vocational education and training, working-life-oriented project learning, work-related studies, communities of practice, participation, connections to working life

Aikuiskasvatus 42(4), 286

## Korkeakoulujen hakijamarkkinoinnin pääviestit ja oletetut hakijatyytit

Korkeakoulujen hakijamarkkinointia arvioivan artikkelin aineisto kerättiin korkeakoulujen kevään 2020 yhteishaun sosiaalisen median julkaisuista, joita analysoidaan aineistolähtöisen diskursiivisen teemoittelun avulla. Tutkimus linkittyy suomalaisten korkeakoulujen toimintaympäristössä tapahtuneisiin muutoksiin. Tulosten mukaan korkeakoulujen hakijamarkkinointi vahvistaa korkeakoulutuksen markkinointumista ja dekontekstualisaatiota, sillä se puhuttelee erityisesti oletetun hakijan henkilökohtaisia unelmia, tavoitteita ja kyvykäsitystä. Lisäksi pyritään vahvistamaan myönteistä mielikuvaa korkeakoulusta ja koulutusalaista. Markkinoinnin pääviesteissä korkeakoulut kuvataan polkuna työelämään, hyvänä

opiskeluympäristönä ja maailmanparannuksen mahdollistajana. Oletetut päähakijatyytit ovat tavoitteelliset itsensä kehittäjät, oman suunnan etsijät, maailmanparantajat ja opiskelijaelämään orientoituvat. Markkinointumisen ja dekontekstualisaatio näkyivät aineistossa erityisesti businessshenkisenä kielenä, koulutuksen välineellistämisenä sekä yksilön työllistymistä ja uratavoitteita painottavina viesteinä.

Asiasanat: korkeakoulututkimus, opiskelijavalinnat, hakijamarkkinointi, koulutusvalinnat, hakijat, opiskelijat

Aikuiskasvatus 42(4), 301

## Key messages and assumed applicant segments in higher education student recruitment marketing

The data on student recruitment marketing was gathered from the social media publications by institutions of higher education in connection with the spring 2020 joint application process. The analysis was data-driven and utilizing discursive themes. The study is related to changes in the operating environment of the Finnish higher education institutions. According to the results, the student recruitment marketing of the institutions strengthens the marketization and decontextualization of higher education, as it appeals in particular to the applicants' personal dreams, goals and self-perception of abilities. In addition, the aim is to strengthen a positive image of the institution and the field of education. In the main marketing messages, an institution is described as a

path to employment, a good study environment and an enabler of creating a better world. The main segments of assumed applicants are goal-oriented self-developers, direction-seekers, world-improvers, and those oriented towards student life. Marketization and decontextualization were visible in the material especially through 'business-minded' language, instrumentalization of education, and messages emphasizing employment and career goals.

Keywords: applicants, educational choices, educational research, students, student admissions, student recruitment

Aikuiskasvatus 42(4), 301