

HANNA LAALO &amp; ARTO JAUHIAINEN

## Yrittäjyyttä akatemiaan! Suomalaisen yliopistokoulutuksen problematisoituminen yrittäjyysdiskurssissa

Yrittäjyys on viime vuosikymmenten korkeakoulu-poliittisissa mullistuksissa tunnistettu yliopistojen tehtäväksi ja niiden toimintaa ohjaavaksi periaatteeksi. Artikkelissa keskitytään ylikansallisen koulutuspoliittisena virtauksena liikkuvan yrittäjyysdiskurssin kansallisiin ja paikallisiin sovelluksiin. Siinä analysoidaan yliopistokoulutusta ohjaavien sidosryhmien ja yrittäjyysyliopistoksi profiloituneen esimerkkiyliopiston neuvottelua yrittäjyyden huomiomisesta suomalaisessa yliopistokoulutuksessa.

Analyysi havainnollistaa, kuinka yrittäjyyttä edistävä poliittinen kielenkäyttö puuttuu yliopistoväen ”vääränlaiseen” asennoitumiseen ja vaatii korkeakoulutuksen roolin ja rakenteen uudelleen suuntaamista haastaen suomalaista akateemista traditiota.

Asiasanat: yrittäjyyskasvatus, yliopistokoulutus, korkeakoulupolitiikka, hallinta

*Aikuiskasvatus* 39(2), 92

HANNA LAALO &amp; ARTO JAUHIAINEN

## Entrepreneurizing the Academia! The problematization of Finnish higher education in the entrepreneurship discourse.

Reshuffles in higher education policy in recent decades have recognized entrepreneurship as both a task for universities and a guiding principle for universities' activities. This article focuses on the national and local applications of the entrepreneurship discourse which is a transnational phenomenon of education policy. We analyze how an example university, branded as an entrepreneurial university, and its influential stakeholders negotiate exposure for entrepreneurship in Finnish HE. Our analysis illustrates how

pro-entrepreneurial political parlance intervenes in “wrong” attitudes of university employees while demanding a new orientation in the role and structure of higher education. This all constitutes a challenge to the Finnish academic tradition.

Keywords: entrepreneurship education, university education, higher education policy, governmentality

*Aikuiskasvatus* 39(2), 92

HENRI KOSKINEN

## Yrittäjyhteisön taika – Yrittäjyyden muotoutuminen korkeakoulujen yrittäjyystoiminnassa

Artikkelissa tutkitaan, miten suomalaisten korkeakoulujen yrittäjyystoiminnassa konstruoidaan yrittäjän subjektia. Tarkastelen, millaiseksi yrittäjyys toiminnassa kuvataan ja miten yrittäjyyttä pyritään välittämään. Empiirisenä aineistona toimivat 14 korkeakoulun yrittäjyystoimijan internet-sivut, joita analysoin diskurssi-analyysin keinoin. Yrittäjyystoiminta hahmottuu tutkimuksessa kahden keskustelun kautta: Yhtäältä se näyttäytyy osana korkeakoulujen ”kolmatta tehtävää,” yhteiskunnallista vaikuttamista ja palvelua. Korkeakoulutus on alkanut jäsentyä yhä enemmän markkina-ajattelun kautta, ja elinkeinoelämän palveleminen on noussut koulutuksessa merkittäväksi. Toisaalta toiminta on osa koulutuspoliittista yrittäjyyskasvatuksen projektia, jossa yrittäjyyttä käsitteleviä sisältöjä on

tuotu mukaan koulutukseen, ja ihannesubjektiksi nousee yrittäjämäinen, joustava toimija. Analyysini osoittaa, että toimijat rakentavat kasvuyrittäjämäisiä, innovatiivisia subjekteja. Ne korostavat yhteisöllisyyttä ja yhdessä tekemisen ja innostumisen merkityksiä. Näin ne tuottavat yrittäjäsujektit positiivisia tunteita performoivina tohkeisina subjekteina. Yrittäjyystoiminta limittää korkeakoulutuksen osaksi kilpailukyky-yhteiskuntaa, joka nostaa innovatiivisuuden ja uudenlaisen yhteisöllisyyden talouden – ja kansallisen edun – lähtökohdiksi.

Asiasanat: kolmas tehtävä, korkeakoulutus, yrittäjyys, yrittäjyyskasvatus

Aikuiskasvatus 39(2), 108

HENRI KOSKINEN

## The magic of entrepreneurial community – The construction of entrepreneurship in entrepreneurial activities of Finnish higher education

In this article, I investigate the construction of entrepreneurial subjectivity in entrepreneurial activities within Finnish higher education. The empirical data consists of web pages of 14 entrepreneurial institutions (incubators, accelerators and student entrepreneurship societies) located in the context of higher education, which I collectively name as entrepreneurial activities. Utilizing discourse analysis, I examine how entrepreneurship takes shape within these activities and how entrepreneurship is mediated. I approach the data from two perspectives. Firstly, I locate entrepreneurial activities in the discussion of the “third mission” of higher education, which is characterized by the need to serve the surrounding society. This is linked to the notions of markets, competition and economic interests which all have intensified in HE in the post-industrial age. On the other hand, I view entrepreneurial activities as a

part of entrepreneurship education, which has been integrated into higher education since the 1990s. In EE, an entrepreneurial, flexible subjectivity is promoted. In my analysis, I conclude that the subjectivity shaped in entrepreneurial activities is akin to startup entrepreneurship: the significance of innovation, community and teamwork are underlined. The ideal entrepreneurial subjectivity is produced as enthusiastic, passionate and sociable. Entrepreneurial activities within HE in part interweave HE with the discourse of competition society that places innovativeness and communal spirit as the basis of the economy.

Keywords: third mission, higher education, entrepreneurship, entrepreneurship education

Aikuiskasvatus 39(2), 108

## **Asiantuntijoita, monitaitoisia ja akateemisia yrittäjiä – Yliopisto-opiskelijoiden asemoituminen akateemisuuteen, työllistettävyyteen ja yrittäjyyteen**

Artikkelissa tarkastellaan yliopisto-opiskelijoiden identiteettien rakentumista tilanteessa, jossa taloudelliset päämäärät ovat muokanneet yliopistojen toimintaa ja arvoja. Tulkitsimme 28 yliopisto-opiskelijan haastattelua siitä näkökulmasta, kuinka he asemoivat itsensä suhteessa akateemisuuden, työllistettävyyden ja yrittäjyyden moraalisiin järjestyksiin ja rakensivat samalla identiteettiään tulkitessaan koulutuspolkuaan ja siirtymää työelämään. Käytimme analyysimenetelmänä identiteetin kolmiulotteista positiointianalyysiä moraalisten järjestysten identifioinnin ohella. Analyysin tuloksena erotimme kolme identiteettiäpositiota. 1) Kun yliopisto-opiskelijat jäsenivät itseään, koulutuspolkuaan ja siirtymää työelämään akateemisuuden viitekehksessä, he asemoivat itsensä asiantuntijoiksi, joille yliopistotutkinto merkitsi odotuksia nousujohteisesta

urasta työelämässä. 2) Kun omaa polkua jäsennettiin työllistettävyyden viitekehksessä ja monitaitoisen positiosta käsin, katsottiin, että akateemisten hyveiden ohella tai jopa asemesta opiskelijoilla tulisi olla henkilökohtaisia taitoja ja asenteita, kuten tiimityötaitoja, jotka lisäävät heidän kilpailukykyisyyttään epävarmoilla työmarkkinoilla. 3) Analyysissä tunnistimme myös akateemisen yrittäjän position, josta käsin yrittäjyys nähtiin itselle todennäköisenä, vaikkakaan ei kovin toivottuna uravaihtoehtona.

Asiasanat: akateemisuus, työllistettävyys, yrittäjyys, yliopisto-opiskelijat, identiteetti, positiot

**Aikuiskasvatus 39(2), 122**

## **Experts, multitalents and academic entrepreneurs – University students' positioning to being an academic, employability and entrepreneurship**

Our article examines the identity construction of university students in a context where economic goals have shaped Finnish universities' activities and values. We analysed 28 university student interviews. We asked how the interviewees positioned themselves to the moral orders of being an academic, employability and entrepreneurship, while constructing their identities and mapping out their paths through education into working life. We applied a three-dimensional positioning analysis of identity, in addition to identifying moral orders. Our analysis yielded three identity positions: 1) When the interviewees reflected on their paths through education into working life in the context of being an academic, they positioned themselves as experts for whom an academic education

signified expectations of an upward career trajectory; 2) In the moral framework of employability students positioned themselves as multitalents, and challenged academic virtues. Instead, they viewed personal skills and attitudes, such as team work skills, as competitive advantages in precarious labour markets; 3) The position of the academic entrepreneur also emerged from our analysis. From this position an entrepreneurial career was viewed as a probability – albeit not always a preferred first choice of employment.

Keywords: being an academic, employability, entrepreneurship, university students, identity, positions

**Aikuiskasvatus 39(2), 122**