
Budkavlen 2000

Detta nummer av Budkavlen är ett kvinno-nummer i den meningen att fyra artiklar av sju behandlar ämnen som angår kvinnor eller ligger kvinnor nära. Barnafödandet enligt kvinnornas egna berättelser, unga kvinnors inställning till sin kropp i förhållande till rådande kvinnoideal, kvinnors speciella förhållande till sina trasmattor och kvinnor och matlagning analyseras som uttalade kvinnliga erfarenheter, av sig själva och sitt liv och sitt förhållande till ting och sysselsättningar som de värdesätter. Två artiklar ägnar sig åt det par som bildas av man och kvinna; den ena behandlar bröllofsfotografier och den andra en brevväxling mellan en man och hans hustru under det krisförhållande som råder under krig. Ytterligare en artikel behandlar de relationer som uppstår och upprätthålls mellan barn och ungdomar med hjälp av mobiltelefonen.

Flertalet av artiklarna utgår från de kvinnliga erfarenheterna såsom de kommit fram i intervjuer och som svar på frågebrev. Artikelförfattarna har den gemensamma ambitionen att tolka dessa erfarenheter på basen av berättarnas egna tolkningar. Detta dubbla tolkningsförfarande fördjupas av att de ämnen som beskrivs ligger forskarna nära. I och med att forskningsmetoderna är "sökande" till sin karaktär, poängteras även en ofta medvetet självanalyserande inställning också hos berättarna själva. Födseln är någon man grubblat på och hur man uppfattar sin egen kropp och vilken ens inställning är, till det utseende man har, är en ständig inre

förhandlingsfråga. När kvinnorna lägger vikt vid tillverkning och vård av trasmattor är också det ett medvetet val hos dem för att hävda vissa värderingar och en viss livsstil. Med matlagningen skapar man också sin egen identitet både till vardag och till fest. Vid analysen av dessa kvinnonära företeelser och ting framgår tydligt att man ständigt bearbetar detta att vara kvinna genom olika praktiker, förhållningssätt i vardagen och genom att både minnas och föra vidare sina erfarenheter. Den senmoderna kvinnan i vår finlandssvenska tappning framstår i artiklarna som både själv- och samhällsmedveten.

Också mobiltelefonen kan ses som ett redskap för hur barn och ungdomar utvecklar sin egen identitet i förhållande till vuxengenerationen. Via denna lilla tingest tillerkänns de en individualitet som måste påverka deras själv- och världsuppfattning. De två artiklarna som ligger vid randen av dessa erfarenhetsinriktade analyser visar å sin sida klart hur olika slags material kan framlockas på intressanta aspekter rådande självrepresentation och hur man förfar då självrepresentationen av olika orsaker beläggs med vissa förbud.

Anna-Maria Åström

This issue of Budkavlen is a "women's" issue, in the sense that four of the seven articles in the issue deal with topics which affect women, or are important to women; women's own accounts of the experience of childbirth, young women's perspectives of

their bodies in relation to the predominant feminine ideal, the special relationship that women have to rag rugs, and women and meal preparation are all analyzed as a woman's expressed experience of herself and her life and her relationship to objects and the preoccupations which she values. Two articles deal with relationships between a man and a woman; one reflected in wedding photographs, and the other in correspondences which took place between a husband and wife in a war situation. Another article deals with the relations which arise and are maintained between children and teen-agers via the mobile telephone.

Most of the articles are based on women's experiences as they were reported in interviews and written in answer to survey questions. The authors of the articles have the common goal of interpreting these experiences based on the interviewees' own interpretations. This dual interpretation is intensified by the fact that the subject in question is of personal importance for the authors. Being that the research methods were of a "seeking" nature, often a conscious self-analyzing attitude was emphasized in the interviewees themselves. Women reflect on childbirth, and how women see their bodies and the attitude they have to their looks is an inner question which women are continually considering. When women put importance on making and taking care of rag rugs, they also make a conscious choice to uphold certain values and a certain lifestyle. Through meal preparations one can also create one's own identity, both for the everyday and for special occasions. Upon analyzation of these women's accounts and issues, it is clearly evident that women are constantly finding ways of defining what it means to be a woman through different practices, their way of retaining the everyday and through both remembering and passing on their ex-

periences. The post-modern woman in our Finno-Swedish society appears in the articles as both self-aware and socially aware.

Mobile telephones can be seen as a tool for how children and teen-agers also develop their own identities in relation to the adult generation. By means of this small object, they acquire an individuality which must affect their perspective of themselves and the world. The two articles which lie outside of these experience-oriented analyses clearly show for their own part how different types of material can elicit a self-representation dominated by interesting aspects, and how to process the self-representation, which has been subject to certain prohibitions.

Anna-Maria Åström