

Tutkittua perustietoa yrittäjäkulttuurista

*Kari Hietala.
Yrittäjyyden edistäminen.
Myyttejä, mielikuvia,
asenneilmastoja.
Yliopistopaino.
Helsinki, 1987, 308 s.*

Hietala on omaksunut kunnianhimoisen tutkimustehtävän, kuten hän itsekin alkusanoissaan toteaa. On selvää, ettei kirjoittajalla ole käytännön mahdollisuuksia antaa tyhjentäviä tai edes parasta tietämystä vastaavia vastauksia kaikkiin kirjan otsikossa asetettuihin kysymyksiin. Hietala on kuten kaikki meistä oman taustansa varassa. Parhaimmillaan hän on kirjan keskeisillä alueilla eli mielikuvien, myyttien tai kulttuurien kuvaajana. Näissä asioissa hänellä

on verraton kypsyyden ja perehtyneisyys varsinkin, jos vertaa hänen kirjoittamaansa tiettyihin liiketaloustieteen alueen populaarikirjoittajiin. Esimerkiksi mielikuvamarkkinoinnin kirjoittamille ja harjoittajille kirja on varmasti lukemisen arvoinen. Sen sijaan Karl Hietalalta ei löydy tieto- ja kokemuspohjaa kuvata laajoja yhteiskunnallisia kehityskulkuja. Puutteita on varsinkin talous- ja liiketaloustieteen kysymysten käsittelyssä. Tästä syystä teoksessa etsitään selitysperustaa mielikuvatodellisuudesta asioille ja tapahtumille, jotka ratkeavat selvästi yrittäjien ja yritysten toimiessa markkinoilla.

Kirjan vahvuutena on perusteellinen teoria- ja tutkimustiedon analysointi. Kirjassa esitetään monipuolisesti materiaalia mielikuvatodellisuuden havainnollistamiseksi suomalaisessa elinkeinoelämässä. Tällaisen materiaalin lukeminen on suorastaan pirstovaa sii-

hen verrattuna, että monet populaarikirjailijat kosiskelevat lukijoihin kertaamalla hyvin tunnettuja tosiasioita tämän hetken yritystodellisuudesta. Vakavin heikkous on kirjan rakenne. Kirjan pääkappaleet lienevät seurausta tarpeesta sijoittaa jonnekin kertynyt materiaali. Mikään selvä logiikka ei niitä yhdistä. Keskeisessä asemassa kirjassa on elinkaariteorian jäljitelmänä kehitetty vaihemalli. Vaihemalli toimii vain osittain kuten ylipäättään kaltaisensa.

Hietalan kirja on lukemisen arvoinen. Se ei ole helppolukuinen lukijalle, joka ei ole perehtynyt käsitteelliseen ja teoreettiseen ajatteluun. Puutetta on kuitenkin korjattu näppärällä tavalla liittämällä kirjaan verbaalisten tosiltapausten lisäksi havainnollistavia kuvia. Tästä syystä kirja toimii myös yrittäjien peruskirjana, vaikka kirjan luonnollisin käyttöalue on opisto- ja yliopistotasoinen koulutus.

Arto Lahti