

Vaatesuunnittelijat Hohlova ja Lubentsova

Nadja Hohlova ja Dina Lubentsova kuvaavat osuvasti venäläisen nykysuunnittelun kahtiajakautuneisuutta sekä suunnittelussa esiintyvää naiskuvaa. Molempien suunnittelijoiden vaatteet

ovat hintatasoltaan keskikastia Venäjän markkinoilla ja heidän tavoitteenaan on kehittyä Zaran tai French Connectionin kaltaisiksi suuriksi brändeiksi.

Nadja Hohlova (synt. 1980 Venäjällä) vastaa samalla nimellä toimivasta brändistä. Hän opiskeli Novosibirskin valtiollisessa teknillisessä yliopistossa ja myöhemmin hän täydensi opintojaan Slava Zaitsevin Nuorten suunnittelijoiden koulussa toimivassa FashionLabissa. Hohlovan vaatteet ovat feminiinejä, ja ne ovat saaneet vaikutteita intialaisesta veda-filosofiasta, joka painottaa meditaation, itsekurin ja autodidaktisuuden tärkeyttä. Hohlovan nainen on nuori koulutettu neiti, joka asuu suurkaupungissa ja unelmoi avioliitosta, kieltää länsimaisen feminismin ja tietoisesti hyödyntää naiselle perinteen suomia vallankäytön välineitä: kauneutta, seksuaalisuutta ja viettelyvoimaa. Hän pukeutuu maxi- tai midihameisiin ja mekkoihin, joiden pituus auttaa naista paremmin – vedan oppien mukaisesti – saavuttamaan luonnollisen yhteytensä maaperään ja sen energiavarantoihin, jotka hän välittää perheelleen. Hameissa ja mekoissa käytetään vuosisadanvaihteen ”prinsessa”-leikkausta, joka nähdään yleisemmin myös 1940-luvulla ja uudestaan 1970-luvulla. Hohlovan nainen haluaa kääntää ajan kulun ja palauttaa naisruumiin eleganssin. Kaikki tässä esitettävät kuvat ovat suunnittelijan.





Buttermilk on suunnittelija Dina Lubentsovan (synt 1981 Venäjällä) tuotemerkki. Lubentsova opiskeli British Higher School of Art and Designissa Moskovassa. Hän toimi osa-aikaisena suunnittelijana 2011–2013 päätyönsä, mainostoimiston AD ohella. Vuoden 2013 alussa hän irtisanoutui ja aloitti täyspäiväisen suunnittelubisneksen. Hänen vaatteitaan voi parhaiten kuvaila unisex-katumuodiksi, joka auttaa modernia yksilöä sulautumaan urbaaniin ympäristöön. Skandinaavisen suunnittelun vaikutus

on ilmeinen ja brändi pyrkii edustamaan tuotteen funktionaalisuutta, mukavuutta, laatua ja minimalismia, jotka puolestaan edistävät ympäristötietoista kuluttamista. Lubentsovan unisex-tuotteet ovat toistaiseksi suunnattu kuitenkin vain naisille. Tässä esitetyt kuvat tulevat hänen viimeisimmästä kevät-kesä mallistosta 2013. Kaikki kuvat ovat Valeri Belobejevin ottamia.

Ekaterina Kalinina

Englannista suomentanut Jaakko Turunen.



