

Kim Holmberg

Den första ISSOME-konferensen*

Den 24-26 augusti 2011 ordnade ämnet informationsvetenskap vid Åbo Akademi den första ISSOME-konferensen (Information Science and Social Media). Konferensen samlade forskare och andra intresserade personer som under två dagar delade idéer och diskuterade om informationsvetenskap och sociala medier. Över 40 forskare eller forskargrupper runtom i världen skickade sina artiklar för referentgranskning och 20 artiklar godkändes för muntliga presentationer vid konferensen i Åbo. Bland dem som inte godkändes fanns många mycket lovande och intressanta projekt som förhoppningsvis kommer att presenteras vid kommande ISSOME-konferenser då forskningsprojekten hunnit lite längre. Forskarna som höll presentationer under konferensen kom från nästan 10 olika länder, med forskare från Kanada, Australien, USA, och Israel bland dem som reste den längsta vägen för att delta i konferensen. Intresset för konferensen var mycket större än arrangörerna ens kunnat drömma om och vi kan med glädje konstatera att konferensen mer än fyllde alla våra förväntningar.

Det finns redan flera konferenser som fokuserar på de sociala medierna, men ingen av dem har tagit upp den informationsvetenskapliga synvinkel som ISSOME hade. Tidigare konferenser har varit mera tekniska eller så har de fokuserat på särskilda aspekter som rekommendationssystem eller informationsåtervinning. ISSOME-konferensen svarade mot ett behov som redan funnits en längre tid: behovet av utökad kunskap om sociala medier, människornas beteende och informationsanvändning i dessa, samt de möjligheter och utmaningar som sociala medier kan ge olika organisationer. Den informationsvetenskapliga synvinkeln gjorde ISSOME till en mycket speciell konferens och även till en mycket omtyckt konferens bland deltagarna, vill jag påstå.

Tre internationellt erkända forskare och talare höll var sin keynote-presentation under konferensen. Keynote-presentationerna var mycket inspirerande och de tog upp såväl de senaste forskningsresultaten som praktiska tillämpningar av forskningen. Keynote-presentationerna hölls av professor Hazel Hall från Edinburgh Napier University, Skottland, professor Alf Rehn från Åbo Akademi, och professor Carol Tenopir från University of Tennessee, USA.

Professor Hazel Hall talade under titeln *Beyond broadcast and consume: modification of provider-user information behaviours in social media space*. Hall pratade om det förändrade konsumentbeteendet och om utmaningar som man måste övervinna för att effektivt kunna använda de nya verktyg som sociala medier erbjuder. Hennes budskap var att sociala medier inte nödvändigtvis betyder fara, utan snarare möjligheter för bl.a. bibliotek.

Professor Alf Rehn höll en inspirerande och tankeväckande presentation med titeln *Can Business Turn Social? Post-Control Society and Its Implications for Business and Management*. Rehn visade flera exempel på hur information och innehåll effektivt kan sprida sig i sociala medier och hur t.o.m. stora företag kan vara maktlösa inför sociala medier. Som rubriken säger frågade han om företag - och andra organisationer - kan bli sociala genom att släppa en del av kontrollen som de blivit vana att hålla. Detta är även högaktuellt inom bibliotek som fortfarande håller kontroll över bokkatalogerna och ofta är motvilliga till tanken att låta låntagarna tagga böckerna.

Professor Carol Tenopir presenterade såväl en del tidigare som nya forskningsresultat i sin presentation under titeln *Researchers and Scholarly Resources—usage patterns now and into the future*. I sin presentation visade hon hur forskarnas informationsbeteende har förändrats och hur användningen av e-böcker och annat e-material har ökat samt hur ”e” har kommit att förändra vetenskaplig kommunikation.

De presenterade artiklarna representerade den mångfald av forskning inom informationsveten-

*Konferenspresentationerna har publicerats i konferenspublikationen som finns tillgänglig på konferensens webbsidor på urlen <http://issome2011.library2pointoh.fi>.

skap som berör det högaktuella fenomenet sociala medier. Under konferensens fem sessioner presenterades aktuell och pågående forskning om bl.a. hur biblioteken använder sociala medier och hur sociala medier kan användas i t.ex. undervisning. Temat som tydligt framkom i de flesta presentationerna var användningen av sociala medier i olika sammanhang. Detta är också det område som vi kanske för tillfället vet minst om och därför är den här typen av forskning mycket viktigt.

TVå av presentationerna vill jag speciellt lyfta fram i detta sammanhang: *Behavioural Traces and Indirect User-to-User Mediation in the Participatory Library* som hölls av Lennart Björneborn från Informationsvetenskapliga akademien i Köpenhamn, Danmark, och forskningen gjord av Christopher Mascaro, Rachel Magee och Sean Goggins vid The iSchool, Drexel University i USA, som hade titeln *Looking for Love in All the Right Places: Defining Success in the World of Online Dating*. Rachel Magee deltog i konferensen och presenterade gruppens forskning. Båda presentationerna visade på mycket innovativa sätt att forska i information och sociala medier och väckte garanterat tankar hos lyssnarna. Presentationerna väckte dessutom säkert många idéer bland åskådarna och fick dem att tänka på sin egen forskning och vilka möjligheter - även överraskande sådana - det kan finnas i det egna materialet och den egna forskningen.

Björneborn presenterade idén om ”*behavioural traces*”, d.v.s. spår av beteenden som vi lämnar efter

oss överallt där vi rör oss. Det kan vara fråga om tidningar som vi lämnat efter oss på kaffebordet eller böcker som läggs fram på ett visst sätt på biblioteket, men också de spår som vi lämnar efter oss på webben, som t.ex. kommentarer i bloggarna. Med sin forskning tar Björneborn forskningen om sociala medier och bibliotek 2.0-fenomenet till det fysiska utrymmet utanför webben och ifrågasätter vad sociala medier egentligen är. Kan sociala medier existera utanför webben?

Magee presenterade hur forskargruppen hade kartlagt framgångar hos dejtingsajter på webben, hur människorna hade delgett sina framgångar, d.v.s. hur de hittat en partner. Det intressanta med deras forskning var att de hittade ett s.k. high density-kuster, en liten stad där tiotals människor hade hittat varandra på webben. Tidigare forskning kring sociala nätverk har visat hur bl.a. information, mode, rykten, sjukdomar och idéer kan sprida sig mellan människorna, men nu har Magee med kolleger en möjlighet att visa hur även kärlek kan ”smitta” och sprida sig via sociala nätverk. Det är en spännande tanke hur många olika sätt våra sociala nätverk och deras struktur kan påverka våra liv på.

Konferensen som nu ordnades kommer att följas av den andra ISSOME-konferensen som ordnas år 2013 i Borås, Sverige. Budkaveln har getts vidare till professor Jan Nolin och vi väntar med spänning och med stort intresse på nästa ISSOME-konferens. Den kommer säkert att bli minst lika givande och inspirerande som den första. Vi ses i Borås, Sverige, 2013!