

*Eva Costiander-Huldén*

# ***Att vara eller inte vara på den sociala webben. Case Åbo Akademis bibliotek : En reflektion över bibliotekets erfarenheter av Facebook och blogg***

*Eva Costiander-Huldén, Åbo Akademis bibliotek, [ecostian@abo.fi](mailto:ecostian@abo.fi)*

## **Inledning**

Min avsikt är att presentera "Åbo Akademis bibliotek2.0" och de utmaningar de sociala medierna innebär för biblioteket. Har vi lyckats utveckla öppenhet, interaktion och deltagande med våra nya plattformar? Kan vi utveckla en ny typ av kundtjänst med sociala medier och nya teknologier? Vilka förväntningar har våra kunder, och har vi lyckats uppfylla dem?

## **Sociala medier på Åbo Akademis bibliotek**

ÅAB hoppade på Bibliotek2.0-tåget 2009 – tre år efter att begreppet lanserats. Vi är varken "innovators" eller "early adopters" om man skriver i innovationsforskningstermer, men inte heller "laggards", eftersläpare. Vi startade med en intern fortbildning i Ning enligt det då så populära konceptet med 23 saker – vi lärde oss tekniker och ett nytt tankesätt. Med en hög medelålder i personalen är kompetensutveckling och attitydförändring mycket viktig. Vi har också deltagit i öppna universitets kurser om den sociala webben, där vi skapade 2.0-tjänster i fiktiva bibliotek.

Vi har testat flera sociala medier vid ÅAB, t.ex. en intern diskussionplattform i Ning, som inte blev en framgång. Senare har vi öppnat en Facebooksida och en blogg, och som mashup på bloggen twitterservice om nyheter. Jag kommer att presentera dessa närmare på seminariet.

## **Riktlinjer för sociala medier**

Biblioteket har både skrivit en SoMe-policy och har en SoMe-grupp. SoMe-policyn omfattar

- Instruktion för användning av sociala medier
- Användarguide för sociala medier
- Informationssäkerhet och sociala medier

För planering och koordinering av de sociala medierna på biblioteket har överbibliotekarien utsett en SoMe-grupp, som kontinuerligt samlas för att redaktionellt arbete men också för att planera implementering eller deltagande i nya media.

En nystart för en bredare analys av vår medverkan i de sociala medierna – numera en självklarhet – gav Annette Bölings avhandling pro gradu om studenternas användning av sociala medier och förväntningar på bibliotekets medverkan i dessa.

En utmaning som framkommit i Bölings analys är t.ex. användandet av mobil service, vilket sannolikt kommer att vara följande satsning i vår serviceutveckling.

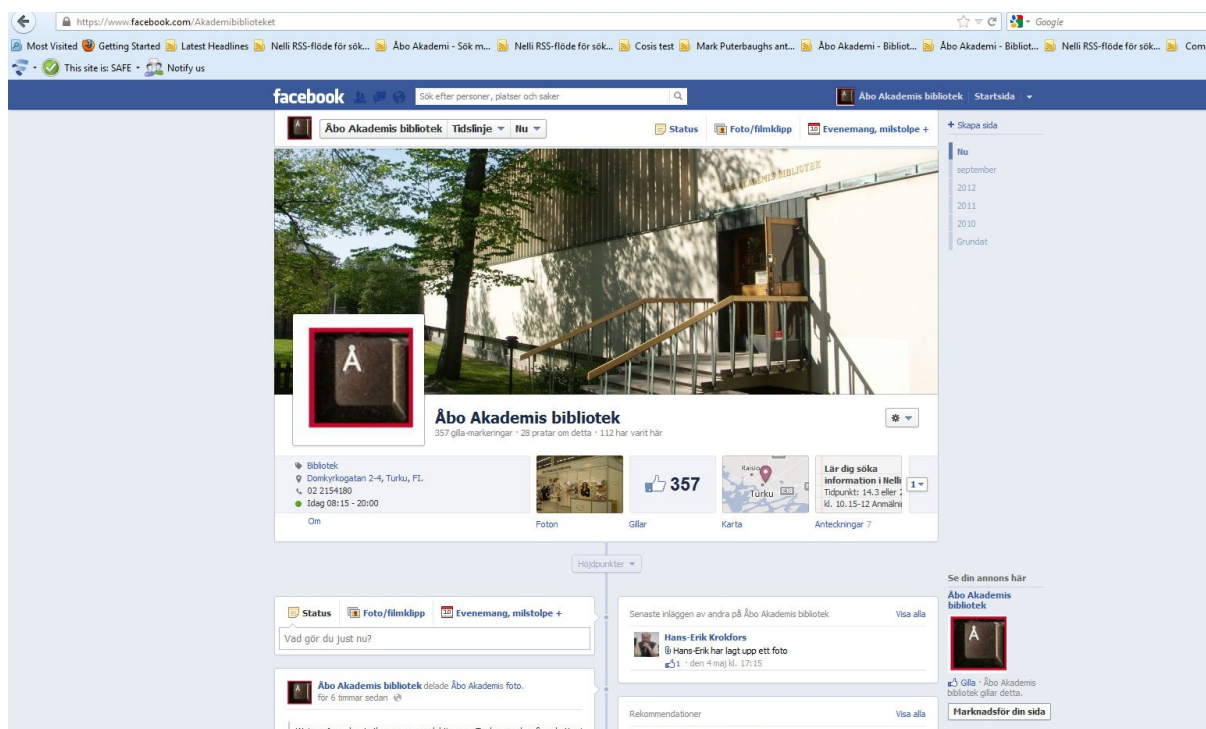


Bild 1. Förstasidan på Facebook är viktig – vilken image av biblioteket ger bilden? Vår ”knapp” väckte mycket diskussion bland kollegerna.