

Informaatiotutkimuksen päivät 2012
1. - 2. marraskuuta, Åbo Akademi, Turku

ABSTRAKTI

Annette Böling

Universitetsstuderandes användning av sociala medier – en kvantitativ undersökning

Annette Böling, Åbo Akademis bibliotek, aboling@abo.fi

I dagens teknologiska värld används sociala medier allt mer och även de vetenskapliga bibliotekens deltagande ökar. Det har skrivits relativt mycket litteratur som redogör för varför biblioteken bör satsa på sociala medier och hur de borde gå tillväga för att uppnå bästa möjliga resultat. Att lära känna sina användare är dock minst lika viktigt och därför bör man även ta upp ämnet från deras synvinkel. Målet med denna pro gradu-avhandling var således att undersöka i vilken mån universitetsstuderanden använder sig av sociala medier – både i sitt privata liv och i biblioteksrelaterade sammanhang.

Avhandlingen baserar sig på en enkätundersökning som i februari 2012 skickades ut till ett urval studeranden vid Åbo Akademi. I urvalet togs med både kandidat-, magister- och forskarstuderande. Studerandena hade två veckor på sig att svara på frågorna och av de 1200 studerande som kontaktades var det 263 som fyllde i frågeformuläret. I formuläret togs med både sådana frågor som var mer allmänna (t.ex. *Hur ofta använder du följande tjänster?* och *På vilket sätt utnyttjar du sociala nätverkstjänster?*) och sådana som var direkt kopplade till Åbo Akademis bibliotek.

Syftet med de biblioteksrelaterade frågorna var bland annat att se hur väl studerandena känner till bibliotekets tjänster och huruvida de använder sig av dem. Åbo Akademis bibliotek har en Facebooksida och upprätthåller en egen blogg och i undersökningen togs därför med en fråga om vad studerandena anser om bibliotekens närvaro på sociala nätverkstjänster. De studeranden som var positivt inställda ombads även ge förslag på hur biblioteket bäst skulle kunna utnyttja dessa tjänster. Tanken med de biblioteksrelaterade frågorna var också att få en bättre bild av hurdana tjänster som i framtiden skulle kunna vara av intresse och att även försöka få fram vad studerandena anser att ännu saknas.

Då allt fler personer idag äger en smarttelefon togs även studerandenas användning av dessa med i undersökningen. Hur de använder sina mobiltelefoner och om det finns några mobiltjänster som de önskar att biblioteket skulle erbjuda.

Resultaten från undersökningen visade bland annat att studerandenas användning av sociala medier är till stor del begränsad till vissa specifika tjänster. Av de tjänster som togs med i undersökningen är det till exempel nästan enbart Facebook och YouTube som används flitigt av ett större antal studerande. Däremot finns det flera tjänster som studerandena inte har hört talas om eller som de känner till men aldrig använt sig av.

Resultaten visade även att studerandena har delade åsikter om bibliotekets närvaro i sociala medier. Det fanns studeranden som ansåg att sociala nätverkstjänster så som Facebook hör till det privata livet och att biblioteken inte borde använda sig av dem. Majoriteten av de som svarade på enkäten var dock positivt inställda till bibliotekens närvaro. Det fanns till exempel studeranden som tyckte att då alla andra redan finns på Facebook så borde även biblioteken finnas där. Antalet studeranden som däremot visste att biblioteket redan har en Facebooksida var relativt lågt.

Även om studerandenas användning av bibliotekets sociala medier är begränsad fanns det ändå ett intresse för vissa av de hypotetiska förslag på nya tjänster som togs upp i undersökningen. En stor del av studerandena uppgav till exempel att de sannolikt eller mycket sannolikt skulle använda sig av bokrecensioner och betygsättning i bibliotekskatalogen. Det var även många som var intresserade av mobilvänliga tjänster. På basis av denna respons är dessa tjänster sådana som biblioteket därför skulle kunna satsa på att utveckla i framtiden.

Lähteet

Böling, Annette 2012: *Universitetsstuderandes användning av sociala medier – en kvantitativ undersökning*. Åbo : Åbo Akademi.