

Pääkirjoitus

Hanna Leipämaa-Leskinen ja Elina Närvänen

Meillä on ilo julkaista Kulutustutkimus.Nyt -lehden uusin numero juuri kesän kynnyksellä. Numeroon sisältyy jälleen kiinnostava kattaus kulutustutkimuksellisia tutkimuksia ja keskusteluita: kaksi artikkelia, runokokoelma, kolme väitöskirjalektiota sekä kirja-arviointi.

Ensimmäinen artikkeli tuo uuden näkökulman kestävän kuluttamisen tutkimukseen pureutumalla luontokadon ja kuluttamisen väliseen yhteyteen. Artikkelissaan Henna Rouhiainen, Mitra Salimi ja Outi Uusitalo ottavat tarkempaan tarkasteluun kuluttajan kokeman riskikäsitteen ja oman toiminnan vaikuttavuuden havainnoinnin suhteessa luontokadon ehkäisyyn. Laajan kyselyaineiston tulokset paljastavat, että havainto oman toiminnan vaikuttavuudesta määrittää biodiversiteettimyönteisen kuluttajakäyttäytymisen eri muotojen toteutumista. Tutkijat suosittelevat, että kuluttajille tulisi tarjota tukea oman toiminnan vaikuttavuuden tunnistamiseen.

Toinen artikkeli käsittelee kierrättämistä ja erityisesti kuluttajien osallistumista lajittelutuotteen kehittämiseen prototyypin lanseerausvaiheessa. Artikkelissaan Henna Kokkonen ja Helen Reijonen raportoivat laadullisesta tutkimuksesta, jossa tutkittiin kuluttajien motivaatiota osallistua lajittelukäyttäytymistä edistävän tuotteen kehittämiseen sekä sitä, millaisia kulutusarvoja he tähän tuotteeseen liittivät. Tulosten mukaan kuluttajia motivoivat tuotekehitykseen erityisesti sisäiset motivaatiotekijät, kuten innostus ja kiinnostus asiaan. Lajittelutuotteeseen puolestaan liitettiin moninaisia ostamiseen ja käyttämiseen vaikuttavia kulutusarvoja. Artikkelit tuo lisäymmärrystä kuluttajalähtöiseen tuotekehitysyhteistyöhön kiertotalouden ja kestävyysmurroksen kontekstissa.

Kolmantena lukijat voivat inspiroitua Miro Penttisen runokokoelmasta 'Fordin jälkeen', joka koostuu kuudesta erillisestä, toisiinsa liittyvästä runosta. Penttinen kirjoittaa, että runokokoelma tulkitsee työtä ja kulutusta yhteiskunnassa, jossa halu pursuu ja arvo liukastelee. Ja todellakin, runoista välittyy kulutuksen moraalien ja oikeutuksen pohdinta tavalla, jonka vain runollinen ilmaisu mahdollistaa.

Tuoreisiin kulutustutkimuksen väitöskirjatutkimuksiin pääsee tutustumaan lukemalla lektiot Charlotta Harjulta Vaasan yliopistosta, Marilla Kortesalmelta Helsingin yliopistosta ja Taru Lehtokunnakselta Tampereen yliopistosta. Numeron lopusta löytyy kirja-arvio, jossa Visa Heinonen käy läpi Ritva Ylösen elämäkertakirjaa Laura Harmajasta, joka oli yksi suomalaisen kotitalous- ja kulutustutkimuksen uranuurtajista. Kuten Heinonen toteaa: "teos on yksi kunnianosoitus suomalaisten naisten työlle ja osaamiselle".

Toivotamme kaikille lehden lukijoille rentouttavaa kesää ja hyviä lukuhetkiä!
