

Pääkirjoitus

Kulutustutkimuksen syyssatoa ja metodologista värikirjoa

Eliisa Kylkilahti ja Jenniina Sihvonen

Kulutustutkimus.Nyt -lehden numero 1/2019 kokoaa yhteen uusinta keskustelua kulutustutkimuksen kentällä Suomessa. Ella Lillqvistin ja Vassilis Charitsisin vertaisarvioidut artikkelit muistuttavat viime syksyisestä Jyväskylässä järjestetystä kulutustutkimuksen seuran seminaarista, jonka aihepiirit linkittyivät etenkin metodologisiin avauksiin kulutustutkimuksessa.

Parhaimmillaan kulutustutkimus liikkuu ketterästi erilaisiin metodologisiin suuntiin ja hyödyntää tarjolla olevia tietoaineistoja oivaltavasti. Ella Lillqvistin Korpusavusteinen diskurssianalyysi kuluttajatutkimuksen menetelmänä: Pikavippikeskustelun synty, nousu ja arkipäiväistyminen Suomi24-keskustelufoorumilla on luonteeltaan pedagoginen. Lillqvist esittelee kulutustutkijoille menetelmällisen työkalupakin, joilla voidaan analysoida suuriakin kulutuksen tekstiaineistoja. Menetelmällisen kontribuutionsa lisäksi artikkeli osallistuu pikalainoista käytävään tutkimuskeskusteluun ja täydentää ymmärrystämme niiden ympärillä käytävän keskustelun osalta. Vassilis Charitsisin The quantification paradox: Exploring consumer ambivalence towards self-tracking (Numerollistamisen paradoksi: Kuluttajien ambivalenssi ja itsensä mittaaminen) kuvaa kuluttajia digitaalisuuden äärellä, erityisesti liikuntaan ja aktiivisuuteen liittyvien itsemittaamisen laitteiden käyttäjinä. Analyysissään Charitsis tunnistaa itsemittaamisen eri ulottuvuuksia ja jäsentää edelleen niihin liittyviä ristiriitoja.

Lehdestä löytyy myös makupalat tuoreisiin väitöksiin Miia Grénmanilta Turun yliopiston kauppakorkeakoulusta ja Sirpa Uimoselta Helsingin yliopiston maatalous-metsätieteellisestä tiedekunnasta sekä Kulutustutkimuksen kansainvälisiin huippututkijoihin lukeutuvan Eric Arnouldin haastattelu Joel Hietasen toteuttamana. Visa Heinonen ja Kaisa Torkkeli puolestaan esittelevät ja arvioivat kuluvan vuoden kirjatarjoannon aarteita.

Lehti on siirtynyt Tieteellisten seurain valtuuskunnan tarjoamalle julkaisualustalle. Osoitteessa journal.fi pääset lukemaan useita kotimaisia tiedelehtiä. Kulutustutkimus.Nyt-lehteen voit lähettää artikkelikäsitteitä jatkossa osoitteessa journal.fi/kulutustutkimus

Hyvää syksyä Kulutustutkimus.Nyt-lehden lukijoille!