



4 • 1995

LÄHIKUVA on audiovisuaaliseen kulttuuriin keskittyvä neljästi vuodessa ilmestyvä aikakauslehti. Se on avoin kirjoituskanava kaikille asiasta kiinnostuneille.

Julkaisijat

Lähikuva-yhdistys ry.
Suomen Elokuvatutkimuksen Seura ry.
Turun elokuvakerho ry.
Turun yliopiston Elokuva- ja televisiotiede
Varsinais-Suomen Elokuvakeskus ry.

Toimitus

Numeron 4/95 vastaavat toimittajat:

Veijo Hietala ja Ari Honka-Hallila
Päätoimittaja: puh. (921)2327 484
Ari Honka-Hallila arihon@utu.fi
Toimitussihteeri: puh. (90)443 301
Mervi Pantti merpan@utu.fi

Toimituskunta

Henry Bacon bacon@cc.helsinki.fi
Veijo Hietala vhietala@utu.fi
Hanna Kangasniemi hanna.kangasniemi@csc.fi
Matti Lahti matti-lahti@uiowa.edu
Kimmo Laine kimlaine@utu.fi
Iiris Ruoho iiru@uta.fi
Hannu Salmi hansalmi@utu.fi
Jukka Sihvonen jukkasih@utu.fi

Tilaukset, osoitteenmuutokset, rahaliikenne

Erja Mäki-Iso, (921)251 1998, fax (921)251 1980

Ulkoasu Ykä Similä/my way

Kiitämme kuvista Päivi Hovia, mainostoimisto SEK & Greytä, Suomen elokuva-arkistoa ja Suomen Levi-Strauss oy:tä

Toimituksen osoite

Lähikuva
Pl 20, 20111 Turku

Irtonumeron hinta 35 mk, vuosikerta 1996 120 mk
LÄHIKUVAN irtonumeroita myyvät Akateemiset kirjakaupat, Yliopisto-Kirjakauppa (Libri Academici), Turun Kirjakahvila, Tiedekirja, Kampus-kirja ja Like-kirjakauppa

ISSN 0782-3053

Paino Grafia Oy, Turku

Esipuhe3

Virpi Blom

Farmarimainoksen väitelauset9

Juhana Stedt

"Levitoiva objekti" ja mainosten looginen tulkinta24

Visa Heinonen, Minna Lammi ja Esko Varhonen

"Ei nimittäin haluttu valmistaa tavallista reklaami-filmiä..." – Mainonta ja valistus suomalaisissa lyhytelokuviissa34

Susanna Sirén-Valanta

"Kansaan tehoo parhaiten sille ominainen ja luontoinen" – Mainokset osana kansallista projektia sotien välisen ajan Suomessa48

Kalevi Piha

Yksityiselämän rooli television tulossa Suomeen62

Pirjo Vuokko

Viholliseni lika, sankarini saippua eli miten draama toimii mainonnassa76

KATSAUKSET

Päivi Hovi-Wasastjerna

Alkushokista markkinointiin. Huomioarvo suomalaisessa mainoselokuvassa 1950-luvulla86

Heikki Jokinen

Kansankodin pimeä puoli. Roy Anderssonin mainosmaailma94

RAPORTTEJA97

KIRJOJA106

ENGLISH SUMMARIES110