

LÄHIKUVA

4 • 2003

LÄHIKUVA on audiovisuaaliseen kulttuuriin keskittyvä neljästi vuodessa ilmestyvä aikakauslehti. Se on avoin kirjoitusfoorumi kaikille asiasta kiinnostuneille.

JULKAISIJAT

Lähikuva-yhdistys ry.
Suomen Elokuvatutkimuksen Seura ry.
Turun elokuvakerho ry.
Turun yliopiston Mediatutkimus
Varsinais-Suomen elokuvakeskus ry.
Viestinnän koulutusohjelma, Laurea

TOIMITUS

Numeron 4/2003 vastaavat toimittajat

Kaarina Nikunen ja Laura Saarenmaa

Päätoimittajat

Martti Lahti martti.lahti@laurea.fi
 GSM 040-726 9761
Pasi Nyyssönen pnyyssonen@hotmail.com
 GSM 040-754 2949

Toimitussihteeri

Tanja Sihvonon tanja.sihvonon@utu.fi
 (02) 333 5709
 GSM 040-773 6909

Toimituskunta:

Henry Bacon bacon@cc.helsinki.fi
Juha Herkman juha.herkman@uta.fi
Kimmo Laine kimmo.laine@stadia.fi
Kaarina Nikunen kaarina.nikunen@uta.fi
Antti Pönni antti.ponni@oulu.fi
Laura Saarenmaa laura.saarenmaa@uta.fi
Hannu Salmi hansalmi@utu.fi
Jukka Sihvonon jukkasih@utu.fi

Tilaukset, osoitteenmuutokset

Mari Pajala fax (02) 251 1980
marpaja@utu.fi puh. (02) 333 5695
 (02) 251 1369

ULKOASU Hanna Kangasniemi

KANNEN KUVA MTV3

TOIMITUKSEN OSOITE

Lähikuva, PL 75, 20501 TURKU

Irtonumero 5,90€

Vuosikerta 2004 19€, ulkomaille 25€.

LÄHIKUVAN irtonumeroita myyvät Akateemiset kirjakaupat, Tiedekirja, Turun Kirjakahvila.

ISSN 0782-3053

PAINO Keski-Suomen Painotuote Oy, Äänekoski 2003

Lähikuva is indexed in
the International Index to Film/Television Periodicals

ESIPUHE

3 Kaarina Nikunen ja Laura Saarenmaa
Mediajulkisuus faniuden kartastona
ja tähtien taivaana

ARTIKKELIT

7 Kaarina Nikunen
Rakas Marco! Fanipostin vuoropuhelua
media-Bjurströmin kanssa

23 Laura Saarenmaa

Kuka muistaa Liana Kaarinaa?
Elokuvatähteys ja seksi 1960- ja 1970-lukujen
suomalaisessa populaarijournalismissa

36 Tero Laukkanen

Fanituottajuuden kulta-aika.
Digitaalinen mediateknologia ja osallistuva kulttuuri

48 Emma London

Fanifiktio – päättymättömien tarinoiden maailma

KESKUSTELUA

59 Martti-Tapio Kuuskoski
"Aivot-Deleuze"

24 Harri Kilpi

CTRL-ALT(husser)-DEL(euze):
Ajatuksia ja kysymyksiä Jussi Parikalle

71 Jussi Parikka

Ajattelu, hulluus ja kulttuuritieteet

KIRJA-ARVIOT

74 Urpo Kovala & Tuija Saresma (toim.): Kulttuurikirja.
Tutkimuksia nykyajan kultti-ilmiöistä.
(Juha Herkman)

**76 Jukka Kortti: Modernisaatiomurroksen kaupalliset
merkit. 60-luvun suomalainen televisiomainonta.**
(Jenni Ukkonen)

79 English Summaries