

LÄHIKUVA

2 • 2005

LÄHIKUVA on audiovisuaaliseen kulttuuriin keskittyvä neljästi vuodessa ilmestyvä aikakauslehti. Se on avoin kirjoitusfoorumi kaikille asiasta kiinnostuneille.

JULKAISIJAT

Lähikuva-yhdistys ry.
Suomen Elokuvatutkimuksen Seura ry.
Turun elokuvakerho ry.
Turun yliopiston Mediatutkimus
Varsinais-Suomen elokuvakeskus ry.
Viestinnän koulutusohjelma, Laurea

TOIMITUS

Päätoimittaja

Susanna Paasonen suspaa@utu.fi
GSM 050 523 1350

Toimitussihteeri

Ilona Virtanen ilovir@utu.fi
(02) 333 6644
GSM 040 5094 116

Numeron 2/05 vastaava toimittaja:

Susanna Paasonen

Toimituskunta:

Henry Bacon	henry.bacon@sea.fi
Sari Elfving	sari.elfving@uta.fi
Ilona Hongisto	anilho@utu.fi
Martti Lahti	martti.lahti@laurea.fi
Tarja Laine	talain@dds.nl
Kaarina Nikunen	kaarina.nikunen@uta.fi
Mari Pajala	marpaja@utu.fi
Antti Pönni	antti.ponni@oulu.fi
Janne Rovio	jannerovio@hotmail.com
Laura Saarenmaa	laura.saarenmaa@uta.fi
Tanja Sihvonen	tansih@utu.fi

Tilaukset, osoitteenmuutokset

Mari Pajala puh. (02) 251 1369
marpaja@utu.fi

ULKOASU Hanna Kangasniemi

KANNEN KUVA Valokuvataiteen museo

TOIMITUKSEN OSOITE

Lähikuva, PL 75, 20501 TURKU

Irtonumero 6,90 €

Vuosikerta 2005 22 €, ulkomaille 25 €.

LÄHIKUVAN irtonumeroita myyvät Akateemiset kirjakaupat, Tiedekirja, Turun Kirjakahvila.

ISSN 0782-3053

PAINO CityOffset, Tampere 2005

Lähikuva is indexed in
the International Index to Film/Television Periodicals

Esipuhe

3 Susanna Paasonen
Arjen propaganda

Artikkelit

5 Jukka Kortti
Amerikkalaisen markkinoinnin jalanjäljillä
Television tupakkamainonta ja Suomen sodanjälkeinen amerikkalaistuminen

23 Anna Byckling
Mitä maisema myy?
Koeporauksia mainosten luontoretoriikkaan

37 Anne M. Cronin
Konsumerismin "pakkoyksilöllisyys": naiset, tahto ja mahdollisuus

52 Liina Puustinen
"Markkinoiden halutuin kohderyhmä"
Sukupuoli ja ikä mainonnan ammattilaisten puheessa

Katsaukset

66 Marjo Kolehmainen
"Tsiigaileva mummo,
punapöksyinen homopetteri"
Pohjolan televisiomainoksen katsojatulkintoja

75 Leena-Maija Rossi
Meissä kaikissa ei vielä asukaan pieni queer?
Homosarjojen varovaista sukupuolimainontaa lukemassa

81 Sanna Karkulehto
"A-luokan lihansyöjille."
Kotimaisen ruokamainonnan hyperboliset metamorfoosit

90 Juri Mykkänen
Huumori ja poliittisen mainonnan modernisoituminen

Kirja-arviot

99 Kaarina Kilpiö: Kulutuksen sävel. Suomalaisen mainoselokuvan musiikki 1950-luvulta 1970-luvulle. (Lotta Skaffari)

100 Anu Koivunen (toim.): Teresa de Lauretis: Itsepäinen vietti. (Sanna Ojajärvi)

103 Nina af Enehjelm: Missit. Suomalaisen missi-instituution historiaa vuoteen 1969. (Laura Saarenmaa)

105 Abstraktit