

# LÄHIKUVA

3/2006

LÄHIKUVA on audiovisuaaliseen kulttuuriin keskittyvä, neljästi vuodessa ilmestyvä aikakauslehti. Se on avoin kirjoitusfoorumi kaikille asiasta kiinnostuneille.

## JULKAISIJAT

Lähikuva-yhdistys ry.  
Suomen Elokuvatutkimuksen Seura ry.  
Turun elokuvakerho ry.  
Turun yliopiston Mediatutkimus  
Varsinais-Suomen elokuvakeskus ry.  
Viestinnän koulutusohjelma, Laurea

## TOIMITUS

Päätoimittaja  
Susanna Paasonen  
susanna.paasonen@campus.jyu.fi  
GSM 050 523 1350

## Toimitussihteeri

Sanna Harakkamäki  
sanna.harakkamaki@uta.fi  
GSM 045-6395 330

Numeron 3/06 vastaava toimittaja:  
Antti-Ville Kärjä

## Toimituskunta

|                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| Henry Bacon     | henry.bacon@helsinki.fi |
| Sari Elfving    | sari.elfving@uta.fi     |
| Ilona Hongisto  | anilho@utu.fi           |
| Martti Lahti    | martti.lahti@laurea.fi  |
| Tarja Laine     | talain@dds.nl           |
| Kaarina Nikunen | kaarina.nikunen@uta.fi  |
| Mari Pajala     | marpaja@utu.fi          |
| Antti Pönni     | antti.ponni@stadia.fi   |
| Janne Rovio     | jannerovio@uta.fi       |
| Laura Saarenmaa | laura.saarenmaa@uta.fi  |
| Tanja Sihvonen  | tansih@utu.fi           |

## Tilaukset, osoitteenmuutokset

Päivi Valotie paivi.valotie@utu.fi

## Ulkoasu

Hanna Kangasniemi  
Kannen kuva: Lauri Mannermaa

## TOIMITUKSEN OSOITE

Lähikuva, c/o Varsinais-Suomen elokuvakeskus, Uudenmaankatu 1, 20500 Turku, Finland

Irtonumero 6,90 €

Vuosikerta 2006 22 €, ulkomaille 25 €.  
LÄHIKUVAN irtonumeroita myyvät Akateemiset kirjakaupat, Tiedekirja, Turun Kirjakahvila.

ISSN 0782-3053

PAINO CityOffset, Tampere 2006

Lähikuva is indexed in the International Index to Film/Television Periodicals

## Sisältö

### Esipuhe

Antti-Ville Kärjä  
"Audio puuttuu" 3

### Artikkelit

Sanna Härmä & Taru Leppänen  
Miltä porno kuulostaa? Sukupuoli, äänet ja musiikki valtaviirran pornoelokuvissa 6

Laura Ahonen  
Piilossa tähteydeltä – Daft Punk ja tekijäkuvan kasvottomuus 19

Yrjö Heinonen  
Tuoteperhe populaarimusiikin legitimoinnin välineenä  
Esimerkinä Ultra Bran CD-, video- ja nuottikokoelma 33

John Richardson  
Satunnaisuuden vallankumouksen markkinointi: Applen iPod shuffle 50

Pirkka Åman  
Musiikillinen serendipiteetti – Musiikin verkkopalveluiden suositusominaisuudet uuden musiikin löytämisen apuna 66

Janne Mäkelä  
Ääniä Pohjolasta  
Suomalaisen populaarimusiikin menestys Euroopassa 78

Minna Haapio  
Miller Light Country - Kaupallinen radio, (nais)yleisö ja sanoitusten suunta 94

### Kirja-arviot

Annette Davison: Hollywood Theory, Non-Hollywood Practice. Cinema Soundtracks in the 1980s and 1990s. (Antti-Ville Kärjä) 111

Seija A. Niemi: Olavi Virta — myytin synty. (Laura Saarenmaa) 113

### Raportti

Lähikuvan 40-vuotisjuhlaseminaariraportti 115

**Abstraktit** 117