

LÄHIKUVA

4/2018 • 31. vuosikerta

ISSN 2343-399X

LÄHIKUVA on audiovisuaaliseen kulttuuriin keskittyvä, neljästi vuodessa ilmestyvä tieteellinen refereerijulkaisu. Se on avoin kirjoitusfoorumi kaikille asiasta kiinnostuneille.

JULKAISIJAT

Lähikuva-yhdistys ry
Suomen Elokuvatutkimuksen Seura ry
Turun elokuvakerho ry
Turun yliopiston Mediatutkimus
Varsinais-Suomen elokuvakeskus ry

TOIMITUS

Päätoimittaja
Rami Mähkä rami.mahka@utu.fi

Toimitussihteeri
Antti Lindfors antti.lindfors@utu.fi

Numeron 4/2018 vastaavat toimittajat
Maiju Kannisto ja Rami Mähkä

Toimituskunta

Outi Hakola outi.j.hakola@helsinki.fi
Kaisa Hiltunen kaisa.e.hiltunen@jyu.fi
Kaisu Hynnä klhynn@utu.fi
Maiju Kannisto maiju.kannisto@utu.fi
Katariina Kyrölä katariina.kyrola@abo.fi
Satu Kyösola satu.kyosola@aalto.fi
Niina Oisalo niina.oisalo@utu.fi
Antti Pönni antti.ponni@metropolia.fi
Tytti Rantanen tytti.p.rantanen@uta.fi
Tommi Römpötti tommi.rompotti@utu.fi
Jaakko Seppälä jaakko.i.seppala@helsinki.fi
Tanja Sihvonen tanja.sihvonen@iki.fi

Ulkoasu: Päivi Valotie
Kannen kuva: Pixabay (<https://pixabay.com/>)

TOIMITUKSEN OSOITE

Lähikuva c/o Varsinais-Suomen elokuvakeskus
Uudenmaankatu 1, 20500 Turku
<http://www.lahikuva.org>
<https://journal.fi/lahikuva>

LÄHIKUVAN aiempia, painettuja numeroita myy Tiedekirja ja Lähikuva-yhdistyksen sihteeri Päivi Valotie paivi.valotie@utu.fi



VERTAISARVIOITU
KOLLEGIALT GRANSKAD
PEER-REVIEWED
www.tsv.fi/tunnus

SISÄLLYS

Pääkirjoitus

Maiju Kannisto ja Rami Mähkä
Mediateollisuus lähikuvassa 3

Artikkelit 

Maiju Kannisto ja Paavo Oinonen
"Vallankumous kuvaruudussa"
Kasettitelevisio ja keskustelu teknologisesta
uutuudesta 1970-luvun alussa 8

Tero Pasanen ja Jaakko Suominen
Epäonnistunut yritys suomalaisen digitaalisen peli-
teollisuuden käynnistämiseksi: Amersoft 1984–1986 27

Pauliina Tuomi
Pakko katsoa!? Nykypäivän provokatiivinen
televisiotuotanto mediateollisuuden muotona 48

Katsaukset

Maarit Kalmakurki
Virtuaaliset hahmot, digitaaliset puvut:
pukusuunnittelu 3D-animaatioelokuvien tuotannoissa 80

Eija Niskanen
Muumit japanilaisessa animaatiotuotannossa
1960–1990-luvuilla 90

Rami Mähkä
"Tule ja narkästy": *Valmentaja*-elokuvan
markkinointikampanja 98

Kirja-arviot

Maiju Kannisto (2018) *Ohjelmayhtiöstä
"merkintekijäksi". MTV ja kaupallisen television
tuotantokulttuurin muutos Suomessa 1980-luvulta
2000-luvulle* (Heikki Hellman) 107

Abstracts – Abstraktit 109