



Esipuhe

Kansainvälisyys ja matkailun tutkimus

Tänä päivänä korostetaan kansainvälisyyttä ja kansainvälistymistä. Niin tapahtuu matkailun tutkimuksessakin, sillä vaikka matkailijoista ja matkailuun liittyvistä toiminnoista enemmistö on kotimaista, kansainvälisyys ja varsinkin muuttuva kansainvälinen matkailu on jatkuvasti saanut lisää merkitystä.

Myös tieto matkailusta ja sen alati muutoksessa olevista piirteistä on luonteeltaan sekä kansainvälistä että kotimaista. Tämän Matkailututkimus –lehden sivuilla käsitellään artikkeleissa, keskusteluissa, kannanotoissa ja kirja-arvioissa kansainvälisiä ja kotimaisia aiheita ja kirjoittajatkin ovat eri maista. Kansainväliseen tutkimusaiheeseen päädytään usein kiinnostavalla tavalla silloin kun siinä yhdistyy jokin Suomeen konkreettisesti liittyvä asia ja kansainväliset vastaavankaltaiset ilmiöt tai trendit. Samalla kun tutustutaan johonkin kansainväliseen tai yleiseen ilmiöön ja myös tutkitaan sellaista, voidaan tuoda vaikutteita Suomeen ja suomalaisiin toimintoihin. Ehkä vaikutteet voivat kulkea myös toiseen suuntaan.

Seuraavassa tarkastellut teemat ovat periaatteessa kansainvälisiä, joko kohdetasolla tai käsitellyn aiheen yleisten ominaisuuksien perusteella. Niinpä käsiteltäessä jotakin matkailun aihetta teoreettisesti, samalla tarkastellaan aihetta yleisesti ja voidaan antaa virikkeitä monille käytännön tutkimuksille. Toisaalta käytännön tapaustutkimukset eli “caset” voivat antaa ajatuksia siitä, miten alan käsitteellistä ymmärrystä voitaisiin viedä eteenpäin. Voidaan katsoa esimerkiksi miten jotkin mallit tai teoriat ovat käytäntöön sovellettavissa, ja voidaanko niiden avulla ehkä ymmärtää jotain erityispiirteitä entistä paremmin tai jostain uudesta näkökulmasta.

Tämän numeron kirjoituksissa käsitellään myös Suomessa tehtyä ja tulevaisuudessa tehtävää matkailun tutkimusta. Aihe onkin hyvin ajankohtainen samaan aikaan kun Suomessa kehitellään matkailun alan strategioita. Toukokuussa 2006 valmistui Kauppa- ja teollisuusministeriössä Suomen matkailustrategiamietintö ja toimenpideohjelma, joka käsittelee vuosia 2007-2020 ja jonka kes-

keinen ajatus on matkailun ympärivuotisuus (nettiversio löytyy osoitteesta: [http://ktm.elinar.fi/ktm_jur/ktmjur.nsf/all/3D61DB118241A034C22571800022FEC4/\\$file/jul21elo_2006_netti.pdf](http://ktm.elinar.fi/ktm_jur/ktmjur.nsf/all/3D61DB118241A034C22571800022FEC4/$file/jul21elo_2006_netti.pdf)) Siihen sisältyi jonkin verran myös matkailun koulutukseen ja tutkimukseen liittyviä asioita. Kyseisen mietinnön teko näyttää kuitenkin jääneen pääasiassa hallintoviranomaisten ja eräiden käytännön toimijoiden vastuulle.

Toinen merkittävä kysymys liittyy alalla tehtävän tutkimuksen suunnitteluun. Koska suomalaisissa yliopistoissa ja korkeakouluissa on jo huomattava ja jatkuvasti kasvava määrä alan nykyisiä ja tulevia erikoisasantuntijoita, olettaisi heidän panoksensa matkailun tutkimuksen strategisessa suunnittelussa tulevan merkittävästi esille. Toivottavasti tutkijoiden panos nähdään hiljan aloitetussa uudessa Suomen matkailututkimuksen strategiahankkeessa, jonka valmisteluun Suomen Matkailututkimuksen Seura on liittynyt mukaan.

Turussa 20.10.2006

Auvo Kostiainen