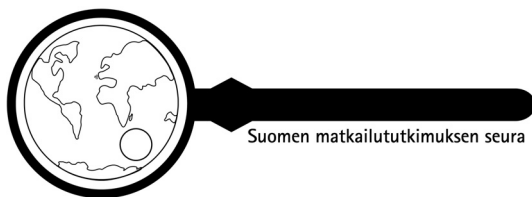


*Matkailututkimus 4: 2, 3–4 (2008)*

©Suomen matkailututkimuksen seura



## Pääkirjoitus

### Matkailututkimuksen lama?

Toimittaja soitti ennen joulua. Halusi tietää, miten matkailuelinkeino reagoi taloudelliseen tilanteeseen. En yllätynyt kysymyksestä, sillä Suomi on ajautumassa lamaan muun maailman tavoin. Yhä useammin kuulee uutisia yritysten heikentyneistä tuloksista ja henkilökunnan lomautuksista. Tilanne ei voi olla vaikuttamatta myös matkailuelinkeinon, vaikka tiedot tilanteesta ovat tässä vaiheessa lähinnä ristiriitaisia.

Taantuma tuli yllätyksenä matkailututkimukselle eikä sen odotettavissa olevista vaikutuksista löydy tietoa. Ennakointikaan ei osunut kohdalle. Vaikka matkailun trendit ja ennakoitiin on tutkijoiden vakioaiheita, en ainakaan itse ole kuullut ainuttakaan tutkijaa, joka olisi puhunut taantumasta ennen viime syksyä. Matkailun murroksesta puhuttiin paljonkin, mutta kyse oli öljyn hinnannousun seurauksista. Lentämisestä piti tulla kallista, lähilomien suosion nousta ja matkailun muuttua taas elitistiseksi harrastukseksi.

Matkailuelinkeino on erittäin riippuvainen ulkoisista tekijöistä, kuten poliittisesta päätöksenteosta ja taloudellisesta tilanteesta. Vaikka matkailututkimusta tehdään monilla tieteenaloilla – myös taloustieteissä – laman ennakoimattomuutta tuskin voidaan laittaa sen syyksi. Taantuma tuli yllätyksenä muidenkin alojen asiantuntijoille. Lisäksi on huomioitava, että tutkimus on pitkäjänteistä toimintaa ja julkaisutoiminta on hidasta. Esimerkiksi tämän numeron kirjoituksista kaksi artikkelia ja katsaus otettiin vastaan yli vuosi sitten. Joka tapauksessa olisi toivottavaa, että lamakokemus opettaa ja jatkossa ollaan valmiimpia ennakoimaan myös matkailun taantumia oikeaan aikaan.

Mitä vastasin toimittajalle? Kerroin miten kävi viime laman aikana. Huvittavaa oli, että monet mainitsemani asiat olivat samoja, joita veikkailtiin öljyn hinnannousun vaikutuksiksi. Kävi miten kävi, taantumien jälkeen aion olla mukana analysoimassa, mitä tapahtui ja minkä seurauksena. Valitettavasti matkailututkimus on yhä edelleen tarkimmillaan selittäessään jo tapahtuneita asioita.

### Competition in Tourism: Business and Destination -konferenssi

Travel and Tourism Research Associationin Euroopan konferenssi järjestettiin 23–25.4.2008 Helsingissä Haaga-Helia ammattikorkeakoulun tiloissa. Teemana oli Competition in Tourism: Business and Destination Perspectives. Konferenssi jäi osallistu-

jille mieleen positiivisena ja tutkimuksellisesti antoisana tilaisuutena.

Konferenssissa kuultiin useita hyviä tutkimusesitelmiä, jotka ansaitsevat laajempaa huomiota alan julkaisuissa. Matkailututkimus-lehden osalta Ph.D. László Puczkó Unkarista ystävällisesti vastasi konferenssipapereiden toimittamisesta, mistä lehti haluaa kiittää häntä lämpimästi.

Savonlinnassa 31.1.2009

Antti Honkanen