



## Reilun matkailun yhdistys uskoo sektoreiden väliseen yhteistyöhön

Mia Halmén

Reilun matkailun yhdistys

Reilun matkailun yhdistys ry (RMY) on vuonna 2003 perustettu kansalaisjärjestö, jonka tavoitteena on herättää keskustelua ja jakaa tietoa vastuullisesta matkailusta niin matkailijoiden kuin matkailuelinkeinoharjoittajienkin keskuudessa. RMY:n ideologian selkärangan muodostavat ”Reilun matkailijan ohjeet”, jotka ohjaavat matkailijoita vastuullisempaan matkustuskäyttäytymiseen. Matkailijat pyritään tavoittamaan muun muassa sosiaalisen median kautta sekä osallistumalla yleisötapahtumiin ja järjestämällä koulutuksia ja teemailtoja jäsenille. Tämän lisäksi RMY tekee yhteistyötä matkailualan eri oppilaitosten, yritysten ja median kanssa.

Me RMY:ssä koemme, että kolmannella sektorilla on tärkeä rooli vastuullisen matkailun edistämisessä. Kolmannella sektorilla on mahdollisuus ja myös vastuu nostaa esille epäkohtia, jotka muuten saattaisivat jäädä huomiotta. Emme kuitenkaan usko, että järjestöjen kannanotot yksin johtavat toivottuihin muutoksiin. Tämän vuoksi pyrimme jatkuvasti suuntaamaan toimintaamme enemmän sektoreiden välisen yhteistyön ja rakentavan dialogin suuntaan. Esimerkkinä tästä voidaan nostaa esille viimeisin kampanjamme ”Liian pahaa ollakseen totta”, jonka tavoitteena on ollut lisätä tietoisuutta lapsiseksiturimista ja sitä kautta ennaltaehkäistä lapsiin kohdistuvaa seksuaalista hyväksikäyttöä matkailijoiden keskuudessa. Kampanjaa tukee 20 kotimaista matkailualan ja lastensuojelutyön toimijaa eri sektoreilta, ja sen sanoma on, että matkailuala yksissä tuumin tuomitsee lapsiseksiturismin. Kampanjan myötä RMY:n sisällä heräsi kiinnostus siihen, miten sektoreiden välistä yhteistyötä voitaisiin entisestään kehittää tavoiteltaessa vastuullisempaa matkailuelinkeinoa.

Selsky ja Parker (2010) käyttävät kolmitasoista mallia määrittäessään sektoreiden välisen yhteistyön eri muotoja. Vapaasti suomennettuna tasot ovat resurssikeskeinen taso (resource-dependence platform), ongelmakeskeinen taso (social-issue platform) ja yhteiskunnallinen taso (societal-sector platform). Resurssikeskeisellä tasolla tarkoitetaan sektoreiden välistä yhteistyötä, jossa tarve yhteistyölle muodostuu organisaatioiden

sisällä, esimerkiksi kolmannen sektorin tarpeesta saada rahoitusta toiminnalleen tai yksityisen sektorin tarpeesta parantaa mainettaan. RMY:n voidaan katsoa harjoittavan sektoreiden välistä yhteistyötä resurssikeskeisellä tasolla kannatusjäsenyyksien muodossa (matkailualan toimijat tukevat RMY:n toimintaa suorittamalla kannatusjäsenmaksun).

Ongelmakeskeisellä tasolla puolestaan on kyse yhteistyöstä, jonka tarve lähtee yhteiskunnallisesta ongelmasta. Eri sektorit kokevat sosiaalista vastuuta ongelman ratkaisemiseksi, minkä seurauksena päädytään tekemään yhteistyötä. RMY:n lapsiseksiturismin vastainen kampanja ”Liian pahaa ollakseen totta” on hyvä esimerkki yhteistyöstä ongelmakeskeisellä tasolla.

RMY:llä on kiinnostusta syventää ja laajentaa sektoreiden välistä yhteistyötään entisestään, ja tavoitteena onkin yhteistyö Selskyn ja Parkerin (2010) mallin yhteiskunnallisella tasolla. Yhteiskunnallisella tasolla tarkoitetaan yhteistyötä, jossa tiedostetaan eri sektoreiden rajalliset mahdollisuudet kohdata yhteiskunnallisia haasteita yksin, jolloin tietotaitoa ja resursseja etsitään oman sektorin ulkopuolelta. Yhteistyö ei ole hankesidonnaista vaan pitkäjänteistä, ja sen tavoitteena on löytää uusia innovatiivisia tapoja kohdata yhteiskunnallisia haasteita yhdessä. Tällä hetkellä RMY tekee yhteistyötä yhteiskunnallisella tasolla lähinnä matkailualan oppilaitosten kanssa, muun muassa vierailuluentoja ja opinnäytetyötoimeksiantojen muodossa. Tulevaisuudessa RMY:n tavoitteena on kehittää yhteistyömahdollisuuksia yhteiskunnallisella tasolla myös muiden sektoreiden kanssa. Erityisen kiinnostavia mahdollisuuksia ovat yritysten pitkäjänteinen konsultointi- ja koulutustoiminta sekä toimialan laajuisten ohjeistusten luominen ja levittäminen toisten järjestöjen kanssa.

Sektoreiden välisen yhteistyön toimivuutta ja hyötyjä on tutkittu paljon. Oleellista on, että yhteistyön kautta saavutetaan lisäarvo, jota tahot yksinään eivät voisi saavuttaa (Austin & Seitanidi, 2014). Me RMY:ssä uskomme, että matkailuun liittyvien haasteiden kohtaaminen on kaikkien toimijoiden vastuulla ja että parhaaseen lopputulokseen päästään, jos eri sektorit kommunikoivat avoimesti keskenään sekä jakavat resurssejaan, tietotaitoaan ja voimavarojaan vastuullisemman matkailuelinkeinon saavuttamiseksi.

## Lähteet

- Seitanidi, M. M. & Crane, A. (2014). *Social partnerships and responsible business: A research handbook*. Abingdon: Routledge.
- Selsky, J. W. & Parker, B. (2010). Platforms for cross-sector social partnerships: Prospective sensemaking devices for social benefit. *Journal of Business Ethics*, 94, 21–37. doi:10.1007/s10551-011-0776-2