

Toimitukselta

Nuoret ja media

Monessa maassa on tartuttu aktiivisesti lasten ja nuorten mediankäytön tilastointiin. Mediabarometrit, EU Kids Online ja monet muut tutkimukset tuottavat Suomessakin säännöllisesti ajankohtaista tietoa aiheesta. Millaisesta tutkimuksesta on oikein kyse? Parhaimmillaan ensiarvoisen tärkeästä perustiedosta muun muassa kansallista media- kasvatusta evästäämään.

Mutta mutta. Siinä missä esimerkiksi tutkimusperustainen kehittämistyö tuottaa lukuisia, usein tieteellisesti kevyitä, case study -tyyppisiä raportteja, mediankäytön tilastointikin saattaa jäädä kevyeksi, niin sanotusti yhden tutkimuskysymyksen vangiksi: minkä verran aikaa vietetään minkäkin median parissa? Haasteeksi muodostuu myös se, että kysyttäessä kuinka paljon vietät aikaa television ääressä ja kuinka paljon internetissä, vastausten vertailtavuus on heikkoa. Yhä useammin ”televisiota” katsotaan netistä.

Kolmas haaste on havaittujen tilastollisten muutosten merkityksellisyys. Jos tiettyssä ikäluokassa on kaksi vuotta sitten keskimäärin katsottu televisiota viisi minuuttia enemmän kuin kolme vuotta sitten, tänä vuonna suunta voi olla taas toinen. Tarvitaan siis tutkimuksellisia ja teoreettisia näkökulmia kerättyyn dataan ja useampia tilastoja yhdistelevää raportointia.

Mediakasvatusseuralta on tullut *Nuorten mediamaailma pähkinänkuoressa* -julkaisu, jossa useampia tutkimuksia on koottu eri teemojen alle kohderyhmänä käytännön mediakasvattajat. Teemoja on mediakriittisyydestä ja verkkovuorovaikutuksesta aina tiedonhankintaan ja oppimiseen asti.

Yhtä kaikki lasten ja nuorten mediankäytön tutkimukselle on selkeä paikkansa. Sain vieraillla Kiovassa Ukrainan kansainvälisessä mediakasvatuskonferenssissa. Ukrainassa on muutamassa vuodessa otettu hienoja askelia mediakasvatuksen vahvistamiseksi niin kouluissa, opettajankoulutuksessa kuin muissakin toiminnoissa. Laajempi ja tutkimuksellisempi ote olisi kuitenkin seuraava tärkeä askel. Lasten ja nuorten mediankäytön tutkimuksella saatava pohjatieto ohjaisi sielläkin mediakasvatusta hyvään suuntaan. Mediakasvatuksen ytimessä kun on kuitenkin ylipäättään aikuisen kiinnostus lasten ja nuorten mediankäyttöä ja mediasuhdetta kohtaan.

Nuorten mediamaailma pähkinänkuoressa -julkaisu on ladattavissa Mediakasvatusseuran ylläpitämältä www.mediakasvatus.fi-sivustolta.