

3/2006 KIRJOITTAJAT

Salli Hakala,

VTM, yliopistonlehtori, Helsingin yliopisto, viestinnän laitos/avoin yliopisto.

Irma Kaarina Halonen,

YTT, tiedotusopin lehtori, Turun yliopisto, mediatutkimus.

Hannele Huhtala,

FT (Ph.D.), erikoistutkija, Suomen Akatemian tutkijatohtori, Työterveyslaitos.

Ullamaija Kivikuru,

VTT, professori, Helsingin yliopisto, Svenska social- och kommunalhögskolan.

Sanna Karkulehto,

FL, projektipäällikkö, CreaM (Creative Processes and Content Business Management), Taideaineiden ja antropologian laitos, Oulun yliopisto.

Heli Katajamäki,

FL, tutkija, Vaasan yliopisto, viestintätieteiden laitos.

Riku Keskinen,

FL, puheviestinnän opettaja, Jyväskylän yliopiston kielikeskus.

Katariina Kyrölä,

FM, tutkija/st. tuntiopettaja, Turun yliopisto, mediatutkimus/naistutkimus.

Vilma Luoma-aho,

FT, yhteisöviestinnän lehtori, Jyväskylän yliopisto, viestintätieteiden laitos.

Veikko Pietilä,

YTT, professori (emeritus), Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos.

Hanna Rautajoki,

YTM, tutkija, Tampereen yliopisto, sosiologian ja sosiaalipsykologian laitos.