



Ojala, Sari: TAO:sta CD-ROMin kautta verkkoon: peruskouluissa ja lukioissa käytettävän digitaalisen oppimateriaalin kehitys.

Palonkoski, Tiina: Digitaalisen sarjakuvan erikoispiirteet.

Papu-Kivimäki, Nanna: Dinaa etsimässä kerronnan ja psykoanalyysin keinoin: vertaileva tekstianalyysi Dina-kirjasta ja -elokuvesta.

Rintala, Krista: Sytten ja seurausten välittyminen henkilöstövähennyksistä kertovista tiedotteista uutisiin.

Rätts, Saija: Yhteistyöryhmien viestintätyytyväisyys Pohjanmaan taidetoimikunnan ulkoiseen viestintään.

Seppä-Lassila, Maria: Vuorovaikutteisen tuotetodokumentation suunnittelu: tarkastelussa Triplan Oy:n suunnittelumallin rakentaminen.

Siira, Kimmo: Urheilujournalismi Etelä-Pohjanmaan maakunnan imagon rakentajana: esimerkkeinä sanomalehdet Ilkka ja Pohjalainen.

Sillankorva, Kirsi: Elokuva unten mailla – unen ja elokuvan analogia.

Suhonen, Mikko: TV-toimittaja MTV:n uutisten kertomusmaailmassa: mitä toimittaja näkee ja miten hän näkyy televisiuutisissa.

Syrjäpalo, Hannu: Arvostetuimpien ja vähiten arvostetuimpien brändien www-sivustojen väliset erot.

Tuupola, Leena-Mari: "Lainelautailua tiedon meressä": Internetistä käytettyjen metaforien muutos 1990-luvulta 2000-luvulle.

Osa tutkielmista löytyy yliopistojen kotisivuilta kokotekstinä. Nämä tutkielmat on merkitty *:llä.

Tietokannat ovat maksuttomia.

Helsingin yliopiston elektroniset tutkielmat löytyvät osoitteesta:

<http://ethesis.helsinki.fi>

Jyväskylän yliopiston e-tutkielmat löytyvät Jyväskylän yliopiston kirjaston kokoelmätietokannan kautta osoitteesta:

<http://jykdok.linneanet.fi/>

Tampereen yliopiston elektroniset pro gradu -tutkielmat ja lis.työt löytyvät osoitteesta:

<http://tutkielmat.uta.fi/>

ja väitöskirjat osoitteesta:

<http://acta.uta.fi/>

Anu Koivunen & Mikko Lehtonen

In media studies there seems to be two alternative ways to outline how sociocultural hegemony is constituted. In Habermasian tradition of democratic theory concerning public spheres individuals are seen as rational citizens whereas in Fiskean version of cultural studies individuals appear as consumers. By analysing the main features and problems of discussions concerning publics, mediatization, citizenship and consumerhood the article sketches, instead of an either-or model, a both-and model where the views on citizenship and consumerhood could be brought to a fruitful mutual dialogue. This is illustrated by constructing an outline of Finnish arenas of public address, which could help media studies to grasp the contemporary relations of "serious" and "popular" publics.

Kari Karppinen

Media diversity and the politics of criteria

Diversity and pluralism are foundational principles that increasingly seem to underlie much of the arguments in European communication and media policy. The article focuses on the uses and implications of different definitions, and empirical objectifications, of media diversity and pluralism in media policy. It is argued in the article that there is a need to examine the different descriptive and normative meanings that these concepts mobilize and to trace their political implications. Politically, the positive value associated with the concepts of pluralism and diversity can be exploited in arguments for various and often incompatible objectives. These exhibit tensions between the traditional public service objectives on the one hand, and market-driven framework of freedom of choice on the other.

Additional problems arise from the double function of diversity as both empirical and normative concept. There is a growing body of literature on the definitions and methodologies of media diversity as a measurable concept, which seems to imply a shift from the above-mentioned normative and political questions to more narrowly defined technocratic and market-driven definitions of media and culture. This itself is not without normative and political implications, and the comprehensive ethos of public service broadcasting, in particular, is ill-suited to the needs of such qualitative evaluation. From the governmentality perspective, employed in the article, any conceptual definition or empirical evaluation tool will always involve the choice of criteria, and thus, frame the direction of the political debate. Therefore, the politics of criteria here refers to the contestation of such criteria, their normative bases, and political implications.