

Tiukka seula kansainvälisillä julkaisumarkkinoilla

— Hyväksymme vuosittain satakunta käsi- kirjoitusta meille tarjotusta noin 3000:sta, kertoi kustannusyhtiö Sagen kirjallinen johtaja Stephen Barr, joka vieraili huhtikuun lopulla mm. Helsingissä, Jyväskylässä ja Tampereella.

Sage on yksi suurimpia kansainvälisiä yliopistollisten tutkimusten julkaisijoita tarjottuunsa julkaisua englanninkielellä eri maissa tehtyä tutkimusta Euroopan ja maailman markkinoille. Vaikka kustannusyhtiön pääpaikka on Lontoossa, Sage ei halua, että se mielletään brittiläiseksi yhtiöksi. Viime vuonna Sagen kustannettaviksi otetuista tutkimuksista 61 oli brittiläisiä, 39 muualta Euroopasta, 19 Pohjois- Amerikasta ja 5 Australiasta. Suomalaisia tutkimuksista oli 3.

Keskimääräiset painokset ovat kansainvälisten markkinoiden tasolla varsin vaatimattomat: 2000- 2500, mikä Barrin mukaan johtuu siitä, että kirjat ovat jääneet painos- ja nimikemäärissä entisestään tieteellisten joulmaalien jalkoihin. Toisaalta myös kirjastomarkkinat ovat Barrin mukaan romahtaneet.

Niinikään Sagen maksamat royaltit ovat varsin vaatimattomat: 7,5 prosenttia pehmeä- ja 10 prosenttia kovakantisista painoksista. Ongelmia yhteistyössä kansainvälisten kustantajien kanssa saattaa Barrin mukaan aiheuttaa se, ettei aina ole itsestään selvää mistä summasta nämä royalti- prosentit lasketaan. Lisäksi usein kustantajat esittävät, ettei ensimmäisestä painoksesta makseta royalteja lainkaan.

Ennen julkaisemistaan Sagelle tarjottujen käsikirjoitusten on ylitettävä Barrin mukaan kaksi kynnystä. Kirjan on luvattava sekä kaupallista kysyntää että sovitettava kustantajan julkaisuryhmiin. Esimerkiksi Sage ei Barrin mukaan julkaise yksittäisiä kirjoja,

vaan kirjoja osana jotakin laajempaa ryhmäkokoonsuuta.

— Ryhmien ulkopuolelle jääminen ei kuitenkaan välttämättä merkitse, etteikö kirjalla olisi kaupallista menestystä. Kirja nimeltä "How to Get a PhD" sai monelta kustantajalta kielteisen julkistamispäätöksen, vaikka osoittautuikin lopulta erittäin suureksi myyntivaltiksi.

Valmista käsikirjoitusta Sage ei edellytä yhteydenottovaiheessa, vaan Barr suosittelee synopsisia, jossa tekijä esittelee kirjalla tavoiteltavaa lukijakuntaa, kirjan ymmärrettävyytasoa, kirjan akateemista käyttötar- koitusta, olemassaolevia kirjan aihepiiriin kuuluvia kirjoja sekä kirjan sisällöllistä jäsentelyä, lukujen sisältöä ja kokoa. Sagelle voi myös esittää referee- tarkastajia, vaikka yhtiö pidättääkin itselleen näiden lopullisen valinnan. Sage pitää synopsisista parempana kuin valmista käsikirjoitusta, koska usein myös kustantaja haluaa vaikuttaa kirjan sisällön lopulliseen muotoutumiseen. Jos synopsis kiinnostaa, otamme kyllä yhteyttä lisätietojen saamiseksi, Barr korosti.

Valmiilta käsikirjoitukselta ei edellytetä täydellistä englantia, koska kieliasun hio- mista varten Sagellakin on omat copyedito- rinsa. Kielen pitää kuitenkin Barrin mukaan olla "käsiteltävissä".

Heikki Kuutti

Puheviestinnän päivät

Puheviestinnän päivät pidetään Jyväskylässä 13.- 14.10.1995. Päivien järjestäjinä ovat puheviestinnän tieteellinen yhdistys Prologos ry. ja Jyväskylän yliopiston viestintätieteiden laitos. Päiville toivotaan esitelmiä ajankohtaisista puheviestinnän tutkimukseen ja opetukseen liittyvistä kysymyk- sistä. Esitelmät voivat olla esimerkiksi tutki-

mustulosten esittelyä, puheviestinnän ilmi- öiden analyysia tai tutkimukseen tai opetuk- seen liittyvien kysymysten ja ongelmien pohdintaa.

Puheviestinnän päiville ovat tervetulleita kaikki puheviestinnän tutkijat, opettajat ja opiskelijat. Päivien osallistumismaksu on 120 mk (perustutkimusta suorittavat opiskeli- jat 60 mk, ei- jäsenet ja jälki- ilmoittautuneet 150 mk).

Ilmoittautuminen päiville on 19.5.1995 mennessä. Lisätietoja ja ilmoittautumislo- makkeita saa yhdistyksen tiedottajalta Pek- ka Isotalukselta, sähköposti: isotalus@jyu.fi, puh. 941- 601517.

Arto- tietokannasta löytyy viestintää

Kirjastoalalle on saatu taas uusia termejä: ensin perustettiin valtakunnallinen tieteellisen kirjastojen yhteistietokanta Linda ja sit- ten kotimainen artikkelitietokanta Arto. Arto on kotimaisen artikkeliaineiston viitetieto- kanta, joka kattaa lähes kaikki tieteenalat, tosin yhteiskuntatieteet ja humanistiset tie- teet ovat vielä tällä hetkellä parhaiten edus- tettuina. Viitteitä on kertynyt vuodessa n. 24 000 ja kasvu on huimaa, 300 viiteen päivä- vauhtia, sillä pelkästään kotimaisia aika- kauslehtiä on seurannassa n. 700.

Nordicomissa tallennetaan Artoon vies- tinnän alan viitteitä. Aikakauslehtiartikkeleiden lisäksi tallennetaan kokoomateosartike- leita, monografioita, tutkielmia ja konfe- renssipapereita. Viestinnän osuus Artoissa on jo lähes 500 viitettä vuosilta 1994- 1995. Varsinaisen bibliografisen tiedon lisäksi viestinnän viitteistä löytyvät myös julkaisun sisältöä kuvaavat asiasanat ja tiivistelmä.

Tällä hetkellä Arto on vielä koekäytössä kirjastoissa. Arto- päätteitä löytää kaikista

yliopistojen kirjastoista. Heinäkuun 1995 alusta sen pitäisi tulla varsinaiseen käyttöön. Kirjastot voivat silloin mahdollisuuksiensa mukaan laajentaa Arton käyttöä omiin verkkoihinsa, jolloin tietokanta olisi käytettävissä kaikilta työasemilta. Arto toimii samalla VTLS-ohjelmalla kuin kaikki muutkin yliopistokirjastojen tietokannat, joten ongelmia hakukomentojen kanssa ei pitäisi tulla.

Arton tulon myötä Suomalaisen tiedotustutkimuksen bibliografian kohtalo oli pitkään vaakalaudalla. Nyt näyttää selvältä, että sen aika on ohi. Syynä on mm. resurssikysymykset ja VTLS-ohjelman heikot painettujen luetteloiden tulostusominaisuudet. Arto-tietokanta kattaa tiedotusoppilisen ja viestintätieteellisen kirjallisuuden vuodesta 1994 alkaen. Painettuja luetteloita löytyy edelleen mm. Tiedotustutkimus-lehdestä ja NORDICOM-Informationista. Myös Nordicomin pohjoismainen vuosibibliografia jatkaa olemassaoloaan. Arto-tietokannan viitteet päivitetään säännöllisesti toiseen kotimaiseen artikkelitietokantaan eli VTKK:n Katiin, joten sieltä löytyy, tosin maksullisesti, viitteitä viestinnän alalta vuodesta 1985 lähtien.

Eija Poteri
Nordicom

ISIC 96 Information Seeking in Context: an International Conference on Information Needs, Seeking and Use in Different Contexts. Tampere, Finland, August 14- 16, 1996

The aim of the conference is to discuss information needs, seeking and use in the light of contextual factors. The Conference will also discuss the digitalization of information and its effects on the democratization of information. Papers dealing with the future trends in information seeking and use, as well as those dealing with theoretical and methodological aspects of the conference theme are called for.

Selection of papers

Contributions are requested to submit a copy of an extended abstract of about 600 words to the conference secretary. The author's name, organization and the complete mailing address with phone and fax numbers and e-mail address should be typed on a separate sheet. The papers will be selected on the basis of the extended abstracts. Important dates: Deadline for submission of abstracts: 15.10.1995. Notification of acceptance: 31.12.1995. Manuscript due: 31.5.1996.

Keynote speakers

Brenda Dervin (Ohio State University, USA), and Tom Wilson (University of Sheffield, U.K.).

Further information

ISIC 96/Department of Information Studies, University of Tampere, P.O.Box 607, FIN-33101 Tampere, Finland (Phone: 358-31-2157039, FAX 358-31-2156560, e-mail inf@uta.fi) or the chair of the programme committee: Professor Pertti Vakkari (phone 358-31-2156968, e-mail lipeva@uta.fi).

Tiedotustutkimus ilmestyy seuraavasti

	deadline	ilmestyy
3/95	31.08.	15.10.
4/95	31.10.	15.12.
1/96	31.01.	15.03.
2/96	31.03.	15.05.