

Wiio jatkaa TOY:n johdossa

Dosentti, kehitysjohtaja Juhani Wiio jatkaa TOY:n puheenjohtajana myös tänä vuonna. Wiion lisäksi yhdistyksen vuosikokous valitsi hallitukseen Mikko Anttikosken, Taisto Hujasen, Merja Hurrin, Tapani Huovilan, Heikki Kuutin, Ritva Levo-Henrikssonin, Mira Melakosken, Tom Moringin, Sanna Valtosen ja Ari Viuhkon (sihteeri). Tiedotustutkimus-lehden uudeksi päätoimittajaksi valittiin Ulamaia Kivikuru.

Jäsenmaksut vuonna 1994

Jos jäsenmaksusi vuodelle 1994 on vielä maksamatta ja olet hukannut viime vuoden lopulla postissa saamasi maksulapun, voit huolehtia asiasta myös tavallisella postisiirtolomakkeella. Tilin numero on PSP 800012-848589. Merkitse ehdottomasti tiedonantoruudukkoon nimesi, osoitteesi ja oletko vuosijäsen vai opiskelijajäsen. Jos tiedot ovat vajaat, eivät maksulietosi välttämättä välity yhdistyksen kirjanpitoon.

Jos olet maksanut maksusi, mutta lehteä ei ala viimeistään maaliskuussa ilmestyä postiluukkuun, ota yhteyttä yhdistyksen sihteeriin. Postin siirryttyä kuittimaan palveluun olemme saaneet suuren määrän maksuja, joista ei ilmene maksajan nimi. Näin saattaa käydä esimerkiksi laskunmaksuautomaattia käytettäessä.

Vuosijäsenmaksu on edelleen 120 markkaa, opiskelijoilta 60 markkaa ja yhteisöiltä 630 markkaa. Kaikki maksut sisältävät Tiedotustutkimus-lehden. Pelkkä lehtitilaus ilman jäsenyyttä maksaa 135 markkaa.

Reseptiotutkimusta suviyössä

Jyväskylässä järjestetään 13.-17.6.1994 tutkijakurssi "Qualitative studies in media reception". Englanninkielisellä kurssilla paneudutaan eri medioiden kvalitatiivisen reseptiotutkimuksen teoreettisiin ja metodologisiin ongelmiin ja lähestymistapoihin.

Kurssin opettajana toimii professori James Lull San José'n yliopiston viestinnän laitokselta Yhdysvalloista. Hän on kansainvälisesti tunnettu kvalitatiivisen ja etnografisen mediatutkimuksen edustaja, joka on tehnyt tutkimustyötä Yhdysvaltojen lisäksi myös Kiinassa ja Brasiliassa. James Lull on myös erittäin innostunut ja innostava opettaja.

Tutkijakurssin työskentelymuotoina ovat pääasiassa keskustelevala seminaari, pienryhmäistunnot ja henkilökohtainen ohjaus. Aiheita lähestytään kurssilla osallistuvien tutkijoiden omien tutkimustöiden kautta. Kurssilaisten täytyykin vaurautua aktiivisuuteen niin ennen kurssia kuin sen aikana; luvassa on työn-työteinen — mutta toivottavasti sitäkin antoisampi — kesäviikko perimmäisten kysymysten äärellä.

Jokaisella kurssipäivällä tulee olemaan oma erityisteemansa. Kurssin metodologinen puoli keskittyy kvalitatiivisen mediatutkimuksen ongelmiin etenkin aiheiston analyysi- ja raportointivaiheessa. Teoreettisissa tarkasteluissa käsitellään mm. symbolisen ja kulttuurisen vallan sekä sosiaalisten sääntöjen vaikutuksia kulttuurituotteisiin ja niiden tulkintaan.

Keskustelevala työskentelyn mahdollistamiseksi kurssille voi osallistua korkeintaan 15-20 tutkijaa. Kurssilaisten valinta tapahtuu huhtikuun alussa hakijoiden esittämien tutkimusabstraktien perusteella.

Tutkijakurssin järjestää Jyväskylän yliopiston nykykulttuurin tutkimusyksikkö yhteistyössä kulttuurin tutkimuksen verkoston ja sen reseptioryhmän kanssa. Kurssi on maksuton, mutta kurssilaisten

täytyy huolehtia itse matka-, majoitus- ja ateriakuluistaan. Edullinen majoitus järjestetty yliopiston vierashuoneissa tai Pension Kampuksessa.

Kaksiviikkoisen (6.-17.6.1994) Suomen vierailunsa aikana James Lull pitää myös avoimia luentoja Helsingissä ja Jyväskylässä. Helsingin tilaisuuksien järjestäjänä toimivat Helsingin yliopiston viestinnän laitos, Kehitysmaainstituutti ja Yleisradio. Jyväskylässä pidettävät yleisöluennot kuuluvat Jyväskylän Kesän ohjelmistoon.

Osallistumishaluisten pitää lähettää lyhyt esittely itsestään ja tutkimuksestaan maaliskuun loppuun mennessä (miehellään aikaisemminkin!) osoitteella Nykyykulttuurin tutkimusyksikkö / "James Lull", Jyväskylän yliopisto, PL 35, 40351 Jyväskylä. Lisätietoja antaa Annikka Suonen puh. 941-601 313 tai faksi 941-601 311.

Pohjoismaiset TV-päivät Norjassa

Neljännet Pohjoismaiset TV-päivät pidetään Bergenissä 9.-11. kesäkuuta 1994. Ohjelma jakaantuu professionaaliseen foorumiin, joka on tarkoitettu lähinnä ohjelmatyötä tekeville alan ammattilaisille sekä tutkijafoorumiin ja näiden kahden foorumin kohtaamiseen.

Ennakkotiedoissa luetellaan teemoiksi mm. uutiskilpailu, paikallis- ja aluetelevisiot, prime time: saippuaopperoista uutisiin, broadcasting vai narrowcasting, pohjoismainen televisio naisnäkökulmasta, tilannekomediat: USA vs. Pohjoismaat, BBC ja Englanti: minäkuva kriisissä, huumori ja kulttuuri-identiteetti, pohjoismainen estetiikka, ulkomaanjournalismi: eksootisuuden etsintää.

Lisätietoja ja ilmoittautumiset: Nordiske TV-dager 1994 c/o Bergen Media By, Postboks 844, N-5001 Bergen. Fax: 990-47-55-56 03 55