

■ Tämä on ehkä uutinen

Kaupallisesti menestyvissä tiedotusvälineissä, kuten *Tiedotustutkimuksessa* ja *Suomenmaassa*, jutut ovat tunnetusti vain sitä varten, etteivät ilmoitukset pääse hölskymään. Jälkimmäisestä löytyy kuitenkin asiaakin: Perjantaina 16. heinäkuuta lehti julkaisi etusivunsa pääuutisena "JUHANTALON JUTTUUN YLLÄTYSKÄÄNNE?" ja saman sisäisivullaan kirnunkokoisilla kirjaimilla "VALTAKUNNAN OIKEUTTA EI EHKÄ KÄYDÄ".

Mistä oli kyse? Oli käynyt ilmi, että valtakunnan oikeuden syyttäjät, eduskunnan oikeusasiamies Jacob Söderman, voi käyttää harkintavaltaansa ja jättää syyttämättä. Sama pätee tosin myös kaikissa muissa oikeusasteissa, eikä lehdellä ollut minkäänlaista vihiä siitä, että Söderman olisi päätyvässä tällaiseen ratkaisuun.

Väliotsikon "Poliittinen sivumaku" alla on seuraava valtakunnan oikeuden puheenjohtajan Kalevi Heinosen lausunto: "Heinonen ei halua ottaa kantaa, onko eduskunnan tekemässä päätöksessä poliittinen sivumaku".

Tästä aukeaa, kuulkaas, VISIO. Koska näemme otsikon "Maa voi törmätä aurinkoon" tai "Pekkarinen ehkä YK:n pääsihteeriksi". Alaotsikolla "Vankka kannatus YK:ssa" antaa YK:n virkailija lausunnon, jossa hänellä ei ole tietoa siitä, että Pekkarisella on vankka kannatus.

Tämänkin jälkeen on Suomenmaalla vielä matkaa Tiedotustutkimuksen vuoden 1983 skuuppiin "UNESCO MUODOLLISESTI YKSIMIELINEN".

■ Sanoo ja jatkaa

Jatkamme Suomenmaalla. Keskustan uusi ministeri Seppo Kääriäinen toteaa (6.8.93): "... uskoa ... on tietysti koetellut laaja ja kova röykytys, jossa ei paljon armoa eikä ymmärrystä tunneta. Lyöntien keskellä on hyvä muistaa, että ... maalla on hyvä huudella kun merellä myrskyää".

Totta. Kaikenlaista ikävää sanovien ja parkua pitävien työttömien olisi tukittava kintansa ja omistettava sääälviä ja myötä-



If you're uneasy about nuclear electricity, consider the alternatives.

Over and over again, Middle East instability has threatened much of the world's energy supplies—including America's, where we now import over 40% of our oil. It's time this country achieved a balanced energy strategy that reduces our vulnerability to the whims of tyrants.

Nuclear energy is part of that strategy. With 112 plants licensed to operate in the U.S., nuclear-generated electricity already cuts America's oil imports by 740,000 barrels every day. That's more than we imported from Iraq and Kuwait before the war. Still, we need more nuclear

plants. To meet America's growing electricity demands, and to bolster our independence from dangerously unstable energy sources. All without emitting any greenhouse gases or air pollutants. For more information, write to the U.S. Council for Energy Awareness, P.O. Box 66080, Dept. OT32, Washington, D.C. 20035.

Nuclear energy means more energy independence.

Washington Post 25.4.91

tuntoisia ajatuksia hallitukselle.

■ Ajan merkit

Ajan merkit ovat kamalat. Kotimaa-lehden kolumnisti, pastori Veikko Lisitsin puuttuu homokeskusteluun (6.8.93) otsikolla "Kirkon lampaat ovatkin kirjavia": "... on selvää, että ei jotenkin hienoiksi hileiksi ja ihailtaviksi henkilöiksi ja esikuviksi tällaisia miehimyksiä ja naisimuksia voi nostaa ... kaikella on pimeät puolensa ja se mikä ei ansaitse valoon nostamista jääköön pimeään ... Monenmuotoisilla dropeilla on huomattu ennenkin ihmisiä puolustukyvottomiksi. Rehellinen kristitty tuskin hyväksyy namusetiä tai -tätejä? Emmekä ole muslimejakaan, joten haaraheikiltään ei oikein luonnistu kirkon palvelukseen".

Ensimmäistä kertaa 20 vuoteen Pei-

laaja alkoi tuntea kiinnostusta kansankirkkoomme: Namuja! Lampaista! Haaremi! Tuo alkaa jo tuntua enemmän taivaalta kuin maalliselta seurakunnalta.

■ Varmuuden vuoksi

Niille, joille artikulaation idea on vielä Erkki Karvosen artikkelinkin jälkeen epäselvä, Peilaaja antaa vielä yhden valaisevan esimerkin. Se on peräisin Peilaajan tuttavien leikekirjasta ja pari vuotta vanha, mutta edelleen tuiki ajankohtainen.

Oheisessa kuvassa Washington Postissa julkaistua Yhdysvaltain "energia-neuvoston" kansanvalitusta, artikulaatioteorian pohjalta. Mainokseen syventyjille Peilaaja avaa myös kilpailun: kenen kuvat vastaavaan suomalaiseen kampanjaan? Parhaat vastaukset julkaistaan ensi numerossa.