

Aikamatka poliittiseen menneisyyteen

Listaan on valittu suomalaisten tutkijoiden julkaisemia kotimaisia, tieteellisiä politiikka ja media -aiheisia artikkeleja, kirjoja, kirja-arvosteluja ja mukana on myös muutama suomeksi julkaistu käännösartikkeli. Valinnat on tehty tietokannoista julkaisujen asiasanoituksen perusteella väljästi, listalle on otettu temaattisesti ja menetelmällisesti aiheeseen liittyvää kirjallisuutta median & viestinnän tutkimuksen ulkopuoleltakin. Muutaman sivun pituiset artikkelit on jätetty pois samoin pro gradu-opinnäytteet ja konferenssipaperit. Tiedonhaut on tehty Arto-, Linda ja NCOM-tietokannoista. Julkaisut on listattu kronologisesti kokonaiskuvan muodostamiseksi.

Päivi Lukin
informaatikko
NORDICOM

1980-luku

- Salokangas, R. (1982). *Puolueen aseet : maalaisliiton sanomalehdistön synty ja sen asema puolueessa ja sanomalehtimarkkinoilla 1906-1916*. Helsinki: Suomen historiallinen seura, 1982. Historiallisia tutkimuksia, 116. Väitöskirja.
- Suojanen, P. (1985). Persuasiivisen viestinnän kulttuurisesta variaatiosta. Teoksessa Suojanen, Päiviikki (toim.) *Muuntelu ja kulttuuri*, 201-236.
- Suojanen, P. (1985). Suostutteleva puhe, puhutteleva suostuttelu. *Politiikka*, 27(2), 110-125.
- Luostarinen, H., & Blume, K. (1986). Roottori vaalimoottorina. *Tiedotustutkimus*, 9(4), 67-68.
- Pietilä, K., & Rusi, A. (1986). Ideologi valloittaa demokratian. *Tiedotustutkimus*, 9(4), 52-54.
- Eerikäinen, H. (1987). Deus ex machina : Televisio, julkisuus, politiikka. *Tiedotustutkimus*, 10(4), 24-38.
- Kahma, I., Kaid, L., & Wadsworth, A. (1987). Agendalla: Kennedy-syndrooma. *Tiedotustutkimus*, 10(2), 65-68.
- Panula, J. (1987). Joukkoviestimet ja poliittinen ajattelu. *Tiedotustutkimus*, 10(4), 74-75.
- Sallinen-Kuparinen, A. (1987). Televisioesiintyminen, mediaretoriikka ja poliittinen vaikuttaminen. *Politiikka*, 29(2), 120-133.
- Wiberg, M. (1987). Mistä saisi uudet saappaat ja silmälasit? : vaikerointia poliittisen informaation saatavuudesta. *Politiikka*, 29(4), 345-351.
- Eerikäinen, H. (1988). Vaalivideo, televisio ja poliittinen imago. *Politiikka*, 30(2), 136-155.
- Hemánus, P. (1988). Voimmeko koskaan syödä pelkkiä symboleja? *Politiikka*, 30(1), 78-79.
- Leiwo, M. (1988). Kuinka Koivisto vakuutti äänestäjät presidentin valitsijamiesvaalien vaalitentissä 1982? *Politiikka*, 30(2), 116-124.
- Steinbock, D. (1988). Poliittinen TV-draama: Rather vs. Bush. *Politiikka*, 30(2), 100-115.
- Moring, T. (1989). Väyrysjupakka ja suomalainen eliittikuvio. *Tiedotustutkimus*, 12(4), 3-12.
- Summa, H. (1989). Hallinnon retoriikka ja poliitikkojen synty. Onko retoriikalla vielä merkitystä? *Politiikka*, 31(3), 159-168.
- Volanen, R. (1989). Viestintä ja moderni poliittinen teoria. *Politiikka*, 31(3), 169-180.

1990-luku

- Eerikäinen, H. (1990). Periikö televisuaalinen poliitikko maan? : Näkökulmia politiikan, julkisuuden ja television suhteisiin. Teoksessa Pietilä, Jyrki (toim.) *Viestintä muutoksessa, muutokseen viestinnässä*, 16-33.
- Hytönen, T. & Wiio, J. (1990). Informaatio- ja julkisuusresurssit eli poliittisen julkisuuden muutos. *Tiedotustutkimus*, 13(4), 57-59.

- Wiberg, M. (1990). Akateeminen vs poliittinen väittely : alustava vertailu. *Tiedotustutkimus*, 13(1), 77-81.
- Eronen, R. (1991). Narratologian rajat : kohti tekstin aukkoisuuden ongelmaa. *Tiedotustutkimus*, 14(2), 53-63.
- Eskola, J. (1991). Latteaa julkisuutta suurella rahalla. *Sociologia* 28(3), 213-214.
- Pietilä, K. & Steinbock, D. (1991). Hänen telegeeniset olkatoppauksensa. *Tiedotustutkimus*, 14(2), 75-79. - Arvio kirjoista Dan Steinbock: Poliittinen TV-dramaturgia. Esseitä politiikasta ja dramaturgisesta sosiologiasta (Helsinki, Yleisradio, Tutkimus- ja kehitysosasto, Sarja B, 4/1990) ja Amerikkalaiset TV-uutiset (Helsinki, Yleisradio, Tutkimus- ja kehitysosasto, Sarja B, 5/1990).
- Jaatinen, P. (1991). Poliittisten puolueiden 'vihertyminen' : ekologisen ympäristötematiikan profiloituminen puolueohjelmissa aikavälillä 1970-1990. Teoksessa Kanerva, Jukka (toim.) *Suomalaisten puolueohjelmien retoriikasta*. Jyväskylä : Jyväskylän yliopisto, 42-55.
- Isaksson, P. (1991). Taloudelliset intressit, puoluerahoitus ja vaalilehdet. *Tiedotustutkimus*, 14(3), 47-57.
- Kanerva, J. (1991). Anonyymi, komitea ja ihminen poliittisen ohjelman kirjoittajina : SDP:N tulevaisuusperspektiivejä vuosien 1903, 1952 ja 1987 ohjelmissa semioottisessa tarkastelussa. Teoksessa Kanerva, Jukka (toim.) *Suomalaisten puolueohjelmien retoriikasta*. Jyväskylä : Jyväskylän yliopisto, 56-62.
- Moring, T. (1991). Makt, offentlighet och maktlöshet : Ett demokratiproblem och en forskningsuppgift. Teoksessa Londen, Anne-Marie (ed.) *Journalistik, kommunikation, utbildning : Vänskrift tillägnad Ulla-Stina Westman*. Helsingfors : Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet, 203-218.
- Moring, T. (1991). Offentligheten som marknad : Tre synvinklar på politisk offentlighet. *Nya Argus* (6-7), 173-182.
- Palonen, K. (1991). Näköispatsaista käsiteltäiseen puolueohjelmissa. Teoksessa Kanerva, Jukka (toim.) *Suomalaisten puolueohjelmien retoriikasta*. Jyväskylä : Jyväskylän yliopisto, 6-16.
- Pekonen, K. (1991). Puolueohjelmien tutkimuksen muuttuminen. Teoksessa Kanerva, Jukka (toim.) *Suomalaisten puolueohjelmien retoriikasta*. Jyväskylä : Jyväskylän yliopisto, 17-21.
- Puhakka, S. (1991). Operaatio Sorsan Tupo : Eli yksi tarina julkisuuden hallinnasta. Teoksessa Helminen, Marjut (toim.) *Journalismi : vapaus ja rajat*. Helsinki : Suomen sanomalehtimiesten liitto, 84-91.
- Stenström, B. (1991). Massmedierna och makten. Teoksessa Londen, Anne-Marie (toim.) *Journalistik, kommunikation, utbildning : Vänskrift tillägnad Ulla-Stina Westman*. Helsingfors : Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet, 49-54.
- Aula, M. K. (1992). Journalister og politikerne : Konkurrenter om samfunnets oppmerksomhet. Teoksessa *Pressens årbog 1991 : Nordisk forum for forskning og debat om massemedier*. København : Pressehistorisk selskab, 187-204.
- Aula, M. K. (1992). Perässä tullaan, Amerikka? : ajatuskoe suomalaisen poliittisen julkisuuden murroksesta. *Tiedotustutkimus*, 15(2), 10-22.
- Kanerva, J. (1992). "...Tyydyn mielelläni puoluekokouksen päätökseen...". *Tiedotustutkimus*, 15(2), 23-30.
- Moring, T. (1992). Finländska paradoxer i TV-kampanjernas tidevarv : Om imagemakeri, mobilisering och demobilisering. Teoksessa Sten Berglund, Tomas Hellén (toim.) *Val och vägval : en studie i demokratins villkor*. Esbo : Schildt, 29-77.
- Moring, T. (1992). Televisio ja vaalit : kohti markkinoita ja uudenlaista sääntelyä? *Tiedotustutkimus*, 15(2), 51-60.
- Suhonen, P. (1992). Mediat, kansalaismielipide ja suomen EY-ratkaisu. *Tiedotustutkimus*, 15(2), 43-50.
- Pekonen, K., Uimonen, R., & Väisänen, P. (1992). Imagonrakennusta ja julkisuuspeiliä. *Tiedotustutkimus*, 15(3), 52-54.
- Moring, T.; Himmelstein, H. (1993). *Politiikkaa riisuttuna : kampanjakulttuuri murroksessa televisioidun politiikan aikaan*. Helsinki, Yleisradio.
- Pietilä, K. (1993). Ministeri Juhantalo ja lehdistön suoritus. *Tiedotustutkimus*, 16(1), 35-44.
- Kanerva, J. (1994). "Ryvettymisen hyvä puoli..." : *Suomalainen politiikka ja poliitikot televisiossa*. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto. Nykykulttuurin tutkimusyksikön julkaisuja ; 40.
- Sallinen, A. (1994). Televisioesiintyminen, mediaretoriikka ja poliittinen vaikuttaminen. Teoksessa Isotalus, Pekka (toim.) *Puheesta ja vuorovaikutuksesta*, 137-157.
- Esaiasson, P. & Moring, T. (1994). Codes of professionalism : Journalists versus politicians in Finland and Sweden. *European Journal of Communication*, 9(3), 271-289.

- Karvonen, E. (1994). Televisuaalisen politiikan analyysejä. *Tiedotustutkimus*, 17(3), 79-82.
- Koski, A. (1994). *Valtiomies: valiomieheyttä ja maskuliinista virtuositeettia : Urho Kekkosen ja Elisabeth Rehnin valtiotaito kuvasemiooittisessa analyysissä*. Helsinki: Yleisradio. Yleisradio, Tutkimus- ja kehitysosasto, Tutkimusraportti 7/1994.
- Kunelius, R. (1994). My fellow citizens... : Changes in the genre of political news. *Nordicom Review* (1), 51-64.
- Reunanen, E. (1994). Poliittikka uutisessa ja vähän ulkopuolellakin : analyysivälineitä tekstin agenttien suhteiden erittelemiseksi. *Tiedotustutkimus*, 17(4), 43-59.
- Aslama, M. (1995). *Private talk in public : a case study on a talk show in Finnish television*. Helsinki: Helsinki School of Economics and Business Administration. Working papers / Helsingin kauppakorkeakoulu. W; 124.
- Karvonen, L. & Djupsund, G. & Carlson T. (1995). Political language. Teoksessa Karvonen, L.; Selle, P. (eds.), *Women in Nordic politics : closing the gap*; Dartmouth : Aldershot, 343-379.
- Moring, T. (1995). The North European exception : political advertising on TV in Finland. Teoksessa Lee L.K, Holtz-Bacha, C. (eds.) *Political advertising in Western democracies : parties @ candidates on television*. Thousand Oaks: Sage. 161-185.
- Nylund, M. (1995). *Politisk samtalsretorik : en samtalsanalytisk fallstudie i dominans och neutralitet i ett politiskt valsamtal*. Helsingfors: Forskningsinstitutet, Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet.
- Nylund, M. (1995). *Politisk samtalsretorik i TV*. Helsinki: Helsingin yliopisto.
- Palonen, K. (1995). Perelmanin uuden retoriikan piilopoliittisuus. *Kosmopolis* 25(2), 5-17.
- Hellsten, I., & Renvall, M. (1996). Puhutaanko poliittikkaa vai ollaanko hiljaa? : metaforat ja paradoksit politiikassa. *Tiedotustutkimus*, 19(3), 44-53.
- Isotalus, P. (1996). Vaalikeskustelu ylittää uutiskynnyksen: mitä sanomalehdet kirjoittavat television vaaliohjelmista? *Poliittikka*, 38(4), 229-239.
- Moring, T. & Himmelstein, H. (1996). The new-image politics in Finnish electoral television. Teoksessa Paletz, David L. (eds.): *Political communication research : approaches, studies, and assessments*. Norwood (NJ): Ablex, 117-143.
- Puhakka, S. & Ridell, S. (1996). Poliittikka ja poliittikka uutisessa : hallitus, oppositio ja Helsingin Sanomat. Teoksessa Luostarinen, Heikki; Kivikuru, Ullamaija; Ukkola Merja (toim.) *Sopulisilppuri : mediakritiikin näkökulmia*. Lahti : Helsingin yliopiston Lahden tutkimus- ja koulutuskeskus, 177-198.
- Sassi, S. (1996). Ihana, ristiriitainen utopiamme. *Tiedotustutkimus*, 19(4), 8-19.
- Uimonen, R., & Ikävalko, E. (1996). *Mielikuvien maailma : miten mediajulkisuutta muokataan ja imagoja rakennetaan?*. Helsinki: Inforviestintä.
- Suhonen, P. (1996). Mielipidetutkimukset, journalismi ja poliittikka. *Tiedotustutkimus*, 19(2), 36-51.
- Hellsten, I., & Renvall, M. (1997). Inside or outside of politics? : metaphor and paradox in journalism. *Nordicom Review*, 18(2), 41-47.
- Kanerva, J. (1997). *Character, intimacy, and issues in a presidential campaign : a rhetorical analysis of the Presidentti interview series, Finland*. Jyväskylä: University of Jyväskylä. Jyväskylä studies in communication; 9.
- Moring, T. (1997). "Amerikaniseras" politiken? : Medieförändring, väljarmobilitet och nya former för val i samverkan. Teoksessa *Pro facultate*. Vasa : Åbo Akademi, 77-104.
- Mälkiä, M. & Stenvall, J., toim. (1997). *Kielen vallassa : näkökulmia politiikan, uskonnon ja julkishallinnon kieleen*. Tampere: Tampere University Press.
- Nuolijärvi, P. (1997). Poliitikko televisiokeskustelujen osallistujana. Teoksessa Mälkiä, Matti; Stenvall, Jari (toim.): *Kielen vallassa : näkökulmia politiikan, uskonnon ja julkishallinnon kieleen*. Tampere: Tampere University Press, 119-132.
- Nylund, M. (1997). Questions, statements and power : some considerations on the journalist role in broadcast talk. Teoksessa Koivisto, Juha; Lauk, Epp (eds.). *Journalism at the crossroads : perspectives on research*. Tartu: Tartu University Press, 215-227.
- Suhonen, P. (1997). The media, polls and political process : the case of Finland. *European Journal of Communication*, 12(2), 219-238.
- Suojanen, P. (1997). Etnografisia havaintoja politiikan ja uskonnon ammattikielistä Suomessa : suostuttelevan viestinnän valta. Teoksessa Mälkiä, Matti; Stenvall, Jari (eds.): *Kielen vallassa : näkökulmia politiikan, uskonnon ja julkishallinnon kieleen*. Tampere: Tampere University Press, 75-89.
- Tainio, L. (1997). Aika sataprosenttisen varma Alho. *Tiedotustutkimus*, 20(4), 54-61.

- Vähämäki, J. (1997). *Elämä teoriassa : tutkimus toimettomasta tiedosta kommunikaatioyhteiskunnassa*. Helsinki: Tutkijaliitto. Väitöskirja.
- Heikkilä, M. (1998). Poliitiikan ja journalismin konsensus. Teoksessa Kantola, Anu; Mörä, Tuomo (toim.) *Journalismia! journalismia?* Porvoo: WSOY, 67-82.
- Isotalus, P. (1998). Election debate is always news : the reports of political television programs in Finnish newspapers. *Nordicom-Information*, 20(4), 49-56.
- Isotalus, P. (1998). Euroehdokkaat kotisivuillaan. Teoksessa Isotalus, Pekka (toim.) *Kaveri vai peluri : poliitikko mediassa*. Jyväskylä: Atena, 152-171.
- Isotalus, P. (toim.) (1998). *Kaveri vai peluri : Poliitikko mediassa*. Jyväskylä: Atena.
- Isotalus, P. (1998). Vaalikeskustelu ylittää uutiskynnyksen : mitä sanomalehdet kirjoittavat television vaaliohjelmista? Teoksessa Isotalus, P. (toim.): *Kaveri vai peluri : poliitikko mediassa*. Jyväskylä: Atena, 95-117.
- Isotalus, P. & Pörhölä, M. (1998) Mikä presidenttiehdokkaiden televisiokeskustelussa kiinnostaa nuoria? Teoksessa Isotalus, P. (toim.): *Kaveri vai peluri : poliitikko mediassa*. Jyväskylä: Atena, 18-37.
- Kantola, A. (1998). Tärkeintä on olla aito : poliittisten uutisten dramaturgia. Teoksessa Kantola, Anu; Moring, Inka; Väliaverronen, Esa (toim.) *Media-analyysi : tekstistä tulkintaan*. Lahti: Helsingin yliopiston Lahden tutkimus- ja koulutuskeskus, 122-148.
- Kemiläinen, M. (1998). TV-tutusta euroedustajaksi. Teoksessa Isotalus, Pekka (toim.) *Kaveri vai peluri : Poliitikko mediassa*. Jyväskylä: Atena, 118-151.
- Löytömäki, J. (1998). Vedetäänkö kotiinpäin? : sanomalehden taustan näkyminen poliittisissa uutisissa. Teoksessa Perko, Touko; Salokangas, Raimo. *Kymmenen kysymystä journalismista*. Jyväskylä: Atena, 207-224.
- Moring, I. (1998). Tee se itse -teoria : Grounded theory mediatutkijan työkaluna. Teoksessa Kantola, Anu; Moring, Inka; Väliaverronen, E. (toim.) *Media-analyysi : tekstistä tulkintaan*. Lahti: Helsingin yliopiston Lahden tutkimus- ja koulutuskeskus, 229-258.
- Tainio, S. (1998). "Täällä porukka ojentautuu kun kamerat tulee" : kansanedustajien näkemyksiä television merkityksestä heidän työssään. Teoksessa Isotalus, P. (toim.): *Kaveri vai peluri : poliitikko mediassa*, Jyväskylä, Atena, 1998, ISBN 951-796-132-4, 172-200.
- Harmanen, S. (1999). "Här sträcker folk upp sig när kameran går" : riksdagsledamöternas syn på televisionens betydelse i deras arbete. *Nordicom Information* 21(4), 71-79.
- Heikkinen, V. (1999). *Ideologinen merkitys : kriittisen tekstintutkimuksen teoriassa ja käytännössä*. Helsinki: Suomalaisen Kirjallisuuden Seura. Suomalaisen Kirjallisuuden Seuran toimituksia; 728.
- Hovi-Wasastjerna, P. (1999). *Poliitiikan kasvat : poliittisen mainonnan kehityksestä suomessa sadan vuoden ajalta ja vaalimainonnan tarkastelua vuosina 1907-1999*. Kauniainen: P. Hovi-Wasastjerna.
- Vähämäki, J. (1999). Poliitikka, media ja auktoriteetti. *Tiede & Edistys* 24(2), 141-151.

2000-luku

- Aarnio, E. & Isotalus, P. (2000). Miten presidentti on tehty? Teoksessa Isotalus, Pekka; Aarnio, Eeva (toim.) *Presidentti 2000 : mistä vaalit on tehty?* Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto, 5-21.
- Hovi-Wasastjerna, P. (2000). Kuvien näköispresidentit : Vaalimainonnan välittämä kuva presidenttiehdokkaista. Teoksessa Isotalus, Pekka; Aarnio, Eeva (toim.) *Presidentti 2000 : mistä vaalit on tehty?* Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto, 174-191.
- Isotalus, P. & Aarnio, E. (2000). *Presidentti 2000 : mistä vaalit on tehty?* Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto.
- Juholin, E. (2000). *Presidential merry-go-round : a case study of a presidential election campaign of the year 2000 in Finland from the point of view of a campaign organization*. Jyväskylä : Jyväskylän yliopisto. Jyväskylän yliopiston viestintätieteiden laitoksen julkaisuja, 21.
- Juholin, E. (2000). Presidentinvaali kampanjaorganisaation näkökulmasta. Teoksessa Isotalus, Pekka; Aarnio, Eeva (toim.) *Presidentti 2000 : mistä vaalit on tehty?* Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto, 88-105.

- Karvonen, E. (2000). "Ehettäjä-Esko" ja "Tasa-arvo-Tarja" : Retorisia näkökulmia presidentin vaaleihin. Teoksessa Isotalus, Pekka; Aarnio, Eeva (toim.) *Presidentti 2000 : Mistä vaalit on tehty?*. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto, 128-154.
- Nylund, M. (2000). *Iscensatt interaktion : strukturer och strategier i politiska mediesamtal*. Helsingfors: Svenska litteratursällskapet i Finland. Skrifter utgivna av Svenska litteratursällskapet i Finland; 622.
- Puro, J.-P. (toim.) (2000): *Presidentit tentissä : arvioita presidenttiehdokkaiden esiintymisestä, argumentaatiosta ja kampanjoinnista*. Turku, Turun yliopisto. Turun yliopisto, Taiteiden tutkimuksen laitos, Viestintä, Sarja C: Tutkimuksia ja raportteja; 2000, 5.
- Räikkä, J. & Wennberg, M. (2000). *Mitä on valta?*. Helsinki: Unipress.
- Carlson, T. (2001). Gender and political advertising across cultures : a comparison of male and female political advertising in Finland and the US. *European Journal of Communication* 16(2), 131-154.
- Isotalus, P. (2001). Presidential campaigning in Finland and americanization. *World communication* 30(2)2, 5-23.
- Kantola, A. (2001). Power talk : institutionalising political authority in the Finnish economic crisis. Teoksessa Kivikuru, U.; Savolainen, T. (eds.): *The politics of public issues*, Helsinki: Helsingin yliopisto. Helsingin yliopisto, Viestinnän laitos, Viestinnän julkaisuja; 2001, 5, 19-38.
- Kivikuru, U. (2001). Paradise lost or regained? : citizen culture and media in pre, core and post recession Finland. Teoksessa Kivikuru, U.; Savolainen, T. (eds.): *The politics of public issues*. Helsinki, Helsingin yliopisto, 65-100.
- Tainio, S. (2001). Äänestäjien keskustelut vaaleista : kevyttä jutustelua vai varsinaista politiikkaa? Jyväskylä . Jyväskylän yliopisto. Lisensiaatintyö.
- Kantola, A. (2002). *Markkinakuri ja managerivalta : poliittinen hallinta Suomen 1990-luvun talouskriisissä*. Helsinki: Helsingin yliopisto, viestinnän laitos : Loki-kirjat, 2002. Viestinnän julkaisuja; 6.
- Djupsund, G. (2003) *Tidningen - ett snabbköp för olika gestaltningar av politik? : skådespel för massorna och analys för eliterna : en studie av politisk kommunikation i tider mellan val*. Vaasa: Åbo Akademi, Samhällsvetenskapliga institutionen.
- Ahva, L. (2004). Voiko vaalit hoitaa toisin? *Tiedotustutkimus*, 27(1), 59-72.
- Alho, A. (2004). *Silent democracy, noisy media*. Helsinki: University of Helsinki, Department of Sociology. Doctoral dissertation.
- Haukio, J. & Suojanen, M. (2004) Vaalikone poliittisena mediana. *Politiikka* 46(2), 128-136.
- Holmberg, J. (2004). *Etusivun politiikkaa : yhteiskunnallisten toimijoiden representointi suomalaisissa sanomalehtiutisissa 1987-2003*. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto. Jyväskylä studies in humanities; 30.
- Mattinen, E. (2004). Sankarina poliittinen johtaja. *Tiedotustutkimus*, 27(1), 21-35.
- Rappe, A. (2004). *Valveakning i förändring: 1990-talets riksdagsval i finsk television*. Åbo, Åbo Akademi förlag. Doctoral dissertation.
- Strandberg, K. (2004) Massornas politiska torgmöten eller de motiverades klubbar?: en studie av medborgardiskussioner på Internet. *Politiikka* 46 (1), 17-29.
- Carlson, T. & Strandberg, K. (2005): The 2004 European parliament election on the web: Finnish actor strategies and voter responses. *Information polity*; 10 (3-4), 189-204.
- Moring, T. (2005). Europawahlkämpfe in Finnland: eine vergleichende Analyse. Teoksessa *Wahl-Kampf um Europa*; Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften, 269-292.
- Aarnio, E. & Isotalus P. (2006). A model for televised election discussion: the Finnish multi-party system perspective. *Javnost - the Public* 13 (1), 61-72
- Anttila, T. (2006). Eduskuntavaaleista pääministerivaaleiksi. Teoksessa Perna, V., Pitkänen, V. (eds.) *Poliitikot taistelivat, media kertoo*. Helsinki: Ajatus, 159-192.
- Heino, L. (2006). Iltapäivälehdistön uusi ja vanha eduskuntakritiikki. Teoksessa Perna, V., Pitkänen, V. (eds.) *Poliitikot taistelivat, media kertoo*. Helsinki: Ajatus, 88-126.
- Isotalus P. & Aarnio E. (2006). A model of televised election discussion. *Javnost - The public* 13 (1), 61-72.
- Kantola, A. (2006). Suomea trimmaamassa: suomalaisen kilpailuvaltion sanasto. Teoksessa Heiskala, R., Luhtakallio, E. (toim.) *Uusi jako : miten Suomesta tuli kilpailukyky-yhteiskunta?*. Helsinki: Gaudeamus, 156-178.
- Niemi, M.K. (2006): Onko yksityiselämästä presidentintekijäksi? Teoksessa Perna, V., Pitkänen, V. (toim.) *Poliitikot taistelivat, media kertoo*. Helsinki: Ajatus, 228-271.
- Perna, V. & Pitkänen V. (2006). *Poliitikot taistelivat, media kertoo : suomalaisen politiikan mediapelejä 1981-2006*. Helsinki: Ajatus.

- Pernaa, V. & Pitkänen, V., Railo, E. (2006). Poliitiikan peleistä mediapeleihin. Teoksessa Pernaa, V., Pitkänen, V. (eds.) *Poliitikot taistelivat, media kertoo*, Helsinki, Ajatus, 272-281.
- Pernaa, V. & Railo, E. (2006). Valtapolitiikasta tunnepolitiikkaan. Teoksessa Pernaa, V., Pitkänen, V. (eds.) *Poliitikot taistelivat, media kertoo*. Helsinki, Ajatus, 17-54.
- Pitkänen, V. (2006). Kun ylivoimainen kansansuosikki haastetaan presidentinvaaleissa. Teoksessa Pernaa, V., Pitkänen, V. (eds.) *Poliitikot taistelivat, media kertoo*. Helsinki: Ajatus, 193-227.
- Rahkonen, J. (2006). Journalismi taistelulentänä : Suomen Nato-jäsenyydestä käyty julkinen keskustelu 2003-2004. Tampere: Tampereen yliopisto. Väitöskirja.
- Railo, E. (2006). Lehdistön lemmikit ja median möröt. Teoksessa Pernaa, V., Pitkänen, V. (eds.) *Poliitikot taistelivat, media kertoo*. Helsinki: Ajatus, 88-126.
- Rautajoki, H. (2006). Televisiokeskustelujen agendan moraaliset ulottuvuudet : neutraali toimittaja arvostelmien tuottajana. *Tiedotustutkimus*, 29(3), 52-70.
- Strandberg, K. (2006). *Parties, candidates and citizens on-line : Studies of politics on the internet*. Åbo: Åbo Akademi University Press. Dissertation.
- Virkkunen, H. (2006). Ja ministeri erosi hymyillen. Teoksessa Pernaa, V., Pitkänen, V. (eds.) *Poliitikot taistelivat, media kertoo*. Helsinki: Ajatus, 127-158.
- Virkkunen, H. (2006). "Ministeri saa syyttää vain itseään" : ministerieroihin johtaneet poliittiset skandaalit uutistapahtumina Juhantalosta Jätteenmäkeen 1992-2003. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto. Lisensiaatintyö.
- Alastalo, M. (2007). Journalismi tuo gallupit kaikille. *Tiedotustutkimus*, 30(3), 94-95.
- Hatakka, N., Niemi, M. K. & Pitkänen, V. (2007). Kaikkien aikojen verkkovaalit. Teoksessa Pernaa V., Niemi, M. K. & Pitkänen, V. (toim.). *Mielikuvavaalit: kevään 2007 eduskuntavaalien mediaailmiöt*. Turku: Kirja-Aurora, 175-189.
- Heino, L. (2007). Iltapäivälehdet kansan puolella: politiikkaa vastaan? Teoksessa Pernaa V., Niemi, M. K. & Pitkänen, V. (toim.). *Mielikuvavaalit: kevään 2007 eduskuntavaalien mediaailmiöt*. Turku: Kirja-Aurora, 127-149.
- Karppinen, K. & Jääsaari, J. (2007) *Suomalaisten käsityksiä mediasta ja vallasta. Raportti kyselytutkimuksesta*. Helsingfors universitet, SSKH 27.12.2007. Saatavissa: <http://sockom.helsinki.fi/fiss/suomi/teemaalueet/journalismi/valta/raportti%20271207.pdf>
- Mykkänen, J. (2007). Eduskuntavaalien televisiomainokset ja populaarikulttuuri. Teoksessa Pernaa V., Niemi, M. K. & Pitkänen, V. (toim.). *Mielikuvavaalit: kevään 2007 eduskuntavaalien mediaailmiöt*. Turku: Kirja-Aurora, 75-101.
- Niemi, M. K. (2007). Vetoavan tunnepolitiikan jäljillä. Teoksessa Pernaa V., Niemi, M. K. & Pitkänen, V. (toim.). *Mielikuvavaalit: kevään 2007 eduskuntavaalien mediaailmiöt*. Turku: Kirja-Aurora, 191-218.
- Niemi, M. K. (2007). Voiko julkiskin olla ihan oikea ehdokas? Teoksessa Pernaa V., Niemi, M. K. & Pitkänen, V. (toim.). *Mielikuvavaalit: kevään 2007 eduskuntavaalien mediaailmiöt*. Turku: Kirja-Aurora, 151-173.
- Nieminen, H. (2007). Disobedient media - unruly citizens: governmental communication in crisis. Teoksessa Cammaerts, B., Carpentier, N. (eds.) *Reclaiming the media*, Bristol, Intellect, 176-191.
- Pernaa, V. (2007). Mistä nämä vaalit muistetaan. Teoksessa Pernaa V., Niemi, M. K. & Pitkänen, V. (toim.). *Mielikuvavaalit: kevään 2007 eduskuntavaalien mediaailmiöt*. Turku: Kirja-Aurora, 15-32.
- Pernaa, V., Niemi, M. K. & Pitkänen, V. toim. (2007) *Mielikuvavaalit : kevään 2007 eduskuntavaalien mediaailmiöt*. Turku: Kirja-Aurora.
- Pernaa, V. & Laaksovirta, T. H., & Lumme, P. I. (2007). *Ensimmäinen ja neljäs valtiomahti*. Helsinki: Edita.
- Pitkänen, V. (2007). Television vaaliuutisointi: tarinoita politiikasta. Teoksessa Pernaa V., Niemi, M. K. & Pitkänen, V. (toim.). *Mielikuvavaalit: kevään 2007 eduskuntavaalien mediaailmiöt*. Turku: Kirja-Aurora, 35-53.
- Anttila, A. & Kauranen, R. & Rantanen, P. (2008). Viihteellistetty politiikka : Tapaustutkimus 1900-luvun alun suomalaisten sosialistien poliittisesta toiminnasta. *Tiedotustutkimus*, 31(5), 8-29.
- Herkman, J. (2008). Poliitiikan viihteellistymistä vai professionalisoitumista?: haastattelututkimus vuoden 2006 presidentinvaaleista. *Politiikka*, 50(2), 87-99.
- Herkman, J. (2008). Viihdemedian rooli vaaleissa : analyysi vuoden 2006 presidentinvaaleista. *Tiedotustutkimus*, 31(4), 4-23.
- Häyhtiö T. & Rinne J.(eds.) (2008). *Net working - Networking : citizen initiated Internet politics*. Tampere: Tampere University Press.
- Häyhtiö, T., & Rinne, J. (2008). Yksilöiden valvovat silmät: paljastamisen politiikka tietokonevälitteisessä viestinnässä. *Tiedotustutkimus*, 31(5), 100-117.

- Karvonen, E. (2008). Poliitikot julkiksina : huomioita viihteellistyvästä politiikkajulkisuudesta. *Tiedotustutkimus*, 31(5), 30-55.
- Kolehmainen, M., & Rättälä, T. (2008). Mikä politiikka? kenen media? *Tiedotustutkimus*, 31(5), 2-6.
- Kunelius, R., & Reunanen, E. (2008). Aktivoituvan journalismin aakkosia. *Tiedotustutkimus*, 31(2), 57-63.
- Puro, J. (2008). Vaaleista ja mielikuvista : Selkeästi mutta turhan toteavasti. *Tiedotustutkimus*, 31(1), 78-80. Arvosteltu teos: Mielikuvavaalit : kevään 2007 eduskuntavaalien mediailmiöt.
- Habermas, J. (2009). Poliittinen viestintä mediayhteiskunnassa : voiko demokratia yhä iloita episteemisestä ulottuvuudesta? : Normatiivisen teorian vaikutus empiiriseen tutkimukseen. *Media & Viestintä* 32(3), 31-44.
- Herkman, J. (2009). The structural transformation of the democratic corporatist model : the case of Finland. *Javnost - The public* 16 (4), 73-90.
- Juntunen, L., & Välierronen, E. (2009). Intiimin politiikka ja skandaalin yhteiskunnallinen merkitys. In Välierronen, E. (toim.), *Journalismi murroksessa*. Helsinki: Gaudeamus, 262-284.
- Latvala, P. (2009). "Tulis vaalit, niin ois köyhälläkin ystäviä" :huumori internetin poliittisessa retoriikassa. Teoksessa Knuutila, S.; Piela, U. (toim.) Korkeempi kaiku : sanan magiaa ja puheen poetiikkaa. Helsinki: Suomalaisen Kirjallisuuden Seura, 281-294.
- Malmberg, T. (2009). Lippmann vai Dewey?: demokratia, poliittinen kulttuuri ja julkisuus. *Media & Viestintä*, 32(3), 54-72.
- Mattlar, M. (2009). *Protesti, viitsi vai äärioikeiston nousu?: Tony Halmeen vaalivoitto ja radikaali oikeistopopulismi suomalaisessa politiikan journalismissa*. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto. Lisensiaatintyö.
- Mouffe, C. (2009). Keskusteleva demokratia vai kiistelevä moniarvoisuus? *Media & Viestintä*, 32 (3), 45-53.
- Pernaa, V. & Niemi, M.K. & Pitkänen, V. toim. (2009). Poliitiikan journalismin tila Suomessa. Turku: Kirja-Aurora. Saatavissa: <https://www.doria.fi/handle/10024/50475>
- Pessala, H. (2009). *Sähköisiä kohtaamisia: suomalaisten yhteiskunnallinen osallistuminen internetissä*. Helsinki: Helsingin yliopisto, Viestinnän oppiaine. Department of Communication, Research report; 2009; 1.
- Välierronen, J. & Kunelius, R. (2009). Poliitiikan journalismi medioitumisen aikakaudella. Teoksessa Välierronen, E. (toim.), *Journalismi murroksessa*. Helsinki: Gaudeamus, 225-247.
- Herkman, J. (2010). Demokraattis-korporatistinen malli muutoksessa? Teoksessa *Oikeutta ja politiikkaa: viestintäoikeuden vuosikirja 2009*. Helsinki: Helsingin yliopisto, Oikeustieteellinen tiedekunta, 1-23.
- Herkman, J. (2010). Poliitiikan julkisuus viestinten välissä : intermediaalisuus ja vaalit. *Media & Viestintä* 33(2), 5-22.
- Häyhtiö, T. (2010). *Demokratiaa vai toimintaa? : näkökulmia kansalaislähtöisen verkkopolitiikan teoriaan ja käytäntöön*. Tampere: Tampereen yliopisto. Acta universitatis Tampensis; 1535. Väitöskirja.
- Karppinen, K. & Jääsaari, J. & Kivikuru U. (2010) *Media ja valta kansalaisten silmin*. Helsingfors: Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet. SSKH Notat; 2/2010.
- Koski, M. (2010). "Hohto on mennyt herrana olemisesta": televisio ja politiikka. Tampere: Vastapaino. Väitöskirja.
- Lounasmeri, L. (2010). *Kansallisen konsensuskulttuurin jäljillä: globalisaatioajan Suomi Helsingin Sanomissa*. Helsinki: Helsingin yliopisto, Viestinnän oppiaine. Sosiaalitieteiden laitoksen julkaisuja; 6. Väitöskirja.
- Pernaa, V. & Pitkänen, V. (2010). Median ja politiikan muuttuvat suhteet. Teoksessa Meriranta, M. (toim.), *Mediakasvatuksen käsikirja*. Helsinki: UNIPress, 195-229.
- Skön, K. (2010). Kaksi vuotta vaalirahakohua : mitä jäi käteen? *Media & Viestintä*, 33(1), 16-21.
- Suhonen, P. (2010). HS-gallup poliittisena journalismina vuodesta 1945 nykypäivään. *Media & Viestintä*, 33(3), 73-87.
- Ylä-Anttila, T. (2010). *Poliitiikan paluu: globalisaatioliike ja julkisuus*. Tampere: Vastapaino. Väitöskirja.
- Dahlgren, S., Kivistö, S., & Paasonen, S. (2011). *Skandaali: suomalaisen taiteen ja politiikan mediakohut*. Helsinki: Helsinki-kirjat.
- Hakala, S. (2011). Notkistuva politiikka. Teoksessa Kantola, A. (toim.), *Hetken hallitsijat: julkinen elämä notkeassa yhteiskunnassa*. Helsinki: Gaudeamus Helsinki University Press, 89-114.
- Herkman, J. (2011). *Poliitiikka ja mediajulkisuus*. Tampere: Vastapaino.

- Isotalus P. (2011). Analyzing presidential debates : functional theory and Finnish political communication culture. *Nordicom Review* 32 (1), 31-43.
- Isotalus, P. & Almonkari, M. (2011) Current trends in political communication and criteria for political leaders: perspectives of Finnish press and party leaders. Teoksessa De Blasio, E., Hibbert, M. & Soric, M. (eds), *Leadership and new trends in political communication*. CMCS working papers, Luiss, Centre for Media and Communication Studies. Roma, Massimo Baldini, 111-122.
- Kantola, A., toim.(2011). *Hetken hallitsijat : julkinen elämä notkeassa yhteiskunnassa*. Helsinki: Gaudeamus Helsinki University Press.
- Kantola, A. (2011). Notkean journalismin nousu. Teoksessa Kantola, A. (toim.). *Hetken hallitsijat: julkinen elämä notkeassa yhteiskunnassa*. Helsinki: Gaudeamus Helsinki University Press, 115-141.
- Kantola, A. (2011). Tyhjää vai täyttä julkista elämää? Teoksessa Kantola, A. (toim.). *Hetken hallitsijat: julkinen elämä notkeassa yhteiskunnassa*. Helsinki: Gaudeamus Helsinki University Press, 164-179.
- Kantola, A. & Vesa, J. (2011). Skandaalit ja julkinen elämä Suomessa. Teoksessa Kantola, A. (toim.). *Hetken hallitsijat: julkinen elämä notkeassa yhteiskunnassa*. Helsinki: Gaudeamus Helsinki University Press, 42-64.
- Kantola, A. & Vesa, J. & Hakala, S. (2011). Notkean myrskyn silmässä: vaalirahaskandaali. Teoksessa Kantola, A. (toim.). *Hetken hallitsijat: julkinen elämä notkeassa yhteiskunnassa*. Helsinki: Gaudeamus Helsinki University Press, 65-88.
- Korvela P.-E. & Lindroos, K. toim.(2011) *Avauksia poliittiseen ajatteluun*. Helsinki: Minerva. SoPhi, 109.
- Luhtakallio, E. (2011) *Local politicizations: a comparison of Finns and French practicing democracy*. University of Helsinki. Department of Social Research. Sociology research reports, no. 265. Helsinki, University of Helsinki. Väitöskirja.
- Moring, T. & Mykkänen, J. & Nord, L. & Grusell, M. (2011). Campaign professionalization and political structures: a comparative study of election campaigning in Finland and Sweden in the 2009 European Parliamentary elections. Teoksessa Maier, M., Strömbäck J. & Kaid, L. (eds.), *Political communication in European Parliamentary elections*. Farnham: Ashgate Publishing Group, 45-60.
- Niemi, M.K. (2011) Kun huipulla tuulee: SDP:n, keskustan ja kokoomuksen puheenjohtajavaihdokset 1987-2010. *Politiikka*, 53(4), 271-284.
- Nuolijärvi, P. & Tiittula, L. (2011). Irony in political television debates. *Journal of Pragmatics*, 43(2), 572-587.
- Pekonen, K. (2011). *Puhe eduskunnassa*. Tampere: Vastapaino.
- Railo, E. (2011). *Henkilökohtainen on poliittista : neuvottelu politiikan sukupuolittuneesta työnjaosta Annan julkaisemissa poliitikkojen henkilökuivissa vuosina 1975-2005*. Turku: Turun yliopisto. Turun yliopiston julkaisuja. Sarja C, Scripta lingua Fennica edita; 310. Väitöskirja.
- Rinne, J. (2011). *Henkilökohtaistuva politiikka : tutkimusmatkoja refleksiiviseen kansalaistoimintaan*. Tampere: Tampere University Press. Acta Universitatis Tamperensis, 1587. Väitöskirja.
- Saarenmaa, L. (2011). Keskustan pääministerivaali ja naistenlehtien politiikan julkisuus. *Media & Viestintä* 34(1), 145-153.
- Uimonen, R. (2011). *Pääministerin puhuva pää*. Helsinki: WSOY.
- Väliverronen, J. (2011). Kansalaisuus liikkeessä. Teoksessa Kantola, A. (toim.). *Hetken hallitsijat: julkinen elämä notkeassa yhteiskunnassa*. Helsinki: Gaudeamus Helsinki University Press, 142-163.
- Wiberg, M. (toim.) (2011) *Populismi : kriittinen arvio*. Helsinki: Editä Publishing.
- Karppinen, K. & Matikainen, J. (toim.) (2012). *Julkisuus ja demokratia*. Tampere: Vastapaino.
- Herkman, J. (2012). Mediasukupolvet ja politiikan julkisuus. Teoksessa Karppinen K. & Matikainen J. (toim.) *Julkisuus ja demokratia*. Tampere: Vastapaino, 109-131.
- Kunelius, R & Reunanen, E. (2012.). Media in political power: a Parsonian view on the differentiated mediatization of Finnish decision makers. *International Journal of Press/Politics*, 17(1), 56-75.
- Mykkänen, J. & Moring, T. (2012). Aktivoivaa tietoa?: Vaalikoneet suomalaisessa julkisuudessa. Teoksessa Karppinen, K. & Matikainen, J.(toim.), *Julkisuus ja demokratia*. Tampere: Vastapaino, 161-180.
- Palonen, K. (2012). Parlamentarismi retorisena politiikkana. Tampere: Vastapaino.