

## Suomalaista yleisötutkimusta 1980–2010

Luetteloon on koottu suomalaisten kirjoittamia tieteellisiä yleisötutkimus-aiheisia julkaisuja. Yleisötutkimus on hyvin laaja-alaista, mutta tässä olen rajannut sen koskemaan aiheita yleisö, reseptio ja median käyttö. Muutaman sivun pituiset artikkelit on rajattu pois. Lista ei ole kattava, mutta suuntaa antava. Tiedonhaut on tehty Arto, Linda ja NCOM tietokannoista tammikuussa 2012.

Koonnut Päivi Lukin, NORDICOM

### 1980-luku

- Erholm, E. (1986). Äänen ja kuvan kilpajuoksu: Radionkuuntelu elämäntavan heijastajana. *Kymmenen esseetä elämäntavasta*, 203–209.
- Erämetsä, H. (1986). Sanomalehtiin käytetty aika: Mitä tutkimustulokset kertovat sanomalehtien lukemisajan kehityksestä Suomessa? *Joukkoviestintä pohjoismaissa 1986 : Tutkimusta ja keskustelua tiedotusvälineistä*, 158–167.
- Sinkko, R. (1986). Sähköinen viestintä ja vastaanottaja. *Visio*, 16(6), 6–8.
- Samola, J. (1987). Videot, käyttö ja moralismi. *Tiedotustutkimus*, 10(3), 41–48.
- Erämetsä, H. (1988). Tiedotusvälineiden käyttö eri elämänvaiheissa. *Elämäntapa: Arjen punainen lanka* 56–71.
- Jyrkiäinen, J. (1988). Viestinnän teoria ja uudet viestimet. *Tiedotustutkimus*, 11(3), 12–25.
- Mäntylä, J. (1988). Uusradion aika? : Kuka kuuntelee ja mitä radion rakennemuutoksen aikana? *Tiedotustutkimus*, 11(4), 50–59.
- Liikkanen, M. (1989). Joukkoviestimien käyttö 1980-luvulla. *Joukkoviestintätalasto 1989*, 15–28.
- Pöntinen, P. (1989). Nuorten "radiomaku". *Nuorisotutkimus*, 7(1), 12–17.
- Steinbock, D. (1989). Amerikkalainen prime time -televisio ja suomalaiset yleisöt. *Tiede & edistys* 14 (3), 187–202.

### 1990-luku

- Hemánus, P. (1990). Teoria tyhmästä yleisöstä. *Tiedotustutkimus*, 13(1), 1–4.
- Julkunen, P. (1990). Joukkotiedotus ryhmien muodostajana : Julkinen ja interaktiivinen kommentti kommunikaatio-opille. *Järkeilevä porvari ja ameebamainen asia : JULMA-projektin työraportti julkisuudesta kulttuurin tuottajana*, 4–52.
- Jyrkiäinen, J. (1990). Sanomalehden välinekehityksestä. *Tiedotustutkimus*, 13(3), 74–78.
- Linko, M. (1990). Finnish media statistics. *NORDICOM Review*, (1990 : 2), 59–60.
- Uuden keskiluokan mediakulttuuri : Älyn ja hedonismin synteesi. (1990). Katsaus. *Tiedotustutkimus*, 13(1), 7–9.
- Suhonen, P. (1991). Julkisuus ja yleisön ympäristökäsitysten muuttuminen. *TTT Katsaus (Työväen Taloudellinen Tutkimuslaitos)*, 19(4), 89–98.
- Kasari, H. (1992). Televisio- ja radioyleisö Virossa. *Radio- ja TV-tutkimuksen vuosikirja*, 93–98.
- Kasari, H. (1992). Television and radio audiences in Estonia. *YLE broadcasting research : 1992 review*, 146–151.
- Kivikuru, U. (1992). Maaailma on kertomus – entä sitten? *Tiedotustutkimus*, 15(3), 50–51.
- Ruoho, I. (1992). "Mä en haluu mekkoo!": Naispuolisen katsojan jäljillä. *Tiedotustutkimus*, 15(1), 62–70.
- Ruoho, I. (1992). Viihde on viisasten juoma. *Sosiologia*, 29(2), 154–156.
- Ruohomaa, E. (1992). Mitkä tekijät vaikuttavat radio-ohjelman suosioon? : Modernista postmoderniin radioon. *Toosa soi : Musiikki radion kilpailuvälineenä*, 219–226.

- Ruohomaa, E. (1992). Vakiintuuko suomalainen radioyleisö suurten muutosten jälkeen? : Yleisön suhtautuminen 1990-luvun radiouudistukseen. *Radio- ja TV-tutkimuksen vuosikirja 1992*, 57–68.
- Salminen, K. (1992). Finnish taste in music and musical preferences. *YLE broadcasting research : 1992 review*, 114–122.
- Salminen, K. (1992). Onko musiikki radiossa viesti vai väline? *Toosa soi : Musiikki radion kilpailuvälineenä*, 16–26.
- Ruohomaa, E. (1993). Alueelliset erot radionkuuntelussa 1992–93. *Radio- ja TV-tutkimuksen vuosikirja 1993*, 77–87.
- Ruohomaa, E. (1993). Miksi ja miten radionkuuntelua tutkitaan? *Radio- ja TV-tutkimuksen vuosikirja 1993*, 67–75.
- Ruohomaa, E. (1993). Yleisökeskeiseen radiotutkimukseen. *Radiotutkimusta kohti*, 53–66.
- Kasari, H. (1993). Television ja radion yleisömittaus Euroopassa. *Radio- ja TV-tutkimuksen vuosikirja 1993*, 57–66.
- Alasuutari, P. (1993). Miksi radio jää huomiotta? *Radio- ja TV-tutkimuksen vuosikirja 1993*, 141–159.
- Anttila, J. (1993). Kauniiden ja rohkeiden suosion salaisuus. *Radio- ja TV-tutkimuksen vuosikirja 1993*, 27–33.
- Liikkanen, M. (1993). Televisio- ja radio-ohjelmien valinnat. *Arjen kulttuurista : Vapaa-aika ja kulttuuriharrastukset vuosina 1981 ja 1991*, 69–84.
- Mäntylä, J. (1993). Radion kuuntelu ja sanomalehtien lukeminen : Yhtäläisyyksiä ja eroja. *Radiotutkimusta kohti*, 81–92.
- Panula, J. (1993). Televisionkatselun kahdet kasvot. *Liiketaloudellinen Aikakauskirja*, 41(3), 233–250.
- Päivä kanavanvartijana eli television kanavaudistus : Teemanumero. (1993). *Filmihullu*, (3), 21–34.
- Sarkkinen, R. (1993). Radionkuuntelu ja TV:N katselu 1992–1993. *Radio- ja TV-tutkimuksen vuosikirja 1993*, 5–14.
- Sauri, T. (1993). Sanoma- ja aikakauslehtien lukeminen. *Arjen kulttuurista : Vapaa-aika ja kulttuuriharrastukset vuosina 1981 ja 1991*, 41–51.
- Alasaari, K. (1994). Pannukakkumaiseman topografia : Nuorten mediasuhteen jäljillä. *Nuorisotyö*, 48(10), 4–5.
- Erämetsä, H. (1994). Joukkoviestimien käyttö. *Joukkoviestintä Suomessa – 3. uudistettu laitos*, 20–33.
- Eskola, K., & Sauri, T. (1994). Changing patterns in reading habits. *Finnish Mass Media: Culture and the Media*, (1994:1), 55–70.
- Hellman, H. (1994). Post-modern theory and Nordic media research. *Nordicom Review*, (1), 27–33.
- Kasari, H. (1994). *Radio- ja TV -tutkimuksen vuosikirja 1994*. Helsinki: Yleisradio.
- Lehtinen, K. (1994). Talousuutisten keinot kilpailla lukijoista. *Talous ja kieli : Seminaari 22.–23.4.1994, Helsingin kauppakorkeakoulu*, 206–217.
- Oinonen, P. (1994). *Ajanvietettä sivistysradiosta: Suomenkielisen yleisradioajanvietteen kuuntelukulttuuri ja ohjelmepoliittinen kontrolli 1945–1964*. Helsinki: Yleisradio.
- Oinonen, P. (1994). Kun radio huomasi nuorison. *Radio- ja TV -tutkimuksen vuosikirja 1994*, 101–109.
- Råberg, E. (1994). *Viestimien käyttö Suomessa: Tiivistelmä Intermedia 94 -tutkimuksesta*. Helsinki: Liikenneministeriö.
- Sarkkinen, R. (1994). Naiset ja miehet radionkuuntelijoina ja tv:n katselijoina. *Radio- ja TV -tutkimuksen vuosikirja 1994*, 12–22.
- Sarkkinen, R. (1994). Radioyleisö 1993–1994. *Radio- ja TV -tutkimuksen vuosikirja 1994*, 8–11.
- Sundback, S. (1994). *TV-tittandet och den finlandssvenska identiteten. Åbo: [Åbo Akademi], institutionen för offentlig förvaltning*.
- Voudinmäki, K. (1994). Miten viestintäympäristö muuttuu. Teoksessa: Keijo Voudinmäki (toim.). *Tulla joksikin*, 101–118.
- Ridell, S. (1995). Virta katsojaa vie eli hukuttaako arki merkityksen? *Tiedotustutkimus*, 18(3), 15–31.
- Herzog, H. (1995). Päiväunia, lohtua ja neuvoja: Miksi päivittäissarjoja kuunnellaan ja mitä niistä saadaan? *Tiedotustutkimus*, 18(3), 9–14.
- Isotalus, P., & Valo, M. (1995). Televisioystävyyttä ja radiorakkautta : Parasosiaalinen suhde suomalaisittain. *Tiedotustutkimus*, 18(3), 64–74.
- Jääsaari, J., & Sarkkinen, R. (1995). Naiset ja miehet radionkuuntelijoina ja TV:n katselijoina. Teoksessa: Elina Sana (toim.). *Naiset, miehet ja uutiset*, 155–179.
- Kasari, H. (1995). *Audience research review 1995*. Helsinki: Yleisradio.
- Kasari, H. (1995). Radio audience measurement in Europe. Teoksessa: Heikki Kasari, (toim.). *Audience research review 1995*, 99–107.
- Liikkanen, M. (1995). Tekstin ja vastaanoton ristiriitoja : Reseptio ja yleisö aiheina pohjoismaisilla joukkoviestintätutkimuksen päivillä Helsingörissä Tanskassa 12–15. elokuuta 1995. *Tiedotustutkimus*, 18(3), 109–114.
- Salmi, J. (1995). *Radiomafian tavoitteet ja niiden toteutuminen : Julkinen palvelu vastaa yksityiseen haasteeseen*. Helsinki: Yleisradio.

- Santara, J. (1995). Tutkijoiden vai hakkereiden internet : Ketkä käyttävät verkkopalveluja? *Lähikuva* : (1), 51–55.
- Sarkkinen, R. (1995). The radio audience in Finland 1994. Teoksessa: Heikki Kasari (toim.). *Audience research review 1995*, 27–30.
- Sauri, P. (1995). Yleisölehdet tajunnanmuodostajana : Lehdet, joita et huomaa lukevasi. *Aikakauslehdistö*, (4), 28–25.
- Tiihonen, P. (1995). Tutkimussuuntia ja -menetelmiä yleisö- ja vastaanottotutkimuksessa. *Tieto-opista mediapeliin : Journalismin tutkimuksen näkökulmia*, 121–132.
- Jääsaari, J. (1996). *Radio- ja TV -tutkimuksen vuosikirja 1996*. Helsinki: Yleisradio.
- Kasari, H. (1996). Yleisömittauksen harmonisointi laajenee myös radioon. *Radio- ja TV -tutkimuksen vuosikirja 1996*, 37–43.
- Ruohomaa, E. (1995). *Radionkuuntelu ylä-Lapissa : Saamelaisradion yleisöt 1992 ja 1994*. Helsinki: Yleisradio.
- Ruohomaa, E. (1995). Sami radio programming and audiences in Finland, Sweden and Norway. *Audience research review 1995*, 34–41.
- Kytömäki, J., & Ruohomaa, E. (1996). Yle, yleisöt ja yleisötutkimus. *Radio- ja TV -tutkimuksen vuosikirja 1996*, s. 3–15.
- Moring, T. (1996). Suomenruotsalaiset radionkuuntelijoina : Suomenruotsalaiset, ruotsinkielinen ja radio. *Radio- ja TV -tutkimuksen vuosikirja 1996*, 27–35.
- Moring, T., & Salmi, J. (1996). *Suomenruotsalaiset radion käyttäjänä*. Helsinki: Yleisradio.
- Ridell, S. (1996). Resistance through routines: Flow theory and the power of metaphors. *European Journal of Communication*, 11(4), 557–584.
- Ruohomaa, E. (1996). Uskollisen kuuntelijan myytti. *Radio- ja TV -tutkimuksen vuosikirja 1996*, 45–55.
- Sarkkinen, R. (1996). Radionkuuntelu vuodesta 1980 kevääseen 1996. *Radio- ja TV -tutkimuksen vuosikirja 1996*, 19–26.
- Savolainen, R. (1996). Tietoverkkojen käyttö empirisen tutkimuksen kohteena : Metodologisia lähtökohtia ja tutkimustuloksia. *Informaatiotutkimus*, 15(1), 13–26.
- Tiihonen, P. (1996). Kuuntelijan radiosuhteesta kuullun muistamisen kannalta. *Radio- ja TV -tutkimuksen vuosikirja 1996*, 57–67.
- Valaskivi, K. (1996). Merkitysten sotaa kaaoksen keskellä. *Tiedotustutkimus*, 19(2), 74–76.
- Mustonen, A. (1997). Media ja identiteetti. *Puheenvuoroja identiteetistä : Johdatusta yhteisöllisyyden ymmärtämiseen*, 145–159.
- Salokangas, R. (1997). Julkisen palvelun yleisradiotoiminta ja keskiluokkaisuuden ihanne. *Puheenvuoroja identiteetistä : Johdatusta yhteisöllisyyden ymmärtämiseen*, 113–126.
- Kemppainen, P. (1997). The development of radio and radio research : Perspectives towards a new order. *NORDICOM Review*, (1), 229–238.
- Lehtinen, A., Snäll, M., Valtonen, S., & Alastalo, M. (1997). *Haastattelupuheesta tutkijan tulkintaan : Kolme kertomusta laadullisesta yleisötutkimuksesta*. Helsinki: Helsingin yliopisto.
- Panula, J. (1997). *Vaikutussuhde, käyttösuuhde, merkityssuhde : Näkökulmia todellisuuden, joukkoviestinnän ja yleisön väliseen suhteeseen*. Jyväskylä: Atena.
- Heinonen, A. (1998). Yleisö kutsuu, kuuleeko journalismi : Visioita verkkojournalismista ja -journalistista. *Raportteja verkkojournalismista*, 73–129.
- Kasari, H. (1998). *Radio- ja TV -tutkimuksen vuosikirja 1998*. Helsinki: Yleisradio.
- Kunelius, R. (1998). *Viestinnän vallassa : Johdatusta joukkoviestinnän kysymyksiin*. Porvoo: WSOY.
- Perko, T. (1998). Media on nykypäivän kirkko ja raamattu? *Kymmenen kysymystä journalismista*, 9–38.
- Pietilä, K. (1998). Massa ja yleisö journalismin historiassa. *Viestinnän jäljillä : Näkökulmia uuden ajan ilmiöön*, 57–78.
- Pihlanto, P. (1998). Ihminen verkossa – mitä merkitsee elää internetissä. *Tiedepolitiikka*, 23(1), 54–57.
- Ridell, S. (1998). Beyond the pendulum : Critical genre analysis of media-audience relations. *NORDICOM Review*, 19(1), 125–134.
- Ridell, S. (1998). Sanomalehden lukija – tuo kuulainen kuluttaja. *Tiedotustutkimus*, 21(2), 92–100.
- Ridell, S. (1998). Suuri yleisönmetsästys: Joukkoviestinnän vastaanoton käsitteellistämistä ja tutkimuksesta 1930-luvulta nykypäiviin. *Viestinnän jäljillä : Näkökulmia uuden ajan ilmiöön*, 431–453.
- Ridell, S. (1998). *Tolkullistamisen politiikka : televisioutisten vastaanotto kriittisestä genrenäkökulmasta*. Acta Universitatis Tamperensis, 617. Väitöskirja. Tampere: Tampereen yliopisto.

- Sauri, T., & Siivonen, T. (1998). Joukkoviestintä ja uusi viestintäteknologia. *Joukkoviestimet* 1998, 23–37.
- Savolainen, R. (1998). Paljonko tietoverkkoja käytetään? käytön sosiodemografisten yhteyksien tarkastelua internetin läpimurron aikana. *Sosiologia* 35(4), 289–299.
- Savolainen, R. (1998). *Tietoverkot kansalaisten käytössä : Internet ja suomalaisen tietoyhteiskunnan arki*. Tampere: Tampereen yliopisto, informaatiotutkimuksen laitos.
- Suoninen, A., Koikkalainen, R., Suess, D., Garitaonandia, C., Juaristi, P., & Oleaga, J. A. (1998). Media use and the relationships of children and teenagers with their peer groups : A study of finnish, spanish and swiss cases. *European Journal of Communication*, 13(4), 521–538.
- Uusmedia kuluttajan silmin : Kansallisen multimediaohjelman kuluttajatutkimukset-hanke* (1998). Helsinki: Tekes.
- Kytömäki, J. (1999) *Täytyy kattoo, jos saa kattoo : sosiaalipsykologisia näkökulmia varhaisnuorten televisiokokemuksiin*. Sosiaalipsykologisia tutkimuksia; 1. Väitöskirja. Helsinki: Helsingin yliopisto.
- Valaskivi, K. (1999). *Relations of television: Genre and gender in the production, reception and text of a Japanese family drama*. Tampere: University of Tampere.
- Alasuutari, P. (1999). *Rethinking the media audience : The new agenda*. London: Sage.
- Jääsaari, J., & Ruohomaa, E. (1999). Yleisökäsitys digitaalisen mediakentällä. *Tiedotustutkimus*, 22(4), 90–96.
- Kivikuru, U. (1999). Suomalaisen media- ja ideomaisen liikahtelua 1988–97. *Mediakriisi: Lehdistö, lama ja talouspuhe*, 7–20.
- Kuusisto, P. (1999). Finnish web publications. *Finnish mass media* 1999, s. 17–25.
- Kuutti, H. (1999). *Median arvostus : Mediayleisön arvio valtakunnallisten televisiokanavien ja sanomalehtien laadusta ja sopivasta hinnasta*. Jyväskylä: Mediainstituutti.
- Kytömäki, J., & Ruohomaa, E. (1999). *Yle serving its audiences : Summary of 1998 audience research*. Helsinki: Finnish Broadcasting Company.
- Maasilta, M. (1999). *Journalismin muutoskaruselli*. Tampere: Tampereen yliopisto.
- Mäyrä, I. (1999). Internetin kulttuurinen luonne : Kaaosherroja ja verkkonkutojia. *Johdatus digitaaliseen kulttuuriin*, 95–109.
- Mervola, P. (1999). Finländarna är ett tidningsläsande folk. *NORDICOM-Information*, 21(1–2), 61–70.
- Paasonen, S. (1999). Naisongelma eli kuinka naispuolisia verkkokäyttäjää puhutellaan. *Tiedotustutkimus*, 22(4), 34–48.
- Pietilä, K. (1999). Journalismi sosiologin kannalta. *Tiedotustutkimus*, 22(1), 142–157.
- Pietilä, V. (1999). Julkiso ja yleisö. *Tiedotustutkimus*, 22(3), 4–13.
- Ridell, S. (1999). Verkkoviestinnän haasteet journalismin yleisösuhteelle – tapaus LOCALITY-hanke. *Journalismin muutoskaruselli*, 128–141.
- Ruohomaa, E. (1999). Radionkuuntelu eilen, tänään ja huomenna. *Kulttuurin aaltopituudella : Juhlakirja Eero Saarenheimon täyttässä 80 vuotta 21.6.1999*, s. 224–236.
- Saanilahti, M. (1999). *Lasten ja nuorten muuttuva mediakulttuuri : Tutkimusraportti 1*. Tampere: Tampereen yliopisto.
- Valaskivi, K. (1999). *Relations of television : genre and gender in the production, reception and text of a Japanese family drama*. Acta Universitatis Tamperensis, 698. Väitöskirja. Tampere: Tampereen yliopisto.

## 2000-luku

- Alasuutari, P. (2000). Mediaa koskevat mielikuvat. *Media ja me : Juhlakirja professori PerttiTiihosen 60-vuotispäivän kunniaksi*, 63–84.
- Heikkilä, H. (2000). How to make thin journalism strong? : Experiences of a public journalism project in Finland. *NORDICOM Review*, 21(2), 83–100.
- Inkinen, T. (2000). Kotona, työssä vai julkisesti?: Tilojen ja paikkojen merkitys internetin käytössä. *Alue Ja Ympäristö*, 29(1), 66–78.
- Kasari, H. (2000). Television yleisö tutkimuskohteena. *Media ja me : Juhlakirja professori pertti tiihosen 60-vuotispäivän kunniaksi*, 143–152.
- Kunelius, R., & Ridell, S. (2000). *Kaksi katsetta journalismiin*. Tampere: Tampereen yliopisto.
- Laine, T. (2000). Katseen ja häpeän kentät: subjektius, itsereflektiivisyys ja häpeä elokuvakokemuksessa. *Lähikuva* (1), 44–50.
- Levo-Henriksson, R., & Ampuja, M. (2000). *Media ja me : Juhlakirja professori Pertti Tiihosen 60-vuotispäivän kunniaksi*. Helsinki: Helsingin yliopisto.

- Liikkanen, M (2000). Yleisöt ja niistä tietäminen. Teoksessa: *Otteita kulttuurista: kirjoituksia nykyajasta, tutkimuksesta ja elämäkerrallisuudesta : Katarina Eskolan juhlaKirja*. Nykykulttuurin tutkimusyksikön julkaisuja, 65. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto, 136–149.
- Luoma, R-L. (2000): Yleisö(t) vallan kohteena ja lähteenä : yleisöt ja valta viestintätutkimuksessa ja suomalaisessa kulttuuriteollisuuspuheessa. Teoksessa: Kananen, Anitta & Palonen, Kari & Soiniinen, Suvi (toim.). *Valtapolitiikkaa: analyyskejä valtapuheesta : muistokirja Iisa Räsäselle*. Yhteiskuntatieteiden ja Filosofian laitos, valtio-opin julkaisuja; 75. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 204–221.
- Ruohomaa, E. (2000). Radion kuuntelutottumusten muutokset analogisesta digitaaliseen radioon. *Media ja me : JuhlaKirja professori Pertti Tiihosen 60-vuotispäivän kunniaksi*, 127–142.
- Sarkkinen, R. (2000). Radionkuuntelu 1990-luvulla: Muutokset radion kanavatarjonnassa. *Media ja me : JuhlaKirja professori Pertti Tiihosen 60-vuotispäivän kunniaksi*, 115–126.
- Luoma, R. (2000). Yleisö(t) vallan kohteena ja lähteenä. *Valtapolitiikkaa : Analyyskejä valtapuheesta*, 204–221.
- Puranen, T. (2000). "Mä vaan kirjotan...": laadullinen tutkimus Aamulehden uutistoimittajien yleisösuhteesta. Teoksessa: Kunelius, Risto; Ridell, Seija (toim.). *Kaksi katsetta journalismiin*. Tiedotusopin laitoksen julkaisuja, A 94. Tampere: Tampereen yliopisto, 1–78.
- Ridell, S. (2000). Kuuliainen kuluttaja vai kiihkeä kansalainen. Teoksessa: Risto Kunelius & Seija Ridell (toim.). *Kaksi katsetta journalismiin*. Tiedotusopin laitoksen julkaisuja, A 94. Tampere: Tampereen yliopisto, 79–180.
- Kiuru, S. (2001). *Seula : Valistajat ja viestijät infoviidakossa*. Helsinki: Kansanvalistusseura.
- Laine, T. (2001). Katseen ja häpeän kentät: subjekti, itsereflektiivisyys ja häpeä elokuvakokemuksessa. *Lähikuva* (2000)1, 44–50.
- Luukka, M-R. & Hujanen, J. & Lokka, A.(2001). *Mediat nuorten arjessa : 13–19 -vuotiaiden nuorten mediakäytöt vuosituuhannen vaihteessa*. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto, Soveltavan kielentutkimuksen keskus.
- Pietikäinen, S. (2001). Uutisten vastaanottajasta osallistujaksi? : Nuoret ajankohtaisjournalismin äärellä. *Nuorisotutkimus*, 19(4), 26–39.
- Pietilä, V. (2001). Yleisönsasto ja internet keskusteluareenoina. *Tiedotustutkimus*, 24(2), 18–33.
- Sihvonen, J. (2001). Media-arki käytön ja kokemuksen kontekstina. *Mediatutkimus*, 23–42.
- Hiltunen, A. (2002) Aristotle's poetics, story design and audience appeal : a story strength theory. *Acta Universitatis Tamperensis*, 857. Väitöskirja. Tampere: Tampereen yliopisto.
- Hujanen, J. (2002). Joukkoviestimet nuorten arjessa. Teoksessa: Tuomo Sauri; Rauli Kohvakka & Virpi Minkkinen (toim.). *Joukkoviestimet 2002*. Tilastokeskus, Kulttuuri ja viestintä; 2002, 3, Helsinki: Tilastokeskus, 9–24.
- Kupiainen, R. (2002). Mediakokemuksia viihteen, mielihyvän ja nautinnon labyrinteissa. Teoksessa: Sara Sintonen (toim.). *Median sylissä : kirjoituksia lasten mediakasvatuksesta*, Helsinki: Finn Lectura, 70–81.
- Kytömäki, J. (2002). Televisio ja perheen arki. Teoksessa: Laura Kolbe & Katriina Järvinen (toim.). *Onks ketään kotona?: kasvatuksen suuntaa etsimässä*. Helsinki: Tammi, 120–137.
- Näre, L. (2002). Uudelleen ajateltua yleisötutkimusta?. *Sosiologia*, 39(4), 348–349.
- Elfving, S. (2003). Peyton Placen lähikuvien vaara ja viettelys : suomalainen lehdistö television katsojuutta määrittelemässä. *Lähikuva* (3), 19–36.
- Hirsjärvi, I. (2003). Star Trek -ilmiö fanitutkimuksen valossa. Teoksessa: Urpo Kovala & Tuija Saresma (toim.). *Kulttikirja*. Tietolipas, 195. Helsinki: Suomalaisen kirjallisuuden seura, 143–165.
- Hujanen, J. & Pietikäinen, S. (2003). Murros! Missä? : liikkeitä nuorten uutismedian seuraamisen käytänteissä. *Tiedotustutkimus* 26(4–5), 51–61.
- Kasesniemi, E-L. (2003). *Mobile messages: young people and a new communication culture*. Tampere: Tampere University Press.
- Laukkanen, T. (2003). Fanituottajuuden kulta-aika : digitaalinen mediateknologia ja osallistuva kulttuuri. *Lähikuva* (4), 36–47.
- Nikunen, K (2003). Rakas Marco!: fanipostin vuoropuhelua media-Bjurströmin kanssa. *Lähikuva* (4), 7–22.
- Nurmela, J., & Parjo, L. (2003). Verkkokauppa monipuolistuu – sähköpostin ja tekstiviestin käyttö yleistyy. *Tieto aika* (2003:1), 7–12.
- Nurmela, J., & Ylitalo, M. (2003). *Tietoyhteiskunnan kehkeytyminen : Suomalaisen tietoyhteiskuntavalmiuksien ja -asenteiden muutokset 1996–2002*. Helsinki: Tilastokeskus.

- Oksman, Virpi & Rautiainen, P. (2003). "That's modern life for you" : mobile communication in the everyday life of children and teenagers in Finland. *Acta ethnographica Hungarica* 48(1-2), 149-159.
- Peltonen, M. (2003). Why not study the history of needs? : reflections born during the research on the everyday use of media. Teoksessa: Päivi Hovi-Wasastjerna (toim.). *Media culture research programme*. Publication series of the University of Art and Design Helsinki UIAH, A, 38. Helsinki: Academy of Finland, 83-87.
- Pietiläinen, J. (2003). Sanomalehdistö ja lehtiä lukeva yleisö Karjalan tasavallassa. *Idäntutkimus*, (2), 18-27.
- Puoskari, E. (2003). Julkisuuskeskustelun joksilla : Joukkoviestintä ja demokratian eetos. *Tiedotustutkimus*, 26(3), 20-40.
- Ruohomaa, E. (2003). The mobility of radio listening : the transition of radio as a medium and its significance to listeners in Finland. YLE, Audience Research, Research Report, 2003, 5. Väitöskirja. Helsinki: YLE Audience Research.
- Sassi, S. (2003). Synnyttääkö verkko eriarvoisuutta? *Tiedotustutkimus*, 26(3), 41-53.
- Sihvonen, J. (2003). Medium is the mustard: media usage and the transformations of everyday experience. Teoksessa: Päivi Hovi-Wasastjerna (toim.). *Media culture research programme*. Publication series of the University of Art and Design Helsinki UIAH, A, 38. Helsinki: Academy of Finland, 53-63.
- Hakola, O. (2004). Performatiivinen katsoja. *Lähikuva* (1), 24-33.
- Hujanen, J. & Pietikäinen, S. (2004). Interactive uses of journalism : crossing between technological potential and people's news-using practices. *New media @ society*. 6 (3), 383-401.
- Jääsaari, J. (2004). *YLE yleisön ehdoilla? : tutkimus suomalaisten television nykytilaa ja tulevaisuutta koskevista arvostuksista*. Helsinki: Yleisradio.
- Kärki, A. (2004). *Sivusta seuraten : sanomalehti lukijoiden kertomuksissa*. SoPhi, 83. Väitöskirja. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto, Minerva kustannus.
- Suoninen, A. (2004). *Mediakielitaidon jäljillä: lapset ja nuoret valikoivina mediankäyttäjinä*. Nykykulttuurin tutkimuskeskuksen julkaisuja, 81. Väitöskirja. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto.
- Ylitalo, M. (2004). Tietotekniikan käyttö työpaikoilla vuosina 2002-2003. Teoksessa: *Suomalaisten viestintävälimuodot 2000-luvun vuorovaikutusyhteiskunnassa*, 45-64.
- Ylöstalo, H. (2004). Salatut elämät sukupuoliteknologiana. *Tiedotustutkimus* 27(2), 64-72.
- Aslama, M. (2005). Tosi-tv:n toinen todellisuus. *Tiedotustutkimus*, 28(2), 85-86.
- Kaivonen, V. (2005). Kaupunginosat Mansetorin kulmakivinä. *Tiedotustutkimus*, 28(3), 76-84.
- Kohvakka, R. (2005). Elokuvien katsomisen muutokset 1980- ja 1990-luvuilla. Teoksessa: Mirja Liikkanen; Riitta Hanifi & Ulla Hannula (toim.). *Yksilöllisiä valintoja, kulttuurien pysyvyyttä*. Helsinki: Tilastokeskus, 49-64.
- Kärki, A. (2005). Sanomalehdestä luettu ja koettu paikallisuus. *Sosiologia* 42 (4), 288-297.
- Laine, T. (2005). Pornotähti - oman aikansa sankaritar? : pornon naiskuva ja naiskatsoisuus. Teoksessa: Kaarina Nikunen; Susanna Paasonen & Laura Saarenmaa, (toim.). *Jokapäiväinen pornomme*. Tampere: Vastapaino, 234-250.
- Liikkanen, M. (2005). Yleisö - kodin ulkopuolella ja kotona. Teoksessa: Mirja Liikkanen; Riitta Hanifi & Ulla Hannula (toim.). *Yksilöllisiä valintoja, kulttuurien pysyvyyttä*. Helsinki: Tilastokeskus, 65-100.
- Nikunen, K. (2005). *Faniuden aika : kolme tapausta televisio-ohjelmien faniudesta vuosituuhannen taitteen Suomessa*. Mediatutkimuksia. Väitöskirja. Tampere: Tampere University Press.
- Ridell, S. (2005). Loputtomia sukellusretkiä media-arjen syövereihin? : Kulttuurinen yleisötutkimus 2000-luvun alussa. *Tiedotustutkimus*, 28(4-5), 85-92.
- Kolehmainen, M. (2005). "Tsiigaileva mummo, punapöksyinen homopetteri" : Pohjolan televisiomainoksen katsojatulkintoja. Katsaus. *Lähikuva* (2), 66-74.
- Kotilainen, S. (2005). Aktiivinen yleisö keskiöön digiajan yleisötutkimuksessa : Sonia Livingstonen haastattelu. *Tiedotustutkimus*, 28(3), 67-69.
- Kotilainen, S., & Rantala, L. (2005). Nuoret paikallisina vaikuttajina verkossa. *Tiedotustutkimus*, 28(3), 27-38.
- Pietiläinen, J. (2005). Media in the life of Russians. Teoksessa: Harri Melin (toim.). *Social structure, public space and civil society in Karelia*. Kikimora Publications, B 34. Helsinki: Kikimora, 99-116.
- Roine, M. & Valkonen, S. & Lahikainen, A.-R. (2005). Television in young children's social relationships. Teoksessa: *Yearbook of population research in Finland*, no 41. Helsinki: Väestöntutkimuslaitos, 75-96.

- Sauri, T. (2005). Lukeminen. Teoksessa: Mirja Liikkanen; Riitta Hanifi & Ulla Hannula (toim.). *Yksilöllisiä valintoja, kulttuurien pysyvyyttä*. Helsinki: Tilastokeskus, 31–47.
- Ulkuniemi, S. (2005). Valotetut elämät: perhevalokuvan lajityyppiä pohtivat tilateokset dialogissa katsojien kanssa. *Acta Universitatis Lapponensis*, 80. Väitöskirja. Rovaniemi: Lapin yliopisto.
- Aslama, M., Lehtinen, P., & Toivanen, M. (2006). Kaksitoista totuutta Big Brotherista : Osallistujien kokemuksia tv-stä. *Tiedotustutkimus*, 29(4), 7–23.
- Haapio, M. (2006). Miller Lite Country : kaupallinen radio, (nais)yleisö ja sanoitusten suunta. *Lähikuva* (3), 94–110.
- Hautakangas, M. (2006). Aktivoitu yleisö Suomen Big Brotherin internet-keskustelupalstalla. *Tiedotustutkimus*, 29(4), 24–40.
- Hujanen, J. (2006). Yleisön palvelu markkinaehtoistuvan median journalistien itseyttämyksessä. *Tiedotustutkimus*, 29(2), 30–43.
- Kimura, T., & Saito, Y. (2006). Internetin sosiokulttuuriset ulottuvuudet : Vertailussa Suomi, Japani ja Etelä-Korea. Teoksessa: Katja Valaskivi (toim.). *Vaurauden lapset*. Tampere: Vastapaino, 85–109.
- Kivikuru, U. (2006). Tsunami communication in Finland : revealing tensions in the sender-receiver relationship. *European Journal of Communication* 21 (4), 499–520.
- Nikunen, K. (2006). Animellista faniutta : internet ja japanilaisen piirroskulttuurin fanit. Teoksessa: Katja Valaskivi (toim.). *Vaurauden lapset*. Tampere: Vastapaino, 133–154.
- Peteri, V. (2006). *Mediaksi kotiin : tutkimus teknologioiden kotouttamisesta*. Media studies, väitöskirja. Tampere: Tampere University Press.
- Nurmela, J. (2006). Lisääkö viestintävälaineiden käyttö sosiaalista pääomaa? Teoksessa: Laura Iisakka (toim.). *Sosiaalinen pääoma Suomessa : Tilastokatsaus*, 61–70.
- Rasmus, M. (2006). Big Brother saapui Suomeen ja johti monimedialisuuden jäljille. *Tiedotustutkimus*, 29(4), 58–70.
- Peteri, V. (2006). Kotisohvalla ja matkalla : kirjojen ja lehtien uudet merkitykset arjen mediakentällä. *Aikuiskasvatus* 26(3), 201–210.
- Pietilä, V. (2006). "Matti Matalaisen" julkea ehdotus ja vähän muutakin. *Tiedotustutkimus* 29(4), 41–57.
- Pietilä, V. (2006). Moralisoiva ristiretki? : Payne-säätiön elokuvatutkimusprojekti. *Lähikuva* (1), 23–39.
- Pyöriä, A. (2006). Näsäviisastelua yleisön iloksi: "tyhmit kysymykset" radiossa. Teoksessa: Eveliina Korpela, Katariina Harjunpää, Minna Keinänen & Outi Somiska (toim.). *Vuorovaikutus radiossa*. Kielen opissa 8, Suomen kielen ja kotimaisen kirjallisuuden laitos, 183–203.
- Rajalahti, H. (2006). *Eläytymisestä omiin tarinoihin : televisiosarja katsojien keskusteluissa*. Viestinnän julkaisuja, 12. Väitöskirja. Helsinki: Helsingin yliopisto.
- Rajalahti, H. (2006). Saippuasarjojen lumo. Teoksessa: Anna Mäkelä, Liina Puustinen & Iiris Ruoho (toim.). *Sukupuolishow*. Helsinki: Gaudeamus, 244–264.
- Ridell, Seija (2006). Yleisö : elämää mediayhteiskunnan normaalina jäsenenä. Teoksessa: Seija Ridell, Pasi Väliaho & Tanja Sihvonen (toim.). *Mediaa käsittämässä*. Tampere: Vastapaino, 233–257.
- Sirkkiä, T. (2006). Tietoyhteiskunnan marginaaleissa. *Hyvinvointikatsaus*, (2006:3), 35–41.
- Alhonen, J., Anttila, E., Stachon, I., & Shemeikka, M. (2007). Laura Hervannasta, hei! *Tiedotustutkimus*, 30(1), 147–149.
- Hujanen, E. (2007). Lukijakunnan rajamailla: sanomalehden muuttuvat merkitykset arjessa. *Jyväskylän studies in humanites*, 68. Väitöskirja. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto.
- Koivusalo-Kuusivaara, R. (2007). *Lapset, media ja symbolinen vuorovaikutus : suomalaisten, englantilaisen ja saksalaisten lasten mediasuhteen tarkastelua*. Viestinnän laitoksen julkaisuja, 14. Väitöskirja. Helsinki: Helsingin yliopisto.
- Kortti, J. (2007). Puoli vuosisataa suomalaisten elämässä : televisio on sosiaalinen ja yhteisöllinen media vielä digirunsaudenkin aikana. *Katsaus. Tiedotustutkimus* 30(3), 33–47.
- Nikunen, K. (2007). The intermedial practices of fandom. *Nordicom Review* 28(2), 111–128.
- Nikunen, K. (2007). Kokemuksia kokemassa: kriittinen katse yleisötutkimukseen. Puheenvuoro. *Tiedotustutkimus* 30 (2), 61–65.
- Puustinen, L. (2007). Median yleisö – katsoja vai kuluttaja? Teoksessa: Visa Heinonen ja Jukka Kortti (toim.). *Vaikuttamista ja valintoja monitieteisiä näkökulmia mainontaan ja kulutukseen*. Helsinki: Gaudeamus, 48–71.

- Hautakangas, M. (2008). Yleisöä kaikki, tuottajia kaikki : Toimijuuden neuvotteluja Suomen Big Brothersissa. Teoksessa: Kaarina Nikunen (toim.). *Fanikirja : Tutkimuksia nykykulttuurin fani-ilmioistä*. Nykykulttuuri-julkaisusarja. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto, 161–183.
- Hautakangas, M. (2008). Youtube : uusi media, uusi julkisuus? *Lähikuva* 21(2), 8–26.
- Heinonen, A. (2008). *Yleisön sanansijat sanomalehdissä*. Tiedotusopin laitos, julkaisuja A, 108. Tampere: Tampereen yliopisto.
- Holmila, A. (2008). "Uskon, että uutiset ovat pelkkää potaskaa. etenkin Suomesta": Talvisota brittilehdistön ja lukevan yleisön silmin 1939–40. *Historiallinen Aikakauskirja*, 106(3), 255–268.
- Nikunen, Kaarina (toim.) (2008). *Fanikirja : Tutkimuksia nykykulttuurin fani-ilmioistä*. Nykykulttuuri-julkaisusarja. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto.
- Pietilä, K. (2008). Pro yleisö. *Tiedotustutkimus*, 31(1), 38–52.
- Pietilä, V. & Ridell, S. (2008). Verkkomedian toimijuuden alustana : yleisö, yhteisö, julkiso ja YouTube. *Lähikuva* 21(2008)2, 27–43.
- Pietiläinen, J. (2008). Media use in Putin's Russia. *Journal of Communist Studies & Transition Politics* 24(3), 365–385.
- Rantavuo, H. (2008). *Connecting photos : a qualitative study of cameraphone photo use*. Publication series of the University of Art and Design, A 88. Väitöskirja. Helsinki: Taideteollinen korkeakoulu.
- Maasilta, M. & Simola, A. (2008). *Maahanmuuttaja mediakäyttäjänä*. Tiedotusopin laitos, julkaisuja A, 107. Tampere: Tampereen yliopisto.
- Mikä osa yleisöllä? : *Viestintäoikeuden vuosikirja 2007 = yearbook of communication law 2007 = Jahrbuch für Kommunikationsrecht 2007*(2008). Helsinki: Kansainvälisen talousoikeuden instituutti.
- Hirsjärvi, I. (2009). *Faniuden siirtymiä : suomalaisen science fiction -fandomin verkostot*. Nykykulttuurin tutkimuskeskuksen julkaisuja, 98. Väitöskirja. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto.
- Kohvakka, R. (2009). Internetin käyttö on yleistä ja arkista. *Hyvinvointikatsaus*, (2009:3), 30–32.
- Kotilainen, S. & Rantala, L. (2009). From seekers to activists : characteristics of youth civic identities in relation to media. *Information, communication and society* 12(5), 658–677.
- Sihvonen, T. (2009). *Players unleashed! : modding the Sims and the culture of gaming*. Annales Universitatis Turkuensis, Ser B, Humaniora, 320. Väitöskirja. Turku: Turun yliopisto.
- Kortti, J. & Mähönen, T. A. (2009). Reminiscing television : Media ethnography, oral history and Finnish third generation media history. *European Journal of Communication*, 24(1), 49–67.
- Sotamaa, O. (2009). *The player's game : towards understanding player production among computer game cultures*. Acta Universitatis Tamperensis, 1393. Väitöskirja. Tampere: Tampereen yliopisto.
- Valtonen, S., & Heikkilä, H. (2009). Asialliset nojatuolikenraalit : Toimittajat ja kansalaiset Georgian kriisiä tulkitsemassa. *Media & Viestintä* (32), 78–84.
- Sassi, S. (2009). Mitä kuuluu yleisölle verkkoviestinnän aikakaudella? Teoksessa: Sirkku Kotilainen (toim.). *Suhteissa mediaan*. Nykykulttuurin julkaisuja 99. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto, 21–40.
- Valaskivi, K. (2009). *Pokemonin perilliset : japanilainen populaarikulttuuri Suomessa*. Tiedotusopin laitos, julkaisuja A, 110. Tampere: Tampereen yliopisto.

## 2010-luku

- Ahva, L. (2010). *Making news with citizens: public journalism and professional reflexivity in Finnish newspapers*. Acta Electronica Universitatis Tamperensis, no. 1020. Väitöskirja. Tampere: Tampere University Press.
- Hautakangas, M. (2010). Trans-audiencehood of Big Brother: discourses of fans, producers and participants. Teoksessa: Sofie Van Bauwel & Nico Carpentier (toim.). *Trans-reality television: the transgression of reality, genre, politics, and audience*. Lexington Books, 229–250.
- Hirsjärvi, I. (2010). Fandom, new media, participatory cultures. Teoksessa: Carlsson, Ulla (toim.). *Children and youth in the digital media culture : from a Nordic horizon*. Yearbook of the International Clearinghouse on Children, Youth and Media. Göteborg: Nordicom, Göteborgs universitet, 133–141.
- Luomanen, J. (2010). *Living with the media: analysing talk about information and communication technology*. Väitöskirja. Tampere: Tampere University Press.
- Maasilta, M. (2010). *Suomen televisio ja monikulttuuriset yleisöt*. Tampere: Tampere University Press.



- Matikainen, J. (2010). Perinteinen media ja sosiaalinen media : käyttö ja luottamus. *Media & Viestintä*, 33(2), 55–70.
- Melkas, P. (2010). Miehet ovat naisia liikkuvampia netin käyttäjiä. *Hyvinvointikatsaus*, (2010:3), 30–33.
- Oksman, V. (2010). *The mobile phone : a medium itself*. VTT publication, 737. Tiedotusopin väitöskirja. Espoo: VTT.
- Peteri, V. (2010). Töistä kotiin : media kodin ja työpaikan välisen rajanvedon välineenä. *Media & viestintä* 33(2), 23–37.
- Pietilä, V. & julkisuuspiiri (2010). *Julkisot, yleisöt ja media : suomennoksia ja kirjoituksia julkisista vuorovaikutus- ja toimintamuodoista*. Tampere: Tampere University Press.
- Pietiläinen, J.; Fomicheva, I. & Resnianskaia, L. (2010). 'Changing media use in Russia', Teoksessa: A Rosenholm, K Nordenstreng & E Trubina (toim.). *Russian mass media and changing values*. London: Routledge, 41–56.
- Puustinen, L. (2010). Kuolenko minä seuraavaksi? : Vihan ja pelon kierrätystä kauhajoen koulusurmaajan kuvan vastaanotossa. *Media & Viestintä* (33), 43–59.
- Puustinen, L. & Seppänen, J. (2010). *Luottamuksen kuva : lukijoiden näkemyksiä uutiskuvien uskottavuudesta*. Tiedotusopin laitos, julkaisuja A, 113. Tampere: Tampereen yliopisto.
- Vesa, J. (2010). Verkkokeskustelijoiden arvot journalistisesta mediasta demokratiateorioiden valossa. *Media & Viestintä* 33(3), 50–72.
- Ahva, L. (2011). 'What is "public" in public journalism?'. *Estudos em Comunicação = Communication Studies* 5(1), 119–142.
- Hankala, M. (2011). *Sanomalehdellä aktiiviseksi kansalaiseksi?: näkökulmia nuorten sanomalehtien lukijuuteen ja koulun sanomalehtiopetukseen*. Jyväskylä studies in humanities, no. 148. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto.
- Heinonen, A. (2011). 'The journalist's relationship with users: new dimensions to conventional roles', Teoksessa: *Participatory journalism: guarding open gates at online newspapers*. Malden, MA: Wiley-Blackwell, 34–55.
- Kotilainen, S. (toim.) (2011). *Children's media barometer 2010: the use of media among 0–8-year-olds in Finland*. Helsinki: Finnish Society on Media Education.
- Kotilainen, S. (toim.) (2011). *Lasten mediabarometri 2010: 0–8-vuotiaiden mediankäyttö Suomessa*. Helsinki: Mediakasvatusseura.
- Kupiainen, R.; Suoninen, A. & Nikunen, K. (2011). 'Online Habits of Finnish Children: Use, Risks and Data Misuse', *Nordicom-Information* 33(4), 51–57.
- Lehtisalo, A. (2011). "Tänne kaikki nyt moi": tyttöjenlehdet kohtaamisen ja vuorovaikutuksen tiloina. Viestinnän, median ja teatterin yksikkö, COMET journalismin tutkimusyksikkö, Tampere: Tampereen yliopisto.
- Lindholm, A.; Simovaara, J.; Cantell, T. & Mielonen, H. (2011). *Yleisötutkimus kulttuurialan opinnäytetyönä*. Helsinki: Humanistinen ammattikorkeakoulu.
- Matikainen, J. (2011). 'Miksi ihmiset käyttävät sosiaalista mediaa?: Why people use social media?'. Teoksessa: T. Aaltonen-Ogbeide (toim.). *Silmät auki sosiaaliseen mediaan*. Helsinki: Eduskunta.
- Matikainen, J. (toim.) (2011). *Muuttuvat mediat, haasteelliset sukupolvet*. Helsinki: Infor.
- Nykvist, A. (2011). *Formaterade nyheter: studier i hur tv-nyheter formatmässigt editeras, gestaltas och tas emot*. Väitöskirja. Åbo: Åbo Akademis förlag.
- Näkki, P.; Bäck, A.; Ropponen, T.; Kronqvist, J.; Hintikka, K. A.; Harju, A., Pöyhkäri, R. & Kola, P. (2011). *Social media for citizen participation: report on the Somus project*, VTT publications, no. 755, Espoo.
- Purhonen, S. (2011). Televisio ja kulttuuripääoma: ohjelmatyyppejen ja mielihajelmien sosiaalinen eriytyminen nyky-Suomessa, *Sosiologia* 48: 2, 96–116.
- Purhonen, S. (2011). Television katselun sosiaalinen eriytyminen ja yhteiskunnalliset seuraukset nyky-Suomessa, *Yhteiskuntapolitiikka* 76: 6, 599–619.