

## Kirjaesittelyt

### Tunteiden kulttuurintutkimusta

Lukemistoista on iloa, vaikka toisinaan tuntuukin, että kirjaston hyllyt täyttyvät niistä alkuperäisteosten sijaan. Hyvä esimerkki antoisasta lukemistosta on tunteiden kulttuurista tutkimusta avaava, Jennifer Hardingin ja E. Deidre Pribramin toimittama *Emotions. A Cultural Studies Reader*. Kulttuurintutkimuksen lisäksi se kokoaa kansiensa väliin keskeisiä tekstejä antropologiasta, sosiologiasta ja historiasta ja tekee siten näkyväksi klassikotekstejä ja ajankohtaisia keskusteluja tunteiden paikasta kulttuurissa ja politiikassa.

Lukemisto on jakautunut kahteen osaan. Ensimmäisessä tarkastellaan tunteiden sosiokulttuurista rakentumista, ajallista ja paikallista muuttumista sekä niiden suhdetta valtaan. Ensimmäisen osan tekstit ovat eräänlaisia avaintekstejä, jotka ajallisesti ulottuvat yli 40 vuoden päähän. Esimerkiksi Raymond Williamsin käsite *structure of feeling*, Lawrence Grossbergin *economy of affect*, Alison M. Jaggarin *emotional hegemony* ja Carolyn Kay Steedmanin *politics of envy* tuntuvat edelleen käyttökelpoisilta välineiltä tunteiden kulttuurisessa tarkastelussa. Kirjan jälkimmäisen puoliskon painopiste on 2000-luvulla ja se kohdentaa katseensa tiettyihin, tunteiden kannalta merkittäviin teemoihin, kuten kansallisuuteen, julkisuuteen, populaarikulttuuriin ja identiteettiin.

”Tunne” on vaikea epistemologinen kategoria ja tätä toimittajat pitävätkin yhtenä syynä tunteiden syrjäytymiseen tutkimuksen agendalta. Tunteet on helposti nähty liian henkilökohtaisiksi ja kokemukselliseksi, siis intohimoisesti kuvitteellista neutraalia rationaliteettia tavoittelevan tutkimuksen kannalta ongelmallisiksi. Toisekseen tunteet on usein yhdistetty naiseen ja muihin ei-rationaalisina pidettyihin ryhmiin, eikä tunteiden merkitystä tiedon tuotannossa ole liiemmin tunnistettu.

Kolmanneksi, tunnetutkimus on nähty pitkälti biologien, psykologien ja psykoanalyttikoiden kenttänä, mikä on ollut omiaan sijoittamaan tunteet sosiaalisen ja kulttuurisen maailman sijasta yksilöiden psyykeen ja ruumiiseen. Universaalit teoriat ”perustunteista” ovat sivuuttaneet muun muassa kysymykset tunteiden kytköksistä aikaan ja paikkaan, sukupuoleen, luokkaan, rotuun ja ikään. Tunteet kuitenkin konstituivat sekä yksilöitä että yhteisöjä, käytäntöjä, uskomuksia ja merkitysten tuotantoa ja ne ovat aina yhteydessä valtaan ja materiaalisuuteen.

Kaiken kiinnostavan lisäksi tarjolla on pari varsinaisesti mediakulttuuriin keskittyvää artikkelia: Linda Williamsin *Melodrama revisited* ja E. Deidre Pribramin *Cold comfort: emotion, detection dramas, and Cold case*.

Jennifer Harding & E. Deidre Pribram (toim.) (2010). *Emotions. A Cultural Studies Reader*. London: Routledge, 418 s.

Sanna Kivimäki