

**Olli-Jukka Jokisaari,
Jussi Parikka & Pasi Väliaho
(toim.): In medias res**

Mediavälitteiset sanat, kuvat ja äänet määrittävät modernia elinympäristöä yksityisestä julkiseen. 1900-luvulla monet filosofit, kuten Theodor Adorno, Gilles Deleuze ja Félix Guattari, ottivat yhteiskunnallisten voimien kriittisen tarkastelun keskiöön median. Tämä kirja sisältää artikkeleita kotimaisilta median ja visuaalisen kulttuurin tutkijoilta sekä kahdelta ulkomaiselta mediateoreetikolta.

Teos alkaa Tarmo Malmbergin johdattavalla artikkelilla ”Mediafilosofia filosofian ja mediatutkimuksen välillä”. Filosofian tutkimista suhteessa mediaan edustaa Friedrich Kittlerilta suomennettu artikkeli ”Luku ja numero”. Pasi Väliaho pyrkii pääsemään eroon tekstilähtöisyydestä artikkelissaan ”Salama ja hetki: ajatella kuvin”. Janne Vanhanen pohtii puolestaan auditiivisten mediatuotteiden ontologiaa. Jukka Sihvo sen kirjoittama mediakriittinen artikkeli ”Halu, spektaakkeli ja tulemisen muodot” perustuu italialaiseen kulttuuriteoriaan. Siitä löytyy kytköksiä Frankfurtin koulukuntaan kuten myös Mika Elon ja Olli-Jukka Jokisaaren artikkeleista. Muut artikkelien kirjoittajat ovat Taru Elfving, Jussi Parikka ja Konrad Paul Liessmann. Kirja ei ole helpoimmasta päästä, mutta avaa mielenkiintoisia näkymiä asiaan paneutuvalle.

Jokisaari, Olli-Jukka; Parikka, Jussi & Väliaho, Pasi (toim.) (2008). *In medias res: Hakuja mediafilosofiaan*. Turku: Eetos, 276 s.

Eija Poteri

**Juha Koivisto & Peter Thomas:
Mapping media and
communication research**

Tämä julkaisu kokoaa yhteen Helsingin yliopiston viestinnän laitoksella sijaitsevassa Communication Research Centerissä (CRC) tehdyn laajan kartoituksen tulokset. CRC selvitti Helsingin Sanomain Säätiön rahoituksella seuraavien yhdenoista maan viestinnän ja median tutkimuksen tilannetta: Alankomaat, Australia, Belgia, Britannia, Etelä-Korea, Japani, Ranska, Saksa, USA, Viro sekä Suomi. Osaraportit valmistuivat vuosina 2006–2008.

Kirjoittajat pyrkivät osaraporttien analyysiin ja käyttävät sen lisäksi laajasti muuta lähdekirjallisuutta. He keskittyvät akateemiseen viestinnän ja median tutkimukseen. Tärkeä kysymys on, puhutaanko tieteenalasta vai tutkimusalasta. Olipa kysymyksessä kumpi hyvänsä, lähtökohtana on joka tapauksessa ”menestystarina”, sillä alan tutkimuksen kasvu on tosiasia. Analyysi kattaa yliopistollisten laitosten professuurit, tohtorikoulutuksen, tutkimussuuntaukset, tutkimusrahoituksen, julkaisu toiminnan ja naisten aseman tutkimusalalla. Julkaisu loppuu tulevaisuuden näkymien pohtimiseen: yliopistoreformit asettavat haasteita ulkoapäin, samalla kun tieteenalan sisältä tulee sisällöllisiä haasteita.

Koivisto, Juha & Thomas, Peter (2008). *Mapping media and communication research: Paradigms, institutions, challenges*. Helsinki: University of Helsinki, Department of Communication / CRC, Research reports 11/2008, 247 s. (Myös verkkojulkaisuna.)

Eija Poteri