

tästä Parikka mainitsee AD/HD-oireyhtymän diagnosoimisen kulttuuriseksi ongelmaksi. Kyseessä on uudenlainen tapa hahmottaa subjektiviteettiä ja ruumis. Sosiokulttuurinen kontrolli ulottuu pään sisälle hermosoluihin asti.

Parikka nostaa kaunokirjalliseksi esimerkiksi teknologisesta epäpuhtaudesta kyberpunkin, jota käsittelevästä kirjallisuudesta hän ottaa esimerkeiksi muun muassa William Gibsonin tekstin *Neuromancer* (1984) ja Bruce Sterlingin *Schismatrix* (1985) ja elokuvista teokset *Pi* (1998), *Johnny Mnemonic* (1995) ja *The Matrix* (1999). Kun etenkin Gibsonin tuotantoa on käsitelty suhteellisen runsaasti Suomessakin, tekijään kohdistuu paljon odotuksia. Parikka sijoittaa tekstit hyvin osaksi teorioita ja kybernetiikan kehitystä, mutta kyberpunkia olisi voitu kontekstualisoida teoksessa tarkemmin. Olisivatko esimerkiksi varhaisempi scifikirjallisuus ja -elokuva, J.G. Ballardin proto-kyberpunk, William S. Burroughsin *cut-up*-metodit tai vaikkapa *industrial*-kulttuurissa 1970-luvulla esitetyt ihmiskone- ja informaatioisota-ajatuksukset olleet tarkemman käsittelyn arvoisia? Myös yhteiskuntateoreettinen kontekstualisointi olisi ollut paikallaan. Nyt tapausesimerkit jäävät hivenen ilmaan ikään kuin diskursseiksi diskurskien joukkoon. Yhteiskunnan muutos jää taustalle.

Parikan ratkaisu on rinnastaa *Neuromancerin* päähenkilö Case australialaiseen *body art* -taiteilijaan Stelarciin. Molempia on tulokittu omaa ruumiistaan vihaavina masokisteina, mutta Parikka hylkää käsityksen tuottavamman ihmiskonemuodostelman puolesta. "Case ja Stelarc haluavat ruumiillaan saavuttaa tuonpuolisen, ruumiin rajat ja herättää kysymyksen: mihin kaikkeen ruumis pystyisikään?" (s. 40.) Parikka tuleeekin kyberpunkin käsittelyssään oikeastaan vahingossa tuottaneeksi uudestaan romanttisen taiteilijamyytin, kun Stelarcin työ ja kyberpunk nähdään performatiivisena ruumiin rajojen kokeiluna.

Analysissä olisi kannattanut pohtia tarkemmin ontologian teemaa, jonka Parikka nostaa yhdeksi kyberpunkin keskeisistä teemoista. Teokset käsittelevät Parikan mu-

kaan ontologista epävarmuutta ja todellisuuden konstruktivisuutta. Tämä pakottaa teosten päähenkilöt kysymään ovatko he olemassa ja millaisissa koosteissa. Olisikin tärkeää kysyä, missä määrin subjektit ovat pakotettuja konstruoimaan itseään yhä uudelleen aina äärimmäisyyksiin asti omaa ruumista rankaisemalla.

Parikka viittaa muutamaa otteeseen teknologisessa maailmassa toteutuviin hulluuden muotoihin. Hän mainitsee esimerkiksi paranoidiklassikon, hermosairaana Daniel Paul Schreberin, jota Jukka Sihvonen pitää 2000-luvun ihmisen kaksoisoletona. Lienee muutakin kuin pelkkää sattumaa, että Schreberin isä Daniel Gottlob Moritz Schreber oli kirjoittanut 1800-luvulla niin sanotun mustan pedagogiikan klassikon ja kehitellyt lapsilleen muun muassa erilaisia mekaanisia kasvatusapuvälineitä, joita voisi pitää pienellä varauksella osana koneellistuvaa kasvatuskäytäntöä. Teknologiset perversiot ja patologiat olisivat ansainneet enemmän tilaa. Esimerkiksi kysymys siitä, missä määrin teknologisoitunut ja medioitunut kulttuuri tuottaa skitsofreniaa ja sivupersoonahäiriöitä, olisi pohtimisen arvoinen asia.

Voisi jopa väittää, että teknokulttuurissa toteutuva ruumiillisuuden pakkomielle vain vahvistaa tarvetta soveltaa uudestaan teorioita, jotka pystyvät tarttumaan ruumiillisuuteen sen perustavanlaatuisessa materiaalisuudessa. Ratkaisuja voidaan etsiä niin ruumiinfenomenologias- ta, psykoanalyysistä kuin Deleuzen ja Guattarin skitsoanalyysistäkin. Parikka olisi voinut korostaa esimerkeistään ruumiillisuuden haluja liikkeelle pistäviä voimia. Subjektit tavoittelevat itsesätelyä, olipa se kuinka kivuliasta tai radikaalia tahansa. *Koneopissa* toistetaan usein mainittu huomio siitä, että informaatioyhteiskunnassa tarinat pilkkoutuvat datamassojen edessä, mutta samaan aikaan subjekteilla näyttäisi olevan tarve kertoa tarinoita jopa viime kädessä omilla ruumiillaan. Teknologisessa maailmassa kysymys toimijuudesta on kaikkea muuta kuin vanhentunut.

Teoreettisia ideoita ei ole viety *Koneopissa* radikaaliin loppuun asti. Vaikka Parikka viittaa Antonin

Artaud'n projektiin löytää ajattelu ilman esikuvaa, hän päätyy rakentamaan ajatuksensa ihmisen muodostumisesta mediateknologioissa vakiintuneen ajatuksen varaan: ihminen rakentuu kielen ja diskursuksen tuotteena. Deleuzeläinen pragmatistinen materialismi olisi antanut aineksia rohkeampaan otteeseen – ehkä CMX:n varhais- tuotannon tahtiin rokaton: "*Sieltä ne tulee / pyörivät sähkökoneet / ne tuhoaa kaiken tullessaan tanssimaan*" ("Pyörivät sähkökoneet", albumilta *Kolmikärki* 1990).

ATTE OKSANEN

OPINNÄYTTEET VUONNA 2004

HELSINGIN YLIOPISTO

Puhetieteiden laitos (puheviestinnän linja)

Pro gradu -tutkielmat:

Fagerström, Annette ja Paloheimo, Liina: YLE Radio 1:n kanavaprofiilin heijastuminen toimittajien puheviestintätättyliin.

Syrjäkangas, Susanna: Illoisesti teennäinen vai teennäisesti iloinen?: puhujan tunteiden tunnistamisen erot auditiivisessa ja audiovisuaalisessa havainnoinnissa.

Viitala, Laura: Kuultavat tunteet: sokeiden käsityksiä nonverbaalisten tunneilmaisujen tulkinnasta.

Wilkman, Liisa: Somalien kokemuksia vuorovaikutustilanteista suomalaisilla työmarkkinoilla.

Viestinnän laitos

Väitöskirjat:

Parikka, Tuija: Sexualizing of economic discourse in a Finnish daily newspaper of the 1990s.

*Salovaara-Moring, Inka: Media geographies: regional newspaper discourses in Finland in the 1990s.

Lisensiaatintyö:

Aalto-Matturi, Sari: Verkostako uuden ajan työväentalo?: verkkoviestinnän mahdollisuudet ammattiyhdistysliikkeessä.

Pro gradu -tutkielmat:

Blomqvist, Johanna: Från nyheter till söndagsläsning: reportagestilens utveckling i tre dagstidningar under åren 1927-2002.

Gabriellsson, Erika: Den kulinariska texten : en textanalys av matjournalistik som genre.



Gerkman, Nina: Euroopan teemat pääkirjoituksissa: kymmenen eurooppalaista sanomalehteä sisällönanalyyseissa.

Grönqvist, Laura: Mitä karkkeja Ismo myy?: brändisijoittelu suomalaisissa televisio-ohjelmissa.

Gustafsson, Jessica: Massmedia – ett verktyg för lobbyister: om indirekt lobbying kring kärnkraft, studiefrågor och ett flygfält.

Huovinen, Ira: Naapurintyöstä maailmannaisiin: naisen representatio iltapäivälehtien missiteksteissä vuosina 1980–1999.

Juntunen, Laura: Kivenheiton päässä pääuutisesta: globalisaatiokriittisten mielenosoitusten kehystäminen ja toimijoiden yhteiskunnallinen aseointi sanomalehti uutisissa.

Kantola, Tero: Ihminen alastomimmillaan, diskurssianalyttinen tarkastelu mielenterveyshäiriöistä naistenlehdissä.

Lange, Miina: Brändi ja toimittajat: mediatuotteen brändin rakentaminen ja journalistinen työ.

Lehto, Tuomas: Yritysten sota markkinaosuuksista: Kauppalehti ja Taloussanomien metafora-analyyseissa.

Maijanen, Milla: Tarina it-kuplasta ja ajan hengestä.

Makaroff, Susanna: Tarkkaanharkittua mielikuvamainontaa – vahvojen suomalaisten kahvibrändien televisiomainosten semioottista tulkintaa.

Moisio-Hassinen, Heini: Uutisen paikka, journalistisen tilan muutos maakuntaradion uutisista verkko-uutisiin.

Mäkelä, Anna: ”Se pahin juttuhan on, että minä en kelvannut, en ollut tarpeeksi hyvä heille.”: irtisanomisen viestintä irtisanottujen kokema.

Mäkelä, Mervi: Etäluolalainen virtuaalikoulussa.

*Mäkipää, Leena: ”Täällä niitä psykoja riittää” – Ilta-Sanomien henkikirjoitusintointi vuosina 1980, 1993 ja 2000.

Naukarinen, Marke-Riitta: Räjähätkö Myrmanissa lintukoto?: suomalaisuuden ja Suomen representaatiot suomalaisissa sanomalehdissä Myrmanin pommiräjähdyksen jälkeisinä päivinä.

Nylund-Torp, Susanne: Massmedier för Europas historiska minoriteter: situationen i sju länder i ljust av Europeisk stadga om landsdels- och minoritetsspråk.

Oksa, Reija: Kotiin vai töihin?: pienten lasten äidit ja hallinta.

Olsoni-Broman, Anna: ”Måste Östersundom city byggas?”: analys

av tidningsartiklar åren 2000–2003 om marketplanerna i Östersundom, Sibbo.

Orava, Heidi: Språkörat på dags-tidningarna: en undersökning av finlandssvenska tidningsjournalisters attityder till språkvärd.

Pekkinen, Jenni: Jotain uutta ja jotain vanhaa?: sisäinen viestintä postmodernissa yhteiskunnassa.

Pelli-Vauhkonen, Katri: Koulutus ei mene koskaan hukkaan: nuorisotyöttömyyden diskurssit aluelehdissä.

Rinne, Reijo: ”Kyseessä ei ole haltuunotto vaan yhteenliittymä.”: yrityskaupan mediajulkisuus viestinnän kaksoisfunktion teorian mukaisesti analysoituna.

Ruokolainen, Ina: Etlari ja Netlari – lähellä vai kaukana?: verkkolehden ja sanomalehden suhde yhden tapausesimerkin valossa.

Saarelainen, Sari: Talouskasvaa ensi vuonna – tai ehkä ei: Kauppalehden ja Taloussanomien suhdanne-ennusteusten retorista analysointia.

Salminen, Hanna: Datasta viisaudeksi – tiedonluonti ja oppiminen organisaatiossa.

Sarras, Jenni: Geenejä ruoassa?: muuntogeeniset elintarvikkeet Helsingin Sanomissa ja Aamulehdessä vuosina 2000–2003.

Savonius, Sanna: ”Natolla sä menetät vaan ääniä”: tukahdutettu keskustelu ja torjumisen strategioita eduskuntavaaleissa 2003.

Silfverberg, Kalle: Resultat och berättelser: en analys av sportnyheterna i finsk och svensk television.

Söderlund, Linda: Respons på redaktionens: en undersökning av hur responsen fungerar på Hufvudstadsbladets redaktion.

Tarkiainen, Johanna: Olet mitä syöt?: ruokakulttuurin ja elämäntyyli-markkinoinnin tarkastelua ruoka-aiheisissa aikakauslehdissä.

Tervola, Marjut: Hullut härkämarkinat: puhetta talousjournalismista ja pörssikuplasta.

Tornivaara, Sanna-Maaria: ”Sit mä haluaisin et sä kertosit mulle sadun.”: lapsen ja aikuisen välinen vuorovaikutus päiväkodin sadustuokioissa.

Tuohiniemi, Taru: Kiinnostavuus taustoituksen edellä: Yleisradion ulkomaankirjeenvaihtajien kokema työn muutos 1970-luvulta nyky-päivään.

Tuovinen, Ulla: Sanomista sanomille: verkkolehvilitteisen lukijapalautteen ja journalistien palauteodotusten kohtaaminen lisälmen Sanomissa.

Turunen, Kristiina: Tuho ja toivo: kuvajournalistinen näkökulma New Yorkin terrori-iskuun.

Uusikumpu, Maarit: Uutisjournalismi julkisen keskustelun kehittäjänä: tuloveroalennuskeskustelu neljän suomalaisen sanomalehden uutisissa maaliskuussa 2003.

Vainionkulma-Immonen, Outi: Julkinen keskustelu ja kansalainen: suomalainen Nato-keskustelu syksyllä 2001.

Valve, Carita: Pieni pää pyörällä mainosten maailmassa?: 8–9-vuotiaiden lasten mainonnan lukutaito.

*Vanhatalo, Juha-Pekka: Radio-kuuntelu identiteettivalintana: suhde radioon nuorten aikuisten puheessa.

Vähämaa, Miika: Discourse and justification: social constructs and the foundation of reality through discourse.

Wiman, Markku: 1990-luvun laman esiintyminen Yleisradion tv-uutisissa.

JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

Viestintätieteiden laitos

Journalistiikka

Väitöskirjat:

Holmberg, Jukka: Etusivun politiikka: yhteiskunnallisten toimijoiden representointi suomalaisissa sanomalehti uutisissa 1987–2003.

Juppi, Pirita: ”Keitä me olemme? – Mitä me haluamme?”: eläinökeusliike määrittelykamppailun, marginalisoinnin ja moraalisen paniikin kohteena suomalaisessa sanomalehdistöissä.

Lisensiaatintyöt:

Lehto, Keijo: Aatteista periaatteisiin: suomalaisten seitsemänpäiväisten sanomalehtien linjapapereiden synty ja muutos 1971–2003.

Ruusunen, Aimo: Rajapinnalla: naapurimaan todellisuus ja kansandemokraattinen Neuvostoliitto-journalismi 1964–1973.

Pro gradu -tutkielmat:

Haapala, Kirsi: Ainako altavastaajina?: nuoret kansalaisjournalistisen kokeilun kohteina.

*Heinonen, Sanna: Näytelmä korvesta: Kajaanin Kaupunginteaterin valtakunnallisen julkisuuden muodostuminen 2000–2002.

Hossi, Laura: Ylen alueellista: alueellista uutistyötä kolmen maakuntatoimituksen näkökulmasta.

Kantola, Etti: Vihreät vaikuttajat ympäristötiedon jakajina: ympäristöjournalistien aatteita teoriassa ja käytännössä.



Köngäs, Päivi: Kaunis nainen: Me Naiset -lehden muoti- ja kauneusihanteet vuosina 1965, 1975 ja 1988.

Laitinen, Anne: Naistenlehdet määrittelevät miehensä: miesdiskurssit ja maskuliinisuushierarkia Annassa ja Trendissä 2003.

Laitinen, Jussi: Vuosaaren satama pohjamutia myöten – tutkivan työprosessin analyysi.

Lipiäinen, Susanna: Ihanteiden ja arjen leikkauspinnalla: Keski-Suomen uutisten työprosessien näkyminen lopullisessa uutisjutussa.

Mannermaa, Jaakko: Oudosta ilmiöstä seuratuksi urheiluksi: lumilautailu Helsingin Sanomissa ja Iltalehdessä 1988–2003.

Oravainen, Tomi: Vierailta mailla kaukana: suomalaisten matkakerptomuksia 1930-luvun Euroopasta.

*Orkomies, Sari: Ketä sillä loukataan?: dokumentaristin eettiset valinnat suhteessa kuvattavaan ja yleisöön.

*Palletvuori, Kaarina: Journalisti vai viestintäkonsultti?: toimittajan ammattirooli viestintätoimistossa.

Peltoniemi, Heli: Kerrottu Kabul: narraatio ja lännen diskurssi Suomen Kuvalehden ja Helsingin Sanomien Kuukausiliitteen ulkomaan reportaaseissa.

*Piilola, Tiina: Kauppakeskuksen avajaispäivä – esityksiä ja rituaaleja: esitysten ja rituaalien purku Erwing Goffmanin teorian ja radiodokumentin keinoin.

Pohjanpalo, Laura: Naiset ja miehet Helsingin Sanomien lehtikuivissa maalís-huhtikuussa 2004.

Pollari, Anna: Valtaa puhua Euroopan unionista: EU-journalismin henkilölähteet suomalaisissa sanomalehdissä.

*Rinkinen, Jenni: Helsingin Sanomien verkkoliitteen ja kantalehden suhde: toimittajien näkemyksiä ja kokemuksia.

Sara, Inker-Anni: Saamelaisuutta vahvistamassa: Sámi Radion toimittajien käsitykset saamelaismedian tehtävistä.

*Savitie, Ilona: Matkakertomuksia vai oikeaa journalismia?: matkailujournalismin rooli suomalaismediassa.

Taskinen, Päivi: Aamulehden pikaraitiotiekustelu: seudullisen journalismin puhetapa.

*Temmes, Asko: Aluetoimittajasta valtakunnan toimittajaksi: Helsingin Sanomien aluetoimittajien työ ja uutisten alueellisuus.

Tirkkonen, Tuomas: Katujen kaaoksesta viisaaseen varuillaan: yhteiskunnallisen kontrollin muutosvaatimuksia suomalaisessa

valtalehdistössä Göteborgin ja Genovan mellakoiden edellä, aika- ja jälkeen.

Voutilainen, Maija: "Se haisteli meitä!": kohderyhmän huomioiminen lastenohjelmien toimitustyössä: tapausesimerkinä Pikku Kakkosen Taitavat koirat.

Kulttuurienvälinen viestintä

Pro gradu -tutkielmat:

Allaoua, Said: Being a muslim in Jyväskylä: the heterogeneity of the muslim community facing the integration.

Anttonen, Kirsi: Resolution of the Cyprus problem: squaring a circle?: an analysis of a protracted social conflict.

Autero, Marianne: Monikulttuurisen ryhmätoiminta maahanmuuttajanaisten voimavarana: tapaus-tutkimus kahden monikulttuurisen naisryhmän toiminnasta.

Crawford, Steven: Exploring gender roles in Finnish and American youth: a critical review of Geert Hofstede's masculinity versus femininity dimension of national culture.

*Hellqvist, Kristina: Independence and involvement: an actor-perspective on building intercultural local societies in a globalised, postmodern world.

Huttula, Stina: Gendered nationality in sports news: a cross-cultural study of a Finnish and Australian newspaper.

Häkkinen, Anna: Finnish experiences of Finnish-British non-verbal communication in business context.

Joutsalainen, Henna: Marginals of the integration law: integration of immigrants on the third sector in Jyväskylä.

Kolsio, Henna-Liisa: The role of company stories in marketing from the viewpoint of storytelling process: cases: IVANA Helsinki and Rapala VMC.

Korhonen, Sirpa: The life stories of a group of Iranian refugees in Jyväskylä: the dialogic study of experiences.

*Laurent, Lina: What more can we do?: developing a multicultural action plan for the girls' house, a meeting place for girls and young women in Helsinki.

Mantsinen, Milka: The need to be recognised: a study of identity and acculturation among adult immigrants in Joensuu and Jyväskylä.

Peltokallio, Maria: Kiintiöpakolaisten kotoutuminen Suomessa: pakolaisten kokemuksia heille suunnatusta tiedottamisesta ja tiedon hyödyllisyydestä kotoutumisprosessin alkuvaiheessa.

Vuorio, Antti: Immigrants' views of factors contributing to their employment situation in Kymenlaakso and Etelä-Savo.

Puheviestintä

Lisensiaatintyö:

Cools, Carine: Relational Dialectics: theoretical considerations on intercultural couples.

Pro gradu -tutkielmat:

Eskelinen, Sanna: Benito Mussolini vaikuttamaan pyrkivänä puhujana.

Hytönen, Eveliina: Keskiöhdön käsityksiä yrityksen strategiasta ja strategiaviestinnästä.

Hyvärinen, Marja-Leena: Keskusteluhalukkuus verkko-oppimisympäristöissä.

*Hänninen, Anu: Viestinnällisten käytänteiden ja vuorovaikutussuhteiden yhteys esimiesten työuupumukseen.

*Karhunen, Sanna: Nuorten käsityksiä viestinnästä koulukiusaamistilanteissa.

*Kerttula, Taina: Käyttäjien odotuksia verkkovideon sisällöistä: tapaus-tutkimus VTT:n sisäisestä viestinnästä.

Kiiskinen, Ilpo ja Salo, Topi: Suomen digitelevisioiduuden avainhenkilöiden käsityksiä vuorovaikutteisesta televisiosta ja sen katsojasta.

Kollmann, Maria: Henkilöstön luottamus muuttavassa sairaalaorganisaatiossa.

*Korkala, Salme: Rikos- ja riita-asioiden sovitteluprosessi.

*Kukkohovi, Kirsi-Marja: Fysioterapian ohjaustilanteen vuorovaikutus: fysioterapeuttien ja asiakkaiden käsityksiä vuorovaikutuksesta sekä sen kohdentamisesta ja mukauttamisesta ohjaustilanteessa.

*Laajalahti, Anne: Huumori talk show -haastattelussa.

*Lehtonen, Kaisa: Vertaisryhmä yksilön tukena Painonvartijoissa.

Majuri, Minna: Maahanmuuttajat työharjoittelussa: kokemuksia työyhteisöjen vuorovaikutuksesta ja tiedonkulusta.

Naumanen, Tiina: Lukiolaisten ja heidän opettajiensa käsityksiä puheviestinnästä.

Palojärvi, Henna-Liisa: Bussi vuorovaikutuskehiksenä: matkustajat julkisen ja henkilökohtaisen tilan neuvottelijoina.

Parkkinen, Riika: Läsnaolon vaikutelma Yleisradion radiouutisissa.

Pitkänen, Noora: Teknologiavälitteen viestintä ystävyyssuhteissa.

Purhonen, Pipsa: Puheviestintä-osaaminen asiakaskeskeisessä teollisen alan yrityksessä.

*Rainivaara, Sini: "Sinä olet varmasti hyvä jossakin.": kiusatus näkemyksiä viestinnästä ja työyhteisön tuesta työpaikkakiusaamistilanteissa.

Rasmussen, Niina: Televisiosarjojen viestinnän kulttuurinen kokeminen: suomalaisten ja tanskalaisen opiskelijoiden käsityksiä oman kulttuurinsa viestinnän erityispiirteistä.

Salo, Hanna: Diplomaattiviestinnän tunnusomaiset piirteet.

Seppälä, Piritta: Puheviestinnän opetus Tampereen teknillisessä yliopistossa.

*Väyrynen, Sari: Yhteiset kertomukset terrorisminvastaisen sodan oikeuttamisessa: tapaustutkimus George W. Bushin puheista.

Yhteisviestintä

Lisensiaatintyöt:

*Joensuu, Sanna: Työelämän uusi sopimus suomalaisissa IT-alan organisaatioissa: sisäinen viestintä murroksessa?

Maula, Hanna: Selkeää ja yksinkertaista: johtaminen ja strategian viestintä tuotanto-organisaatioissa.

Pro gradu -tutkielmat:

Heikkinen, Christian: Sisäisen viestinnän, tuotekuva ja yrityskuva yhteys toisiinsa: tapaustutkimus saksalaisesta elektroniikka-alan yrityksestä.

Hietalahti, Pauliina: Verkkoviestintä ja viestintäkasvatus: Jyväskylän koulunorion viestintävalmiuksien tarkastelua.

Hietaniemi, Tanja: Propagandaa vai julkisuusdiplomatiaa?: tapaustutkimus: Yhdysvaltojen julkisuusyhtiö ulkomaille syyskuun 2001 jälkeen.

Horiuchi, Tokiko: Intercultural computer-mediated communication: a case study at Metso (Finland) and Metso-SHI (Japan).

Hylkilä, Ilari: Suomen viidennessä ydinvoimalan lobbaus kansanedustajan näkökulmasta.

Hämäläinen, Tarja: Sitoutuminen organisaatioon strategisessa muutoksessa.

Kaasalainen, Anni: Hyvin runsaasti kansoitettu ja aika köyhä maa: suomalaisten Intia-kuva yhdeksän haastattelun perusteella.

*Kastepohja, Ilkka: Mediavaikuttamisen teorioita.

Kastikainen, Katri: Päätöksenteon eteneminen ja ostokäyttäytymiseen vaikuttavat tekijät julkisessa organisaatioissa: case Vapo Oy Biotech kompostointilaitokset. (salainen 14.5.2009 asti).

Keinonen, Mervi: Brand in business-to-business markets: case: Raflatac's Merchant Business.

Koikkalainen, Pirjo: Liikunta- ja terveystieteiden tiedekunnan yhteisökuva.

Kolehmainen, Anne: Sisäisen viestinnän haasteet monikanavaisessa organisaatioissa: työntekijöiden käsityksiä sisäisen viestinnän vahvuuksista, heikkouksista ja vaikutuksista työssä.

Koponen, Pirjo: Arvostava haastattelu (Appreciative Inquiry) -menetelmä: organisaatiomuutos ja muutosviestintä.

Koponen, Sirpa: Muutosprosessin toteutukseen vaikuttavat tekijät organisaatioissa: case: Metso Paper Oy, globaalit toiminnot.

Kortekallio, Riikka: Elämäntyyli pankkimainoksissa: mainosten sisällön erittely ja semioottinen analyysi.

Krook, Karoliina: Suhteiden rakentuminen organisaation ja sen stakeholdereiden kesken: tapaustutkimus jätteenkäsittelykeskuksesta.

*Ljokkoi, Mikko: Sukupuolten välisen jännitteen ilmeneminen ja kokeminen työyhteisössä.

*Määttänen, Tuuli: Julkisyhteisön sidossyhmäsuhteet: case: sidossyhmien käsityksiä yhteistyöstä Keski-Suomen ja Pohjois-Savon ympäristökeskusten kanssa.

Niemi, Tiina: Viestintäkanavien käyttö ja tiedonsaanti kansainvälisessä organisaatioissa: case: Metso Drives.

*Pajula, Milja: Aluelehti itähämmäläisten elämässä: tutkimus Itä-Hämeen merkityksestä paikallisille kuluttajille.

Pellinen, Mikko: Sijoitusstrategian viestintä pankin varallisuudenhoitoyksikössä.

*Pänkäläinen, Heli: Journalistien suhtautuminen Suomen Punaisen Ristin Veripalveluun.

Rantanen, Anna: Työyhteisön jäsenten kokemusten peilautuminen asiantuntijaorganisaation omakuvassa.

Saares, Sini: Visuaalinen viestintä yrityksen verkkosivuilla: kuvallisten viestien herättämät mielikuvat suomalaisissa ja ranskalaisissa käyttäjissä.

Saaristo, Marianne: Sijoittajaviestintä Internetissä: kahdeksan yrityksen verkkopalvelun sisällönanalyysi.

Salmela, Teija: Henkilöstölehti sisäisen markkinoinnin kanavana.

Syvniemi, Katja: Brandin rakentaminen ja markkinointiviestintä: case: Karkkipussi.

*Tervo, Merja ja Vaara, Anne: Maineen hallinta neljässä suomalaisessa pörssiyrityksessä.

Turja, Susanna: Voittoa tavoittelemattoman asiantuntijaorganisaation maine: tapaustutkimus Jämsän Seutukunnan Kehitys Oy:stä.

Valtonen, Päivi: Työyhteisön kokemuksia viestintäteknologian ja mobiiliviestinnän käytöstä ja käyttöönotosta.

*Varamäki, Anna-Kaisa: The Japanese stereotyped images of Finland.

*Vuokila, Riikka: Kansalaisjärjestöjen julkisuuskuva suomalaisessa lehdistössä: case Amnesty Internationalin vuosiraportti.

LAPIN YLIOPISTO

Median yksikkö

Graafinen suunnittelu

Pro gradu -tutkielmat:

Haapalainen, Reija: Realistiset kuvat puhuttelevat: nuorten näkemyksiä huumevalituksessa käytetyistä kuvista.

Hyvärinen, Jouni: Visuaalisen identiteetin merkitys ja hallinta julkisissa asiantuntijaorganisaatioissa: tapaus: Metsäntutkimuslaitos.

Kiviniemi, Jukka: Natsibrändi: visuaalista poliittointia vai poliittista visuaalisointia?

Ojala, Jenni: Luonnon kuva – luontokuvan manipulaatiosta.

Mediakulttuuri

Pro gradu -tutkielmat:

Allonen, Liisa-Katriina: Taideteos ruumiillisena kokemuksena ja katseen eri asennot: Merleau-Pontyn ruumiinfenomenologia polkuna Hotel Reflectioniin.

Erkkilä, Ville ja Sompinmäki, Juha: Workmates – tietokoneanimaation visuaalisen esteetiikan erityispiirteitä.

Huhtala, Jussi: Koneäly tekstipohjaisten tietokonepelin dramaturgiassa: tarkastelukohteena Nethack ja batMUD.

Kaartinen, Kari: Maskuliinisuus skeittivideossa: tapaustutkimus videosta "Sorry".

Kittilä, Anu: Digitaalinen demokratia – yhteisöllinen vuorovaikutus: tapaustutkimus Euroopan Unionin online chat -vuorovaikutuskanavasta, Minun Eurooppa -kansalaiskeskusteluareenasta ja Kouvolan digitaalinen kaupunki -hankkeesta.

Kokkinen, Nina: Tuonelan varjosta paratiisin valoon: Disneyn Fantasia-animaatioelokuvan myyttis-psykologista tulkintaa.

Leino, Olli: Tapahtui näytöksen jälkeen: huomioita tietokonepelin kerronnallisesti vapaasta alueesta.



Meronen, Minna: Sudenkorentojen yllä katoavaisuuden varjo: japanilaisen perinteisen kulttuurin heijastumat Pimento-kulttimediassa.

Mikkola, Jari: Digitaalinen kuva ja sen kopio taiteellisessa työskentelyssä: auraattisen originaalin metamorfoosi.

Rainio, Minna: Raja maisemassa, paikassa ja muistoissa: Suomen ja Venäjän rajan merkitykset Rajamaila-videoinstallaatiossa.

Ryynänen, Harri: Turun linnan virtuaalisen kolmiulotteisen mallin suunnittelu ja toteutus: realistisen lopputuloksen aikaansaaminen teksturoinnin avulla.

Torvinen-Määttä, Mira: Jotain huomautettavaa?: sukupuolten välistä tasa-arvoa loukkaava lehtimainonta Mainonnan eettisessä neuvostossa.

Turkki, Riikkaliina: Etäisyys tilallisenä ilmiönä Bruce Naumanin audiovisuaalisessa installaatiossa Going around corner piece (1970).

Turunen, Maire: Joulupukki Pariisissa?: kuinka herättää kiinnostusta Lapin talvielämysmatkailuun ranskalaisissa lehti- ja julistemainoksissa?

Van-Eckmann, Nik: Mythomania?: a study of fact or fiction in four documentary films.

TAMPEREEN YLIOPISTO

Taideaineiden laitos

Mediakulttuuri

Pro gradu -tutkielmat:

Byckling, Anna: Maisemia meidän mieleemme: suomalaisen maiseman representaatiot Atrian, Herbinan, Lapin Kullan, Suomi-yhtiön ja Valion mainoksissa.

Eklund, Anna: Multilingual travelling people – suomalaisuuden ja kansainvälisyyden vuoropuhelu suomalaisten korkeakoulujen kv-tiedotusmateriaalissa.

*Hautakangas, Mikko: Juuri oikeanlaista kemialla: romantiikka ja parisuhdeihanteet vertaismelodraamoissa Unelmien poikamies ja Escort.

Humalisto, Anri: "Jenni, Suski ja Upi RLZ!": Gimmelin fanit Internetin keskustelufoorumissa.

Kolehmainen, Marjo: Tissiblondi ja fägärimalli?: sukupuolten merkityksellistämisen Spriten televisiomainoksessa Red Square.

Laurila, Aija: Muumeilta mediaa oppia voi: adaptaatioiden merkitys lapsen medialukutaidon kehittymiselle.

Leino, Annariikka: Raivokkaat naiset ratissa: Ridley Scottin ja Callie Khourin Thelma ja Louise road-elokuvana.

*Sillanpää, Pauliina: Idealismia vai vakavasti otettava vaihtoehto?: Suomen Attac ry:n julkisuuskuvan tarkastelu.

Tiedotusopin laitos

Väitöskirjat:

*Alhassan, Amin: Development communication policy and economic fundamentalism in Ghana.

*Raittila, Pentti: Venäläiset ja virolaiset suomalaisten Toisina: tapaustutkimuksia ja analyysimenetelmien kehittelyä.

Lisensiaatintyöt:

Helle, Merja: Journalistit käytännön mankelissa: tutkimus- ja kehittämishanke uutistoimituksessa.

*Ollikainen, Heikki: Turmiolan Tommi Internetissä: sisällönanalyysi Päihdekliniikan alkoholikeskustelusta.

Pro gradu -tutkielmat:

*Aalto, Maija: Saako mies olla kaunis?: maskuliinisuus ja miehen kuva Imagen, Suosikin ja Trendin mainoksissa 2001–2003.

Ala-Härkönen, Outi: Henkilökohdattaiset kotisivut viestinnän välineenä – itseilmaisua, yhteisöllisyyttä ja tiedontuottamista.

Alijoki, Ville: Elokuvakriitikot ja yleisö: yleisön ja ammattikriitikoiden Chicago-elokuvan luennan vertailua.

*Berg, Annukka: Ydinvoiman uudet vaatteet: kansanedustajan näkökulma vuosien 2000–2002 ydinvoimakeskusteluun.

Bäcksbacka, Katja: Journalismia kattiloiden takaa: ruokatoimittajan työ postmodernissa yhteiskunnassa.

*Crowley, Kirsi: Ylen yksinäiset: Yleisradion TV- ja radiouutisten ulkomaan avustajat voimavarana toimijoiden näkökulmasta ja avustajien käsitys työstään.

Harmaala, Minna: Myyrmanni kuvin: katastrofikuvien estetiikasta ja etiikasta.

Honkala, Maria: Simuloidut sankarit/taret: sukupuolten representoiminen digitaalisessa pelissä Baldur's Gate II: Shadows of Amn.

*Hupponen, Paula: Exploring the conceptions of quality in public online services.

Jaalamaa, Katri: Virkamiehet, poliitikot ja kansalaiset genren puristuksissa: toimijuuden järjestykset Länsiväylän uutisosastolla.

*Kaarlela, Miia: Miten tehdään TV-kanava kohderyhmälle?: Nelosen ohjelmisto 1997–2003.

Kallio, Päivi: Raket Liekki ja pornotähden kapina: pornotähdessä

tuotettujen diskurssien representaatioiden analysointia performatiivisuuden näkökulmasta.

Kariniemi, Olli: Lastenlehden yleisöshuhtie ja verkkojulkaisu sen syventäjänä: esimerkkinä Tähtipolku.

Karppinen, Lassi: Fenomenologinen jazzkriittikki.

Katajamäki, Marjo: Kuka pelkää hullua lehmää?: kansallisuuden ilmentyminen BSE-tautia käsittelevissä jutuissa Helsingin Sanomissa vuosina 1996, 2000, 2001 ja 2002.

Kettunen, Herttakaisa: 'Velvollisuus, kunnia ja isänmaa' -ideologian kutsu Puolustusvoimien Taistelukenttä-elokuvassa.

Kinnari-Kuparinen, Susanna: Kun kaksi sanomalehteä yhdistettiin yhdeksi: tapaustutkimus aluelehti Aamupostin synnystä ja toimittajien tunnoista.

*Kivioja, Pasi: Alaston lööppi : mil-laiset uutiset myyvät tabloid-lehtiä – ja miksi?: lähitarkastelussa Iltä-Sanomien lööpi, etusivut ja myyntiluvut vuonna 2002.

Koivuniemi, Risto: Monistetusta pienlehdessä maailmanlaajuiseksi verkkojulkaisuksi.

Kontula-Sokka, Karita: Tutkivuus ja tutkiva journalismi suomalaisissa televisio uutisissa: tarkastelussa TV1:n, MTV3:n ja Nelosen uutiset 15.1.–14.2.2001.

Kupiainen, Virpi: Paikallislehti on kuin kirje kotoa: Jurvan Sanomien lukijatutkimus.

Lammassaari, Tiina: Paha kiire!: journalistin arviointikyvyn mallintamista.

Lumpiolla, Monika: Naisurheilija uhrautuu menestyäkseen, miesurheilijan vaimo uhrautuu menestyksen vuoksi: retorista analyysia Urheilulehden ja naistenlehden tavoiteita kirjoittaa menestyneestä urheilijasta.

Mattila-Niemi, Elina: Yhteisö luo kansalaisen?: TKY:n edustajis-tovaalit kansalaisjournalistisena kokeiluna Polyteekkari-lehdessä.

*Mäkinen, Harri: Kymmenen vuotta uusinta mediaa: uusmediajournalismin käsitteily ja uusmediaan kohdistuneet asenteet Suomen Lehdissä ja Journalistissa 1994–2003.

Niemelä, Antti: The ocean of possibilities: the Internet revolution of grassroots globalization: a study of the Internet as a medium for new directions of globalization at the individual and organization level.

Niemi, Laura: Lehtitoimittaja henkilöhaastattelujen tekijänä: utelias kuuntelija tekee työtä persoonallaan.

Niinivaara, Susanna: Näkymättömät rintamat: Helsingin Sanomien

ulkomaantoimitus ja Irakin sota: haastattelututkimus.

Nurmio, Satu: Latinalainen Amerikka Yleisradion televisiouutisissa.

Pimiä, Katarina: MoonTV – kaapelikanavien kapinallinen: tapaustutkimus kaapelikanava MoonTV:stä.

*Punkka, Päivi: Rohkea roturakastaja, epävarma artisti ja syyskuun söpöliini: maskuliinisuuden representaatiot Cosmopolitanissa.

*Pöytäri, Reeta: Toiseksi tehty – analyysi suomalaisesta ja hollantilaisesta yliopistolehdestä.

Rajamäki, Tiina: Asiantuntijan ja ajokoiran ammatissa: Satakunnan Kansan toimittajien ammattidentiteetti journalistisen kulttuurin muutoksessa.

Rantala, Teija: TV-tuottajan työ ja tuotekehitys: television tuotekehitystyön tarkastelua tuottajan näkökulmasta.

Rissanen, Miia: Elämäntavan ikonit Lähikuvassa: Gloria-lehden henkilökuva- ja elämäntapa lukijoiden suulla.

*Ruuho, Maarit: A review of the right to communicate: possibilities of communication rights in an information society.

*Sainio, Sari: Toimintakyvyttömiä kytkeyty: vammaisuuden artikulaatiot Aamulehdessä, Helsingin Sanomissa, Iltä-Sanomissa ja Turun Sanomissa keväällä 2003.

Soini, Sari: Pakkorako vai oma ratkaisu?: elämäkertatutkimus freelance-toimittajien uravai- noista.

Starckman, Anna: Me ja barbaarit: Fadimen murhan raportointi esimerkkitapauksena journalismista rituaalina.

Timonen, Jani: Mediakonvergenssi maakuntalehdissä: ajatuksia sanomalehden ja uuden median kohtaamisesta Aamulehdessä, Etelä-Suomen Sanomissa, Karjalaisessa, Keski-suomalaisessa, Pohjalaisessa, Satakunnan Kansassa, Savon Sanomissa ja Turun Sanomissa.

Tolvanen, Kristiina: Imagokertomus retorisenä puhutteluna: Anneli Jäätteenmäen vaalikamppailu yleisradion TV1:n pääuutislähetysissä keväällä 2003.

Uusitalo, Niina: Talouskasvu nuupahhti!: elvyttäkää pian!: talouskasvun ideologian rakentuminen Helsingin Sanomien taloussivuilla.

*Vänttinen, Vesa: Toimittajien näkemyksiä verkkojournalismin uskottavuudesta.

Zhang, Lei: Exercises in logal eGovernment: a case study of the Digital Guangzhou Project in comparison with the eTampere Project.

TURUN YLIOPISTO

Elokuva- ja televisiotiede

Pro gradu -tutkielmat:

Halonen, Mari: Suomalainen elokuvakritiikki elokuvan kentän toimijana: Hymypoika-elokuvan lehdistövastaanotto.

Laurila, Johanna: Noiduttua puinaista – Dario Argenton Suspiria.

Mediatutkimus

Pro gradu -tutkielmat:

Aalto, Liisa: Akilandian utopia: Aki Kaurismäen ”yhteiskunta” ja tyylin kolmen työläisrepresentaation kautta tarkasteltuna.

Eltonen, Tuuli: Salainen agentti 007 feminismin vyöhykkeellä: sukupuolen representointi James Bond -elokuissa.

Hakola, Outi: Eksyneet sielut: Viattomuuden ongelma Hellraiser-elokuissa.

Helin, Kirsti: Maineeseen muodostumisesta: identiteetin, sosiaalisen pääoman, osaamispääoman ja viestinnän merkitys organisaation maineen muodostumisessa: tapaustutkimuksena TietoEnator Oyj:n maine mediassa.

Jokinen, Topi: Tuote- ja yritystietoa vai kulutus-kulttuurin ilosanomaa?: markkinointiviestintä suhteessa propagandateorioihin.

Kaakko, Janne: Seikkailevat selviytyjämiehet: maskuliinisuuden representaatiot television selviytymiskilpailuissa Survivor ja Suuri seikkailu.

Kallikari, Merja: A route choice to television: cultural and audiovisual transformation in orienteering.

Kleemola, Elina: ”Terrori-isku kohdistui myös pohjalaisiin.”: ulkomaanuutisten paikallistaminen: miten ja miksi pohjalaiset tehtiin osallisiksi syyskuun 11:n tapahtumiin?

Kuokkanen, Katja: ”Tylkkäri. Se on kirkasotsaisen nuoren valinta.”: Turun ylioppilaslehti osallistuvan julkisuuden kokeilukenttänä.

London, Emma: Fanifiktio – fani, nautinto ja tekstin edelleenmuok- kaamisen taito.

Mikkonen, Riina: Luovan dokumenttielokuvan estetiikka – lähikuvassa Synti-dokumentti jokapäiväisistä rikoksista ja Joutilaat.

VAASAN YLIOPISTO

Viestintätieteiden laitos

Väitöskirja:

Laine, Päivi: Language of interaction in online shopping.

Lisensiaatintyö:

Katajamäki, Heli: Taloussanoma- lehtien pääkirjoitusten viestinnän lähtökohtien ja tekstien merkitys- ten kohtaamisia.

Pro gradu -tutkielmat:

Arvinen, Mikko: EU:n perustuslaki- neuvottelut neljässä suomalaisessa sanomalehdessä syksyllä 2003.

Collin, Terhi: Femininiinen kirjoitus halkeamana semioottiseen: tarkastelussa viidesluokkalaisten kouluaineet.

Hartikainen, Jenni: Kiertomeilivä- litteen huumori: stereotyyppiset mieskuvat sähköpostin uudessa muodossa.

Havela, Kati: ”Olkaamme vain suomalaisia.”: Canadan Uutiset Suomi-kuvan luojana ja välittäjänä.

Heikkinen, Riikka: Cosmoasen- teella ympäri maailman?: analyysi suomenkielisen ja saksankielisen Cosmopolitan-lehden naiskuvasta ja formaatista.

Hietalahti, Kati: Institutionaalinen verkkokeskustelu opetustilanteessa: opettajan ja opiskelijoiden välisen vuorovaikutuksen epäsymmetrisyy- s.

Hietanen, Rauno: Identiteetin rakentuminen pohjalaislehtien yleisurheilujutuissa.

Könönen, Panu: Myöhäiskapitalis- tien kulttuuriteollisuus: mytologi- nen analyysi postmodernistisista kulttuuriteollisuustuotteista.

Krook, Sanna-Leena: Sukupuolten puhetta sarjakuvissa: kirjoitetun kielen sosiolingvistiikkaa.

Kujala, Riitta: Eevan pukeissa ja vähän Aataminkin: naiseuden rakentuminen ja naiskuva Eeva- lehden 1970- ja 1990-lukujen kosmetiikkamainoksissa.

Laakso, Maija: ”Unelmamme on toteutumassa.”: tarkastelussa retoriset vakuuttamisstrategiat kansanedustajien kotisivuilla.

Lampi, Juha: Dramatisoitu demo- kratia: tasapuolisuus ja viihteellisyys television yhteiskunnallis-poliittisissa keskusteluohjelmissa.

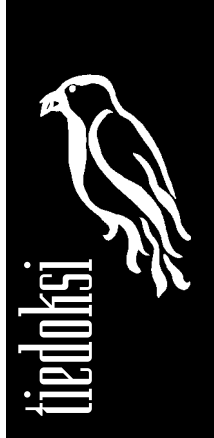
Lenkkeri, Miia: Talousuutinen talouselämän kuvaajana: Helsingin Sanomien talousuutisten kielelliset valinnat.

Leppänen, Kaisa: Käytettävyy- sosa- na www-sivujen ylläpito-ohjelman hankintaa.

Markus, Hanna-Leena: Henkilöt, aiheet ja kieli iltapäivälehtien lööppiotsikoissa.

Maunumäki, Leena: Opiskelijoiden keskustelijaprofiilit, kulttuurierot ja yhteisöllinen oppiminen englannin- kielisessä verkkokeskustelussa.

Niemelä, Armi: ”Aijaa. Ymmär- rän!”: tekstiviesti rekisterinä.





Ojala, Sari: TAO:sta CD-ROMin kautta verkkoon: peruskouluissa ja lukioissa käytettävän digitaalisen oppimateriaalin kehitys.

Palonkoski, Tiina: Digitaalisen sarjakuvan erikoispiirteet.

Papu-Kivimäki, Nanna: Dinaa etsimässä kerronnan ja psykoanalyysin keinoin: vertaileva tekstianalyysi Dina-kirjasta ja -elokuvesta.

Rintala, Krista: Sytten ja seurausten välittyminen henkilöstövähennyksistä kertovista tiedotteista uutisiin.

Rätts, Saija: Yhteistyöryhmien viestintätyytyväisyys Pohjanmaan taidetoimikunnan ulkoiseen viestintään.

Seppä-Lassila, Maria: Vuorovaikutteisen tuotedokumentation suunnittelu: tarkastelussa Triplan Oy:n suunnittelumallin rakentaminen.

Siira, Kimmo: Urheilujournalismi Etelä-Pohjanmaan maakunnan imagon rakentajana: esimerkkeinä sanomalehdet Ilkka ja Pohjalainen.

Sillankorva, Kirsi: Elokuva unten mailla – unen ja elokuvan analogia.

Suhonen, Mikko: TV-toimittaja MTV:n uutisten kertomusmaailmassa: mitä toimittaja näkee ja miten hän näkyy televisiuutisissa.

Syrjälä, Hannu: Arvostetuimpien ja vähiten arvostetuimpien brändien www-sivustojen väliset erot.

Tuupola, Leena-Mari: "Lainelautailua tiedon meressä": Internetistä käytettyjen metaforien muutos 1990-luvulta 2000-luvulle.

Osa tutkielmista löytyy yliopistojen kotisivuilta kokotekstinä. Nämä tutkielmat on merkitty *:llä.

Tietokannat ovat maksuttomia.

Helsingin yliopiston elektroniset tutkielmat löytyvät osoitteesta:

<http://ethesis.helsinki.fi>

Jyväskylän yliopiston e-tutkielmat löytyvät Jyväskylän yliopiston kirjaston kokoelmätietokannan kautta osoitteesta:

<http://jykdok.linneanet.fi/>

Tampereen yliopiston elektroniset pro gradu -tutkielmat ja lis.työt löytyvät osoitteesta:

<http://tutkielmat.uta.fi/>

ja väitöskirjat osoitteesta:

<http://acta.uta.fi/>

Anu Koivunen & Mikko Lehtonen

In media studies there seems to be two alternative ways to outline how sociocultural hegemony is constituted. In Habermasian tradition of democratic theory concerning public spheres individuals are seen as rational citizens whereas in Fiskean version of cultural studies individuals appear as consumers. By analysing the main features and problems of discussions concerning publics, mediatization, citizenship and consumerhood the article sketches, instead of an either-or model, a both-and model where the views on citizenship and consumerhood could be brought to a fruitful mutual dialogue. This is illustrated by constructing an outline of Finnish arenas of public address, which could help media studies to grasp the contemporary relations of "serious" and "popular" publics.

Kari Karppinen

Media diversity and the politics of criteria

Diversity and pluralism are foundational principles that increasingly seem to underlie much of the arguments in European communication and media policy. The article focuses on the uses and implications of different definitions, and empirical objectifications, of media diversity and pluralism in media policy. It is argued in the article that there is a need to examine the different descriptive and normative meanings that these concepts mobilize and to trace their political implications. Politically, the positive value associated with the concepts of pluralism and diversity can be exploited in arguments for various and often incompatible objectives. These exhibit tensions between the traditional public service objectives on the one hand, and market-driven framework of freedom of choice on the other.

Additional problems arise from the double function of diversity as both empirical and normative concept. There is a growing body of literature on the definitions and methodologies of media diversity as a measurable concept, which seems to imply a shift from the above-mentioned normative and political questions to more narrowly defined technocratic and market-driven definitions of media and culture. This itself is not without normative and political implications, and the comprehensive ethos of public service broadcasting, in particular, is ill-suited to the needs of such qualitative evaluation. From the governmentality perspective, employed in the article, any conceptual definition or empirical evaluation tool will always involve the choice of criteria, and thus, frame the direction of the political debate. Therefore, the politics of criteria here refers to the contestation of such criteria, their normative bases, and political implications.