



kirjassaan tarttunut aiheeseen, joka on tärkeä ja ajankohtainen. Työyhteisöjen sisäistä viestintää ja sen vaikutuksia koskevaa keskustelua käydään työyhteisöissä ja yhteiskunnassa laajasti, tiedetäänhän alan tutkimustradition pohjalta viestinnällä olevan vaikutuksia yhteisön jäsenten tyytyväisyyteen, motivaatioon ja sitoutumiseen. Pohjimmiltaan kysymys on työyhteisöjen mahdollisuuksista sopeuttaa toimintaansa muuttuviin olosuhteisiin ja saavuttaa tavoitteensa. Viestintä voi olla tässä kriittinen tekijä.

Useimmissa yhteisöissä viestintä nähdään tänä päivänä tärkeänä johtamisen osa-alueena, jolloin sen laadun ja vaikuttavuuden mittaaminen kuuluu asiaan. Tämän vuoksi yhteisöviestinnän agendamalli on tervetullut työkalu. Tutkija toteaa aiheellisesti, että avovastaukset ovat usein tapa osoittaa työyhteisön jäsenille demokratiaa ja kuuntelemisen taitoa. Kuitenkin vasta niiden analysointi voi johtaa johonkin konkreettiseen kehittämiseen.

Seuraava vaihe mallin kehittämässä voisi olla se, että tutkija kehittäisi vielä konkreettisemman mallin siihen, miten viestinnän tilaa kuvataan saatujen tulosten pohjalta. Malli voisi antaa vaikkapa asteikon sille, miten hyvin tai huonosti viestintäjärjestelmä toimii, miten luonnehditaan viestintätäilmastoa, ja millaista viestintäkulttuurin tyyppiä tai lajia tutkittava yhteisö edustaa. Tältä pohjalta voisi myöhemmin selvittää esimerkiksi, millainen viestintäkulttuuri ja -ilmasto ovat tyypillisiä minkäkinlaisille yhteisöille. Miksei voisi luoda vaikkapa asteikon sille, miten hyvin tai huonosti viestintäjärjestelmä toimii, miten luonnehditaan viestintätäilmastoa, ja millaista viestintäkulttuurin tyyppiä tai lajia tutkittava yhteisö edustaa.

Monille yhteisöille ei enää riitä tieto siitä, että heidän viestintäjärjestelmänsä toimivuus edustaa vaikkapa tasoa 3,1, elleivät he tiedä onko se tavanomainen vai poikkeava ja missä määrin.

Mallin käyttö työyhteisöjen viestinnän auditoinnissa voi kohdata esteitä, jos työyhteisön kulttuuri ja viestinnän käytännöt ovat

kovin erilaisia kuin Yleisradion kaltaisessa suuressa ja perinteisessä organisaatioissa. Tässäkin suhteessa mallille syntyy kehittämisen haasteita, vaikka se peruslähtökohdiltaan eli kysymyksenasettelultaan toimii. Mallin vahvuus on kuitenkin siinä, että kahdella kysymyksellä on mahdollista saada esille se, mikä on oleellista organisaation viestinnässä kyseisellä hetkellä. Tutkimus on toteutettavissa nopeasti ja suhteellisen edullisesti. Tämän kaltaisille mittareille on kysyntää.

ELISA JUHOLIN

Viestintä- ja mediatutkimuksen kirjallisuuden ja artikkeleiden uutuusluettelo koonnut Päivi Lukin / NORDICOM

KIRJAT JA RAPORTIT

Ala-Fossi, Marko

Tähden kylmä loiste : Radio Novan markkinoilletulon vaikutus Suomen kaupallisten paikallisradioiden toimintaan. - Tampere : Tampereen yliopisto, 1999. 194, 24 s. (Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos. Julkaisuja, Sarja A, ISSN 0358-4585 ; 92/1999). Liensiaatintyö, Tampereen yliopisto. ISBN: 951-44-4546-5.

Aula, Pekka

Organisaation kaaos vai kaaoksen organisaatio? : dynaamisen organisaatioviestinnän teoria. - Helsinki : Loki-Kirjat, 1999. viii, 288 s. Väitöskirja : Helsingin yliopisto. ISBN: 952-9646-78-X.

Elävästi kuvaa : kokemuksia lasten ja nuorten elokuvaopetukselta / toimittaja: Matti Välimäki, julkaisija: Elokuva- ja televisiokasvatuksen keskus. - Helsinki : BTJ Kirjastopalvelu, 1999. 108 s. ISBN: 951-692-451-4.

Finnish mass media 1999. - Helsinki : Statistics Finland, 1999. 269 s. (Kulttuuri ja viestintä, ISSN 0784-8765 ; 1999:1). (Suomen virallinen tilasto). ISBN: 951-727-608-7.

Halonen, Irma Kaarina

Matka journalismin sukupuolittumisen strategisille alueille. - Tampere : Tampereen yliopisto, 1999. 314 s. (Acta Universitatis Tamperensis, ISSN 1455-1616 ; 669). Väitöskirja : Tampereen yliopisto. ISBN: 951-44-4578-3.

Heinonen, Ari

Journalism in the age of the net : changing society, changing profession. - Tampere : University of Tampere, 1999. 94, 74, 129, 67 s. : kuv. (Acta Universitatis Tamperensis, ISSN 1455-1616 ; 685). Väitöskirja : Tampereen yliopisto. - Tiivistelmä ja 3 erip.: Sanomalehdistö ja Internet - toiveita, huolia, epätietoisuutta ; Raportteja verkkojournalismista ; "Se niinku kuuluu osata" : Internet sanomalehti-toimittajan työssä. ISBN: 951-44-4607-0.

Hiiriä ja ihmisiä : kolmetoista kirjoitusta satunnaisesta maailmasta / toimittanut Virpi Salin. - Helsinki : Viherjuuri-ryhmä, 1998. 241 s.

Hiltunen, Ari

Aristoteles Hollywoodissa : menestystarinan anatomia. - Helsinki : Gaudeamus, 1999. 283 s. (Hanki ja jää). ISBN: 951-662-752-8.

Images of women in the media : report on existing research in the European Union / Ullamaija Kivikuru... [et al.]; julkaisija: European Commission. - Luxembourg : Office for Official Publications of the European Communities, 1999. IV, 59 s. (Employment & social affairs. Equality between women and men). ISBN: 92-828-5675-5.

Päivi Kuusisto ja Esa Sirkkunen Journalismi uuden kynnyksellä. - Tampere : Tampereen yliopisto, 1999. 120 s. (Julkaisuja / Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos. Sarja C, ISSN 0358-4593 ; 29/1999). ISBN: 951-44-4629-1.

Journalismin muutoskaruselli / Mari Maasilta (toim.) - Tampere : Tampereen yliopisto, 1999. 142 s. ISBN: 951-44-4660-7.

Juholin, Elisa
Paradise lost or regained? : the meanings and perceptions of organisational communication of 1990's in Finnish work organisations. - Helsinki : Inforviestintä, 1999. (Jyväskylän yliopiston viestintätieteiden laitoksen julkaisuja, ISSN 0782-7172 ; 18). ISBN: 951-39-0413-X

Karvonen, Erkki
Elämää mielikuvayhteiskunnassa : imago ja maine menestystekijöinä myöhäsmuodernissa maailmassa. - Helsinki : Gaudeamus, 1999. 334 s. ISBN: 951-662-747-1.

Kirjoituksia sosiolingvistiikasta / Urho Määttä, Pekka Pälli, Matti K. Suojanen (toim.) - Tampere : Tampereen yliopisto, 1999. 199 s. (Folia Fennistica & linguistica, ISSN 0357-9395 ; 22) ISBN: 951-44-4512-0. - Sisältää artikkelit: Sosiaalisia konteksteja rakentamassa/Lehtinen Esa ja Asenteet ja mielipiteet diskursiivisena toimintana/Pälli Pekka).

Kuusisto, Riikka
Western definitions of war in the Gulf and in Bosnia : the rhetorical frameworks of the United States, British and French leaders in action. - Helsinki : Finnish Society of Sciences and Letters, 1999. 216 s. (Commentationes scientiarum socialium, ISSN 0355-256X ; 54). Diss. University of Helsinki. ISBN: 951-653-301-9.

Kytömäki, Juha
Täytyy katsoa, jos saa katsoa : sosiaalipsykologisia näkökulmia varhaisnuorten televisiokokemuksiin. - Helsinki : Helsingin yliopisto, 1999. 220 s. (Sosiaalipsykologisia tutkimuksia, ISSN 1457-0475 ; 1). Väitösk. Helsingin yliopisto. ISBN: 951-45-8905-X.

Laine, Kimmo
"Pääosassa Suomen kansa" : Suomi-filmi ja Suomen Filmitoimintasuus kansallisen elokuvan rakentajina 1933-1939. - Helsinki : Suomalaisen Kirjallisuuden Seura, 1999. 462 s. (Suomalaisen kirjallisuuden seuran toimituksia, ISSN 0355-1768 ; 732). Väitösk. Turun yliopisto. ISBN 951-746-096-1.

Lehtonen, Jaakko
Kriisiviestintä. - Helsinki : Mainostajien Liitto, 1999. 175 s. ISBN: 952-5262-02-2.

Mediakriisi : lehdistö, lama ja talouspuhe / Inka Moring ... [et al.] - Helsinki : Helsingin yliopisto, 1999. 134 s. : kuv. (Helsingin yliopisto, viestinnän laitos. Julkaisuja. Sarja 2 A ISSN 1236-1429 ; 1/1999. ISBN: 951-45-8653-0.

Mediatieteen kysymyksiä
Osa: 1 : Mitä on mediatiede? / Mauri Ylä-Kotola. - Rovaniemi : Lapin yliopisto, taiteiden tiedekunta, 1999. 133 s. (Mediatieteen julkaisuja. C, ISSN 1456-1077 ; 2). ISBN: 951-634-622-7.

Mediatieteen kysymyksiä
Osa: 2 : Kirjoituksia modernista ja postmodernista kulttuurista : professori Tarmo Malmbergin juhla-kirja / toimittaneet Sam Inkinen, Eva Sundgren ja Mauri Ylä-Kotola. - Rovaniemi : Lapin yliopisto, taiteiden tiedekunta, [1998]. III s., s. 151-640. (Mediatieteen julkaisuja. C, ISSN 1456-1077 ; 2). ISBN: 951-634-636-7

Möra, Tuomo
EU-journalismin anatomia : mediasisältöjä muokanneet tekijät ennen kansanäänestystä 1994. - Helsinki : Helsingin yliopisto, 1999. viii, 279 s. (Julkaisuja / Helsingin yliopisto, viestinnän laitos. Sarja 1 A, ISSN 1236-1356 ; 1999, 2). Väitösk. : Helsingin yliopisto. ISBN: 951-45-8608-5.

Paasonen, Susanna
Nyt! Ja ikuisesti - rewind : häät mediaspektaakkelinä. - Jyväskylä : Jyväskylän yliopisto, 1999. 188 s. (Nykykulttuurin tutkimusyksikön julkaisuja, ISSN 0782-8632 ; 61). ISBN: 951-39-0442-3.

Puro, Jukka-Pekka
Retoriikasta saaraan : tutkimus seurakuntasaarnojen retorisesta. - Tampere : Kirjon tutkimuskeskus, 1998. 68 s. (Kirjon tutkimuskeskus. Sarja C, ISSN 0781-8572 ; nro 55). ISBN: 951-693-221-5.

Reunanen, Esa & Suikkanen, Risto
Latent class analysis : wandering in latent space. - Konstanz : Universität Konstanz, 1999. 22 s. (Diskussionsbeiträge der Projektgruppe Friedensforschung, Projekt Konstanz ; Nr. 44/1999).

Salminen, Esko
Oivaltava toimittaja : toimitustyön uudet mallit ja vaatimukset. - Helsingissä : Ajatus, 1998. 284 s. ISBN: 951-9440-69-0.

Salminen, Esko
The silenced media : the propaganda war between Russia and the West in Northern Europe. - New York : St. Martin's Press, 1999. 198 s. ISBN: 0-312-21774-9.

Sedergren, Jari
Filmi poikki... : poliittinen elokuvasensuuri Suomessa 1939-1947. - Helsinki : Suomen historiallinen seura, 1999. 323 s. (Bibliotheca historica, ISSN 1238-3503 ; 39). Väitösk. : Helsingin yliopisto. ISBN: 951-710-103-1.

Talous ja kieli III : seminaari 9.-10.5.1996 Helsingin kauppakorkeakoulu / Tuija Nikko, Pirkko Nuolijärvi (toim.). - Helsinki : Helsingin kauppakorkeakoulu, 1999. 225 s. (Helsingin kauppakorkeakoulun julkaisuja. B, ISSN 0356-889X; 17). ISBN: 951-791-374-5.

Tanner, Maj-Lis
The news beat : a study of the center-periphery news flow in the EU. - Espoo : [M.-L. Tanner], 1999. 199, 50 s. Diss. : University of Helsinki. ISBN: 952-91-0948-2.

Tangosta Dingoon : 80 vuotta suomalaista populaarimusiikkia / Yrjö Heinonen, Elna Niemelä, Pauliina Savolainen (toim.) - Jyväskylä : Jyväskylän yliopisto, 1999. 118 s.. (Jyväskylän yliopiston musiikkieteen laitoksen julkaisusarja. A. Tutkielmia ja raportteja, ISSN 0359-629X ; 20) ISBN: 951-39-0418-0. - Sisältää mm. artikkelit: Suomalaisen aikakauslehtien suhtautuminen Beatles-ilmiöön vuosina 1963-1970 / Virpi Kätkä; Iskelmätähti Jari Sillanpään julkaisuuskava / Elna Niemelä ja Yleisradion populaarimusiikkipolitiikan historia / Raimo Salokangas.

Towards equity in global communication : MacBride update / edited by Richard C. Vincent, Kaarle Nordenstrenj, Michael Traber. - Cresskill (N.J.) : Hampton Press, cop. 1999. 379 s. (The Hampton Press communication series. International communication). ISBN: 1-57273-181-8.



Tukiainen, Tuuli
Yhteisöviestinnän agendamalli : yhteisöviestinnän merkitykset ja arvostukset ja niiden konstruointi tutkimusmenetelmälliseksi malliksi. - Helsinki : [T. Tukiainen], 1999. 299 s. Väitöskirja : Helsingin yliopisto. ISBN: 951-43-0800-X.

Tuominen, Sirkku
Viestintäkasvatusta perusopetuksessa kevätlukukaudella 1998. - Hämeenlinna : Tampereen yliopiston opettajankoulutuslaitos, Hämeenlinnan toimipaikka, 1999. 49, 14 lehteä.

Uusi media ja arkielämä : kirjoituksia uuden ajan kulttuurista / toim. Petri Saarikoski, Jaakko Suominen ja Hannu Nieminen. - Turku : Turun yliopisto, 1999. 237 s. (Turun yliopisto, taiteiden tutkimuksen laitoksen sarja A, ISSN 0784-3933 ; n:o 41). ISBN: 951-29-1407-7.

Uutisia yli rajojen : ulkomaan uutisten maisema Suomessa / toimittaneet Ullamajja Kivikuru, Jukka Pietiläinen. - Lahti : Helsingin yliopiston Lahden tutkimus- ja koulutuskeskus, 1998. 223 s. ISBN: 951-45-7678-0.

Uutistarjonta mobiililaitteille : tutkimustiivistelmä lehtiaineiston uusista jakelumahdollisuuksista / Virpi Oksman, Hannele Antikainen, Kaisa Kostiaainen, Caj Södergård. - Helsinki : Sanomalehtien liitto, 1998. 14 s.

Valaskivi, Katja
Relations of television : genre and gender in the production, reception and text of a Japanese family drama. - Tampere : University of Tampere, 1999. 211 s. (Acta Universitatis Tamperensis, ISSN 1455-1616 ; 698) - Ilmestynyt myös verkkojulkaisuna. Uri: <http://www.acta.uta.fi>. Diss. : University of Tampere. ISBN 951-44-4666-6.

Valkola, Jarmo
Kuvien havainnointi ja montaasin estetiikka : taide- ja mediakasvatuksellinen näkökulma audiovisuaalisen kerronnan teoriaan ja analyysiin. - Jyväskylä : JULPU, 1999. 335 s. ISBN: 951-39-0523-3.

Viestinnän jäljillä : näkökulmia uuden ajan ilmiöön / Ullamajja Ki-

vikuru, Risto Kunelius (toim.). - Helsinki : WSOY, 1998. 453 s. ISBN: 951-0-22015-9

Ympäristöviestintä ja -raportointi / Pasi Rinne ja Lassi Linnanen (toim.). - Helsinki : Suomen ympäristötiedotuksen seura - Elin-kaari, [1998]. 132 s. ISBN: 951-98105-0-1.

ARTIKKELEITA

Anttiroiko, Ari-Veikko
Identiteetin rakentuminen verkostoyhteiskunnassa : näkökulmia Manuel Castellsin teoriaan informaationaalista yhteiskunnasta. Julkaisussa: Sosiologia 36 (1999): 2, s. 110-115. - Samassa teemanumerossa myös muita artikkeleita Castellsista.

Arolainen, Teuvo
Rötös mediassa : talousrikosten käsittely suomalaisissa tiedotusvälineissä. - Teoksessa: Kirjoituksia talousrikollisuudesta, osa I / Anne Alvesalo (toim.). - Espoo : Poliisiammattikorkeakoulu, 1998. 223 s. (Poliisiammattikorkeakoulun tiedotteita, ISSN 1455-8289 ; 1). ISBN: 951-815-005-2, s. 189-217.

Aslama, Minna & Kivikuru, Ullamajja
The Beijing controversies : Finnish news coverage of the Fourth World Conference on Women, Beijing 1995. Julkaisussa: Nordicom-Information 21 (1999): 3, s. 49-57.

Forma, Pauli
Gallupit sosiaalipoliittisessa mediapeliässä. - Julkaisussa: Janus : sosiaalipoliittikan ja sosiaalityön tutkimuksen aikakauslehti (1999): 2, s. 186-191.

Haarmann, Harald
Teknologiafetisismi ja unelma tietoyhteiskunnasta : uuden mytologian aineksia. - Julkaisussa: Kanava 27 (1999): 4-5, s. 237-240.

Heinonen, Visa
Mainonnan amerikkalaiset juuret ja muita näkökulmia mainonnan historiaan. - Julkaisussa: Kansantaloudellinen aikakauskirja 95 (1999): 2, s. 373-384.

Kytömäki, Juha
Parental control and regulation of schoolchildren's television vie-

wing. - Julkaisussa: Nordicom-Information 21 (1999): 1-2, s. 17-30. - Artikkelit julkaistu myös lehdessä Nordicom Review 19 (1998): 2, s. 49-62.

Luostarinen, Heikki
Kosovo, journalismi ja propaganda. - Julkaisussa: Ulkopolitiikka (1999) Kosovo-erikoisnumero, s. 43-52.

Mervola, Pekka
Finländarna är ett tidningsläsande folk. - Julkaisussa: Nordicom-Information 21 (1999): 1-2, s. 61-70.

Sassi, Sinikka
Eettisen ja esteettisen merkitys verkossa : metodologisia näkökulmia verkon tutkimiseen. - Julkaisussa: Me tutkimme : taidekasvatuksen jatko-opiskelijoiden menetelmällisiä puheenvuoroja. - [Helsinki] : Taideteollinen korkeakoulu, 1998. ISBN 951-558-022-6, s.167-183.

Salokangas, Raimo
From political to national, regional and local : the newspaper structure in Finland. - Julkaisussa: Nordicom Review 20 (1999): 1, s. 77-106.

Saresma, Tuija
Ihana ja ärsyttävä Ally McBeal : televisioarjan feminististä luentaa. - Julkaisussa: Kulttuurintutkimus 16 (1999): 2, s. 3-15.

Soramäki, Martti
Film is art. - Julkaisussa: Nordicom-Information. 21 (1999): 3, s. 41-48.

Suhonen, Pertti
Onko puolueiden kannatusmittauksiin uskomista? - Julkaisussa: Yhteiskuntapolitiikka. 64 (1999): 1, s. 62-68.

Tella, Seppo
Mediakasvatus, kasvatus ja media. - Julkaisussa: Kasvatus 30 (1999): 3, s. 203-221.

Uusitalo, Liisa
Markkinoinnin ja mainonnan etiikka. - Julkaisussa: Liiketaloudellinen aikakauskirja (1999): 2, s. 191-202.

Vähämäki, Jussi
Politiikka, media ja auktoriteetti. - Julkaisussa: Tiede & edistys 24 (1999): 2, s. 141-151.