

Kirjallisuus

- Bryce, James (1965/1895)
The Nature of Public Opinion/
The American Commonwealth,
Volume II. In Katz, D. & al.
(Eds.): Public Opinion and Pro-
paganda. New York: Holt, Rine-
hart and Winston.
- Bourdieu, Pierre (1985/1973)
Sosiologian kysymyksiä. Tampe-
re: Vastapaino.
- Habermas, Jürgen (1985/1964)
Juikisuus. Tiedotustutkimus
8(1985):3.
- Kunelius, Risto (1998 a)
Viestinnän vallassa. Johdatusta
joukkoviestinnän kysymyksiin.
Helsinki: WSOY.
- Kunelius, Risto (1998 b)
Julkinen keskustelu – yleinen
mielipide. Tiedotustutkimus
21(1998):2.
- Lasswell, Harold (1941)
Democracy Through Public Opi-
nion. Menasha: George Banta
Publishing Company.
- McQuail, Denis (1997)
Audience Analysis. London:
Sage.
- Pietilä, Veikko (1997)
Joukkoviestintätutkimuksen val-
tateilla. Tutkimusalan kehitystä
jäijittämässä. Tampere: Vasta-
paino.
- Pietilä, Veikko & Ridell, Seija
(1998)
Julkea ehdotus. Tiedotustutki-
mus 21(1998):1.
- Price, Vincent (1992)
Public Opinion. Newbury Park:
Sage.
- Suhonen, Pertti (1991 a)
Kaksisuuntainen peili. Mielipide-
tutkimukset julkisuudessa ja poli-
tiikassa.
- Suhonen, Pertti (1991 b)
Kansan ääni. Julkaisematon 10.
luku kirjaan Kaksisuuntainen
peili. Mielipidetutkimukset julkis-
suudessa ja politiikassa. Helsin-
ki: Hanki ja Jää.
- Tarde, Gabriel (1969/1901)
The Public and the Crowd. In
Clark, T.N. (Ed.): Gabriel Tarde
on Communication and Social
Influence. Selected papers. Chi-
cago: The University of Chicago
Press.
- Tönnies, Ferdinand (1922)
Kritik der öffentlichen Meinung.
Berlin: Verlag von Julius Springer.
- Väliveronon, Esa (1985)
Koskaan ei muuttua saa ...
Jürgen Habermasin teoria por-
varillisesta julkisuudesta. Tiedo-
tustutkimus 8(1985):3.

Akatemia jakaa 15 miljoonaa tutkimusrahaa

Mediamaisema muuttuu jatkuvas-
ti. Monien mielestä se näyttää
vuosituhannen vaihteessa muut-
tavan tavallista kiivaampaa tahtia.
Ilmeisintä on tietysti teknologinen
murros, mutta myös median ta-
loudelliset kytkennät ja suhteet
ovat näyttävästi mullistuneet
1990-luvulla. Samaan aikaan vies-
tinnän tutkimus on jo edemmään
aikaa suuntautunut erittelemään
niitä merkityksiä ja tulkintoja, joita
viestimet ja niiden sanomat ihmis-
ten arkielämässä saavat. Tätä tut-
kimusta on ponnostanut niin
pyrkimys tyytyväisempiin ja tyydy-
tetympiin kuluttajiin kuin halu ke-
hittää medioista entistä enemmän
myös kansalaisvaikuttamisen ja -
osallistumisen resurssia.

Näistä aineksista on koottu
*Mediakulttuurin tutkimusohjel-
ma*. Se on kolmivuotinen tutki-
musohjelma, jolle Suomen Akate-
mia on myöntänyt 15 miljoonaa
markkaa vuosille 1999-2002. Oh-
jelmaan mukaan pyrkiviltä tutki-
joilta ja tutkimusryhmiltä odote-
taan aiesuunnitelmia marraskuun
loppuun mennessä, ja keväällä
1999 Akatemia tekee päätökset
rahoitettavista hankkeista, jotka
käynnistyvät elokuussa 1999.

Neljä teemaa

Tutkimusohjelman teksti julkais-
taan syyskuun lopulla. Siinä noste-
taan esiin neljä suurempaa teema-
kokonaisuutta. Niiden avulla virit-
tyy näkyviin joukko keskeisiä kysy-
myksiä, joista ohjelmassa pyritään
tuottamaan tietoa ja tarpeellisia
keskustelunavauksia.

Muuttuva mediakulttuuri ja yksilön kompetenssit -teema jäsen-
tää mediakulttuurin avainkysy-
myksiä yksilön näkökulmasta. Tär-
keitä tutkimuskysymyksiä ovat
muun muassa ihmisten media-
kompetenssin kehittämisen ja me-
diakasvatuksen haasteet, medioiden
merkitykset yksilöiden arjessa
ja viestintien vuorovaikutteisuuden
pulmat ja mahdollisuudet. Erik-
seen on esiin haluttu nostaa myös

se, miten ihmisten käsitys itses-
tään ja muista muovautuu me-
dioiden välityksellä ja miten yksi-
löiden erilaiset identiteetit suodat-
tavat heidän mediakulutustaan.

Mediateollisuus ja markkinat -
teema tuo ohjelmaan mukaan
markkinoiden ja tuotannon näkö-
kulman ja sen asettamia realiteet-
teja. Ohjelmassa peräänkuulute-
taan hankkeita, joissa tarkastel-
laan nykyisen ja tulevan media-
teollisuuden omistuksen ja rahoit-
uksen, tuotantorakenteiden, ja-
kelujärjestelmien ja kuluttajavalin-
tojen kautta syntyviä mediakult-
tuurin puutteita ja perusteita. Me-
diateollisuuden avautuminen yhä
selkeämmin yhdeksi avoimeksi
teollisuudenalaksi muiden joukos-
sa tekee näistä pohdintoista eriy-
tyisen ajankohtaisia ja tärkeitä.

*Mediasällöt, muodot ja mer-
kitykset* -teema haastaa mietti-
mään niin entisten kuin nykyisten
viestinnän tuotteiden roolia me-
diakulttuurissa. Ohjelma pyrkii täl-
tä osin niin ylläpitämään ja kehit-
tämään kulttuurista muistiamme
kuin katsomaan myös eteenpäin.
Edessäpäin hämmöttävät ainakin
integroituvien viestimien ja niiden
myötä syntyvien uusien tuoto-
kielten ymmärtämisen haasteet.
Uuden syntyä puolestaan ei voida
ymmärtää ilman nykyistä tarkem-
paa kuvaa siitä, miten suomalaisen
julkisen merkitysjärjestelmä
on kehittynyt. Myös median
muuttuvien tuotantokulttuurien
selvittäminen sijoittuu tämän otsi-
kon alle.

Mediat, valta ja yhteisöllisyys -
teema puolestaan nostaa esiin yh-
teisöllisempiä ja yhteiskunnalli-
sempia haasteita. Tämän teeman
alla ohjelmatekstissä pohditaan
julkisuuden painoarvon muutosta
ja juikisuuden hallinnan (tuomia)
pulmia. Tutkimuksesta perätään
myös lisävaloa siihen, millainen on
– tai voisi olla – elävän kansalais-
yhteiskunnan ja viestimien välinen
suhde.

Väljät raamit

Kuten ylläolevista teemojen lyhyis-
tä luonnehdinnoista käy ilmi, *Me-
diakulttuurin tutkimusohjelma* ei
ole mitenkään tiukan ohjelmalli-





nen. Teemakokonaisuudet ovat väljiä ja monissa kohdin niiden nostamat kysymykset menevät myös päällekkäin.

Teemojen tarkoituksena on nimenomaan virittää ja haastaa kaikkia viestinnän ja viestimien tutkijoita muotoilemaan tutkimushankkeita, joissa ohjelman esiin nostamat kysymykset tulkitaan kunkin omasta näkökulmasta, käsitteistä ja tutkimusperinteestä käsin. Monet kiinnostavat tutkimushankkeet varmasti myös leikkaavat useampien teemojen sisältöjä ja kysymyksenasetteluja.

Hankkeet voivat olla joko useiden eri oppiainesten yhteistyötä tai sijoittua tiiviimmin tietyn aineen ja sen lähestymistavan sisäin. Viestinnän tutkimus on luonteeltaan välttämättä niin monitieteistä, että ohjelman henki ei edellytä erityisempää pakotetun synergian tuottamista.

Kulttuurinen mediakulttuuri

Mediakulttuurin tutkimusohjelma perustuu nimensä mukaisesti kahteen suureen kysymykseen. Ensimmäinen niistä on väite, että elämme eräällä tavalla historiallisesti erityistä *mediakulttuurin aikaa*, jona viestimien merkitys yhteiskunnassa on entistä merkittävämpi. Viestimien läsnäolo ja vaikutus läpäisee koko elämän arkisista rytmistä ja rutineista aina tieteen tekemiseen ja päivänpolitiikkaan. Tällaisen yhteiskunnan ja kulttuurin dynamiikan ymmärtäminen ja siitä keskustelu edellyttää median tutkimista.

Toinen näkökulma mediakulttuuriin aukeaa ajatuksesta, jonka mukaan mediat ovat ennen muuta *kulttuurinen ilmiö*. Viestintän ja niiden yhteiskunnallisen merkityksen tai avaamisen mahdollisuuksien miettiminen edellyttää niiden tutkimista etenkin siltä kannalta, mitä ne merkitsevät yksilöiden, kansalaisten, eri alojen ammattilaisten ja erilaisten yhteisöjen arkisessa toiminnassa.

Näistä lähtöolettamuksista voi tiestysti olla myös eri mieltä. Ehkä yhteiskunnan *medioituminen* onkin enemmän sanahirviö kuin ko-

ettelemistä kestävä empiirinen ilmiö? Ehkä muutos – jota ohjelmateksti ajan hengessä kovasti korostaa – onkin enemmän silmän lumetta kuin todellisuutta? Ehkä vanhat käsitteet ja kysymykset ovatkin säilyttäneet relevanssinsa? Ohjelmaan voi tehdä myös ehdotuksia hankkeista, joissa koko ohjelman lähtökohdat ja sen tilanteenmäärittely kyseenalaistetaan tai alistetaan tarkemman erittelyn kohteeksi.

Omalla tavallaan tietysti *Mediakulttuurin tutkimusohjelman* liikkeellepano kertoo siitä, että ainakin tieteenekijät ja tiedettä rahoittavat tahot uskovat vahvasti yhteiskunnan medioitumisen tarinaan. Tässä mielessä ohjelmaa voi pitää taas yhtenä esimerkkinä siitä innostuksesta tai yli-innostuksesta, jossa kaikkialla nähdään suuria muistutuksia ja murroksia.

Toisaalta jo ohjelman valmisteluvaiheessa saatiin muistutus siitä, että innostukselle voi myös tulla rajoja. Kulttuurin ja yhteiskunnan tutkimuksen toimikunta suunnittelei ohjelman alunperin 30 miljoonan markan laajuiseksi, mutta Akatemian hallitus karsi hankkeen puoleen. Saman kohtalon koki myös Tiedon tutkimusohjelman käynnisteillä oleva toinen vaihe.

Supistuneet rahat merkitsevät kovaa kädenvääntöä mahdollisuuksista. Mutta karsinnoista huolimatta syksyn aiesuunnitelmien pohjalta jaetaan iso panos median kulttuuristen ja yhteiskunnallisten kytkentöjen selvittämiseen. Hankkeiden henkilöistä riippuen noin parkymmentä täysipäiväisiä mediatutkijaa saa mahdollisuuden.

Mediakulttuurin ohjelma käynnistyy 16. lokakuuta asiantuntijajamminaarilla ja tutkijatapaamisella. Helsingin yliopiston kasvatus-tieteellisen tiedekunnan tiloissa (Bulevardi 18) pidettävään seminaariin ovat tervetulleita kaikki ohjelmasta kiinnostuneet tutkijat ja opiskelijat. Muiden tutkijoiden tapaamisen ohella tilaisuudessa kuullaan ulkomaisia tutkijavieraita.

RISTO KUNELIUS

Mediakulttuurin tutkimusohjelmaa valmistelleen työryhmän asiantuntijasihteeri.

Viestintätieteiden yhteistyöverkosto kokoaa www-materiaalipankin

Suomalaisen viestintä- ja mediatutkimuksen kentälle ilmestyi tämän vuoden alusta uusi toimija, kun *viestintätieteiden yhteistyöverkosto* käynnisti virallisesti toimintansa. Verkoston kuuluu kaikkiaan 15 ainelaitosta ja osastoa kymmenestä suomalaisesta yliopistosta ja korkeakoulusta. Yhteinen liittymä on varsin laaja, kun mukana ovat niin viestinnän, informaatiotutkimuksen, mediatieteen ja elokuva- ja tv-tieteen oppiaineet kuin myös Taideteollisen korkeakoulun neljä osastoa (valokuva, elokuva, graafinen suunnittelu ja medialaboratorio). Verkoston koordinaatioyksikkönä toimii toistaiseksi Tampereen yliopiston tiedotusopin laitos.

Verkoston syntyminen on ehtinyt jo herättää paitsi innostusta, myös moninaisia epäilyksiä. Yliopistojen hallintoja jäytää perinteinen pelko siitä, että yhteistyö merkitsee kaaosta. Perustellumpaa huolta on noussut siitä, miten hyvin pienet oppialat tai laitokset voivat säilyttää identiteettinsä ja etunsa isojen rinnalla. Verkosto on kuitenkin alusta alkaen lähtenyt siitä, ettei yhteistyötä kehitetä vain isojen ehdoilla eikä pieniä oppiaineita kiihdytetä keskusjohtoisella yhtenäistämispolitiikalla.

Elokuun lopun kokouksessaan viestintätieteiden verkosto linjasi tulevien vuosien toiminnan päälinjoja. Keskeisimmäksi toimintamuodoksi päätettiin yhteinen perusopetuksen kehittäminen. Ensimmäisenä käytännön toimena aloitetaan suomalaisten alan *www-materiaalien* kokoaminen linkkiilistaksi verkoston *www-sivuille* (<http://www.uta.fi/viesverk>). Samaa paikkaan kootaan syksyllä myös peruskurssien luentorunokkoja ja kurssisuunnitelmia kollegojen keskinäiseksi vertailumateriaaliksi.

Opetusministeriön rahaa ensi vuonna

Ensi vuonna, jolloin verkoston toimintaan on käytössä 800 000

markan OPM-rahoitus, aletaan yhteiseen käyttöön tuottaa myös uusia www-oppimateriaaleja. Käivattuja sisältöalueita kartoitettiin kesällä alan opettajille tehdyllä kyselyllä. Ajantasaista aineistoa kaitataan mm. viestintäteknologiasta, viestinnän etiikan kysymyksistä, elokuva- ja tv-draaman analyysistä sekä puheviestinnästä. Jo syyspuolella aikaa viestinnän tutkimuksen verkkomuotoisen perussanakirjan laadinta. Opettajia ei näillä materiaaleilla syrjäytetä, vaan ne toimivat opetuksen tukiaineistoina.

Yhteistyö perinteisen oppimateriaalin tuottamisessa ei ole lainkaan poissa laskuista, vaikka verkkomateriaalin kokoaminen ja kehittäminen onkin katsottu kiireisimmäksi alueeksi. Myöhemmin verkosto tulee järjestämään myös vuosittaisia alan opettajien kokouksia, johon kytketään koulutusta halutuista aiheista; samalla kartoitetaan alan akuutit oppimateriaalitarpeet

Oppiaineiden eri perinteiden ja toimintakulttuurien kohtaaminen laajassa yhteistyössä ei tapahdu ilman erityisiä ponnisteluja. Kuten Taisto Hujanen toisaalla tässä lehdessä kuvaa, humanistiset ja yhteiskuntatieteelliset tutkimusperinteet ovat kansainvälisesti kehittyneet varsin kaukana toisistaan. Voi kuitenkin kysyä, onko Suomen kokoisessa toimintaympäristössä varaa kehittää yhteistyötä vain niiden kesken, jotka jo ennestään puhuvat täysin samaa kieltä.

Verkoston toiminnasta ja tavoitteista laajemmin voi saada selkoa internet-osoitteesta <http://www.uta.fi/viesverk>. Sivuja kehitetään pitkin syksyä, joten kaikki kommentit niin sisällöstä kuin rakenteesta ovat tervetulleita.

PERTTI NÄRÄNEN

Viestintätieteiden verkoston suunnittelija, typena@uta.fi.

KIRJAT JA RAPORTIT:

Arstila-Paasilinna, Anja
Opetusviestintä ja viestintävirittineisyys nuoren aikuisen oppimisympäristössä. - Helsinki : Helsingin yliopisto, 1998. - 258 s. - (Julkaisuja / Helsingin yliopisto, viestinnän laitos. Sarja 1A/1998,1). - Väitöskirja.

Blomberg E. et al.
Yleisradiotoiminta tietoyhteiskunnassa. - Helsinki : Sitra, 1998. - 39 s. - (Sitra, 173). - 951-563-333-8.

Digitaalinen televisio ja Suomi / Digi-tv-työryhmä. - Helsinki : Liikenneministeriö, 1998. - 94 s. - (Liikenneministeriön julkaisuja ; 23/98). - 951-723-169-5.

Digitaalinen media verkoissa 1997 / Toim. Petri Nokelainen & Jarmo Viteli. - Tampere : Tampereen yliopisto, 1997. - 125 s. - (Tampereen yliopiston tietokonekeskuksen julkaisuja, 3). - 951-44-4082-X.

Heimbürger, Anneli et al. Lehdestä verkkolehdeksi : <http://www.stakes.fi/finoha/tainfo/> ja <http://www.stakes.fi/euutiset/>. - Helsinki : Stakes, 1997. - 29 s. - (Sosiaali- ja terveysalan tutkimus- ja kehittämiskeskus / Aiheita, 25/1997). - 951-33-0440-X.

Heinonen, Ari
Raportteja verkkojournalismista. - Tampere : Tampereen yliopisto, 1998. - (Julkaisuja / Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos. Sarja C ; 25) - 951-44-4385-3.

Hemánus, Pertti
Journalismi, ikkuna todellisuuteenkö? : jäähyväisluento ja bibliografia. - Tampere : Tampereen yliopisto, 1997. - (Tampereen yliopiston tiedotusopin laitoksen julkaisuja, C 23). - 37 s. - 951-44-4282-2.

Journalismia! Journalismia? / toim. Anu Kantola, Tuomo Mörä. Porvoo : WSOY, 1998. - 316 s. - 951-0-22922-9.

Juntunen, Max
Elävän kuvan sanasto : elokuva-, televisio- ja videoalan keskeiset termit ja käsitteet. - Helsinki : Edita, 1997. - 232 s. - 951-37-2390-9.

Karisto, Hannu & Leppänen, Airi
Todellisia tarinoita : radiodokumentin tekeminen. - Helsinki : Edita, 1997. - 198 s. - 951-37-2342-9.

Kunelius, Risto
Viestinnän vallassa : johdatusta joukkoviestinnän kysymyksiin. - Helsinki : WSOY, 1998. - 251 s. - 951-0-22014-0.

Kuutti, Heikki & Puro, Jukka-Pekka
Mediasanasto. - Jyväskylä : Atena, 1998. - 213 s. - 951-796-094-8.

Kymmenen kysymystä journalismista / Touko Perko ja Raimo Salokangas (toim.). - Jyväskylä : Atena, 1998. - 250 s. Sisältää mm. artikkelit: Media on nykypäivän kirkko ja raamattu? (Touko Perko), Epätyypillistä liiketoimintaa? Raha, aate ja palvelutehtävä sanomalehdistön historiassa (Raimo Salokangas), Suomalaiset ovat sanomalehtien lukijakansaa (Pekka Mervola), Tärkeä ja torjuttu tutkiva journalismi (Heikki Kuutti), Ovanko tiedotusvälineet mielikuvaa-automaatteja? (Annamari Nurminen), Digitaalisuus yhdistää välineominaisuuksia uutisessa (Tapani Huovila). - 951-796-090-5.

Kärki, Riitta
Lääketiede julkisuudessa : Prometheus vai Frankeinstein. - Tampere : Vastapaino, 1998. - 208 s. - 951-768-034-1.

Laine, Riitta
Masentuneen polku : analyysi aikakauslehtiartikkeleissa esiintyneiden omakohtaisesti masentuneiden kokeneiden kertomuksista. - Helsinki : Stakes, 1997. - 95 s. - (Sosiaali- ja terveysalan tutkimus- ja kehittämiskeskus / Aiheita, 1997, 16). - 951-33-0428-0.

Lehtola, Erkkä
Missä on lehdistön paikat : kirjoituksia sanoista ja maailmoista / Toim. Jyrki Lehtola, Raimo Sepälä. - Porvoo : WSOY, 1997. - 272 s. - 951-0-22438-3.

Lehtola, Veii-Pekka
Saamelainen ääni : Saamen radio 1947-1997. - Helsinki : Yleisradio, 1997. - 154 s. - 951-43-0765-8.

Mustonen, Anu
Media violence and its audience. - Jyväskylä : University of Jyväskylä, 1997. - 44, 88 s. - (Jyväskylä studies in education, psychology and social research, 135). - 951-39-0060-6. - Väitöskirja.

Näkökulmia tietoyhteiskuntaan / Toim. Kari Stachon. - Helsinki : Gaudeamus, 1997. - 205 s. - 951-662-714-5.
Teos sisältää artikkelit: Tietoyhteiskunta on nuori yhteiskunta (Kari Stachon), Tietoyhteiskunta: epookkiteoriaa, retoriikkaa vai yhteiskuntateoriaa? (Jari Aro), Poliittinen ja demokraattinen informaatioyhteiskunta Suomessa ja Euroopassa (Pertti Ahonen), Ehjä, ekologinen informaatioaika (Anssi Männistö), Digitaalinen kumous, työn murros ja tietoyhteiskunta (Antti Kasvio), Tietoyhteiskunta - oppimisyhteiskuntako? (Eero Pantzar), Miten tietoverkkoja käytetään? : verkkojen käyttötutkimuksen asetelmia ja löydöksiä (Reijo Savolainen), Tietotekniikan sukupuolesta (Marja Vehviläinen) ja Kohti relationaalista tietokäsitystä (Erkki Karvonen).

Pantzar, Mika
Digitaalisen mediatekniikan kulttuurivaikutuksista. - Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskus, 1997 - (Kuluttajatutkimuskeskuksen keskustelualoitteita, 24) - 18 s. - 951-698-024-4.

Panula, Juha
Vaikutussuhde, käyttösuhde, merkityssuhde : näkökulmia todellisuuden, joukkoviestinnän ja yleisön väliseen suhteeseen. - Jyväskylä : Atena, 1997. - 357 s. - 951-796-089-1.

Pietilä, Veikko
Joukkoviestintätutkimuksen valta- teillä. - Tampere: Vastapaino, 1997. - 409 s. - 951-768-025-2.

Pikataival Eurooppaan : EU-kansalaistiedotus Suomessa 1992-1997/ Toim. Kirsi Martikainen. - Helsinki : UM:n Eurooppa-tiedotus, 1998. - 48 s. - (Eurooppa-tieto, 1998, 167). - 951-724-187-9.

Julkaisu sisältää artikkelit: Valmistautuminen EU-jäsenyyteen loi uusia toimintamuotoja (Markku Reima), Valtionhallinto kohtasi haasteen EU-kansanaänestystesssä (Pasi Natri), Tietoa EU-jäsenyydestä kansalaisten ehdoilla (Juha Parikka), EU-tieto helposti yhdeltä luukulta (Helena Kiina & Martti Ruokolainen), Kansalaisliikkeet pääsivät hitaasti vauhtiin (Kirsi Martikainen) ja Suomalaisilla ei ollut aikaa nukkua yön yli (Peter Ekholm).

Pulkkinen, Matti & Tiilikka, Jussi
Julkisen palvelun yleisradiotoiminnan rahoitusvaihtoehdot. - Helsinki : Liikenneministeriö, 1997. - 133 s. - (Liikenneministeriön julkaisuja, 1997, 36). - 951-723-137-7.

Rantanen, Terhi & Ampuja, Marko
"Maailman ihmeellisin asia" : johdatus viestinnän oppihistoriaan. - Lahti : Helsingin yliopiston Lahden tutkimus- ja koulutuskeskus, 1997. - 152 s. - (Oppimateriaaleja / Helsingin yliopisto, Lahden tutkimus- ja koulutuskeskus, 70). - 951-45-7666-7.

Steinbock, Dan
Pentagonista elektroniseen kauppaan : amerikkalainen keskustelu tiedon valtateistä. - Helsinki : Sitra, 1998. - 217 s. - (Sitra; 171). - 951-563-331-1.

Suominen, Tapani
Ehkä teloitamme jonkun : opise- lijaradikalismi ja vallankumousfik- tio 1960- ja 1970 -lukujen Suo- messa, Norjassa ja Länsi-Saksassa. - Helsinki : Tammi, 1997 - 453 s. - 951-31-1048-6. - Perustuu väi- töskirjaan.

Suominen, Tapani
"Verre enn Quistlings hird" : me- tatoriska kamper i den offentliga debatten kring 1960- och 1970-talens student- och ungdomsradikalism i Norge, Fin- land och Västtyskland. - Helsinki : [T. Suominen], 1996. - 289 s. - Painamaton väitöskirja, yksi kappale Tampereen yliopiston kir- jaston kokoelmissa.

Toimittaja ja internet : opas tieto- koneavusteiseen journalismiin / Pirkko Mäkimmattila (toim.). - Tampere : Tampereen yliopisto, 1998. - 128 s. - 951-44-4339-X.

Uusmedia kuluttajan silmin : kan- sallisen multimediaohjelman Kuluttajatutkimukset-hanke. - Helsinki : Teknologian kehittämiskeskus, 1998. - 178 s. - (Digitaalisen median raportti ; 2/98). - 951-53-1398-8.

Vuorinen, Kari & Torkkoinen, Sinikka
Lapsijuopot eduskunnassa ja mediajulkisuudessa : kaksi tutkimusta alaikäisten alkoholin käytöstä. - Helsinki : Stakes, 1998. - 72 s. - (Aiheita / Stakes ; 29/1998). - 951-33-0680-1.

Åberg, Leif
Viestinnän strategiat. - Helsinki : Infoviestintä, 1997. - 261 s. - 952-5123-04-9.

ARTIKKELIT:

Hellsten, Iina & Renvall, Mika
Inside or outside of politics: me- taphor and paradox in journalism. - Nordicom Review 18(1997):2, ss. 41-47.

Isotalus, Pekka
Television performance as inte- raction. - Nordicom Review 19(1998):1 ss. 175-183.

Nordenstreng, Kaarle
The citizen from the audience to the arena. - Nordicom Review 18(1997):2, ss. 13-20.

Nordenstreng, Kaarle
Hutchins goes global. - Commu- nication law and policy 3(1998):3, ss. 419-438.

Nordenstreng, Kaarle
Professional ethics : between fortress journalism and cosmopolitan democracy. - Teok- sessa: The media in question : popular cultures and public inte- rests / Ed. by Kees Brants, Joke Hermes and Liesbet van Zoonen. - London : Sage, 1998. - 0-7619-5723-5, ss. 124-134.

Pietikäinen, Sari & Luostarinen, Heikki
Minorities in Finnish publicity. - Nordicom-Information 19(1997):4, ss. 19-31.

Ridell, Seija
Beyond the pendulum : critical genre analysis of media-audience relations. - Nordicom Review 19(1998):1 ss. 125-133.

Suhonen, Pertti
Finnish views on Estonia and othe- r neighbors. - Teoksessa: Return to the Western World / ed. by Marju Lauritsin et al. - Tartu : University Press, 1997. - 9985-56-257-7, - ss. 186-193.

Tani, Sirpa
Maantiede ja kuvien todellisuus- det. - Teoksessa: Tila, paikka ja maisema : tutkimusretkiä uuteen maantieteeseen / Toim. Tuukka Haarni et al. - Tampere : Vasta- paino, 1997 - 951-768-020-1, - ss. 211-226.

Tuominen, Sirkku
Making media visible in teacher education. - Nordicom Review 19(1998):1 ss. 277-284.

Varis, Tapio
Media culture and communicati- ve competence in Europe. - Nor- dicom Review 19(1998):1 ss. 59-69.