

## Mediat ja maailman hahmottaminen

### Tiedotustutkimuksen päivät 13.-14.1.1994

#### Porthania, Helsinki

#### Torstai 13.1, Porthania I

- 15.00 Ilmoittautuminen
- 16.00 Avaus, Tiedotusopillisen yhdistyksen puheenjohtaja Juhani Wiiio
- 16.15-17.30 I alustus, prof. Hamid Mowlana, School of International Service, American University, Washington D.C.:  
"International Communication and Cultural Ecology in the 21st Century"  
Keskustelua
- 17.30 Tauko
- 17.45-19.00 II alustus, prof. George Gerbner, The Annenberg School of Communications, University of Pennsylvania:  
"Media and Changes in Cultural Environment"  
Keskustelua

#### Perjantai 14.1, Porthania I

- 9.15-10.30 III alustus, tutkija Trine Syvertsen, Institutt for medier og kommunikasjon, Universitet i Oslo: "Public Service Media in Multichannel Society"
- 10.30 Tauko
- 10.45-15.00 Ryhmät kokoontuvat, P220-224, P369, P376, Aud II-IV, Aud IX-XI (ryhmät laativat aikataulunsa itse)
- 15.00 Päätöskeskustelu ja ryhmien yhteenvedot
- 16.30 Päivien päätös

#### Työryhmät

##### 1. Viestinnän talous

Porthania, ls. 376, 3. krs.

Robert G. Picard: Media Economics: Central Research Issues  
Antti Paasio: Tuottavuus ja kilpailukyky  
Jyrki Jyrkiäinen: Keskittyminen suomalaisessa viestinnässä  
Tenho Sauri: Markkinat pohjoismaistuvat?  
Timo Siivonen: Viestinnän tulopohja tulevaisuudessa: Suuria muutoksia?  
Lisäksi kommenttipuheenvuoroja.  
Vetäjä professori Antti Paasio, Turun kauppakorkeakoulu. Ilmoittautumiset 921-628 3253, fax 921-638 3268.

##### 2. Hyper/multimedia

Porthania, ls. 369, 3. krs.

Juha Kauppi: Hypermedia ja journalismi  
Jyrki Kanerva: Hypermedia kirjaston voimavarana  
Harri Erämetsä: Viestinnän tutkimus ja hypermedia  
Vetäjä VTT Harri Erämetsä, Suomen

Gallup-Media Oy. Ilmoittautumiset 90-696 0292, fax 90-696 0287.

##### 3. EY-tutkimus

Päärakennus, Aud. II, 2. krs.

Heikki Heikkilä: Suomalaisen Ey-keskustelun trendit  
Tuomo Mörä: Suomalaiset Ey-toimittajat työssään. Havaintoja haastattelututkimuksen pohjalta.  
Lisäksi paikalla EY:stä kirjoittavia toimittajia.  
Vetäjä YTK Sirpa Puhakka, Tampereen yliopisto. Ilmoittautumiset 90-135 4407.

##### 4. Metaforat, mallit ja maailman hahmottaminen

Päärakennus, sh. 21, 2. krs.

Esko Marjomaa: C.S Peirce; Todellisuudesta ja representaatiosta  
Merja-Liisa Hinkkanen: Vertausten valtiat vai analogioiden alamainen? Historiantutkija mallien ja metaforien maailmoissa.  
Simo Knuuttila: Tavallisuus strategiana  
Henry Bacon: Monien mallien maailma

Vetäjä FL Henry Bacon, Helsingin yliopisto. Ilmoittautumiset 90-148 3283.

##### 5. Talouskriisi journalismissa

Päärakennus, Aud. X, 3. krs.

Tapani Huovila: Talousjuttujen analyysi  
Kommentoimassa helsinkiläistoimittajat Teija Sutinen ja Johanna Korhonen.  
Vetäjä toimittaja Jorma Pöysä, Helsinki. Ilmoittautumiset 90-507 8479.

##### 6. Kulttuurijournalismi

Porthania, ls. 224, 2. krs.

Minna-Kristiina Linkala: Estetiikka, journalismi ja sosiologia kritiikkiä selittämässä  
Liisa Palmujoki: Tekstiilitehtailijan julkinen kuva Suomessa 1970-luvulla  
Vetäjä lehtori Merja Hurri, Tampereen yliopisto. Ilmoittautumiset 931-156 515, fax 931-2156 248.

##### 7. Poliittinen journalismi

Porthania, ls. 221, 2. krs.

Risto Uimonen: Imagon rakentaminen suomalaisessa politiikassa

Tom Moring ja Hal Himmelstein (Brooklyn College, New York): TV-viestinnän rooli

Marianne Mäkelä: Mainonstrateegiat presidentinvaaleissa

Vesa Paavola: Sankarimyytti ja ehdokkaat

Erkki Karvonen: Klassinen imagoteoria Daniel J. Boorstinin mukaan

Leif Salmén: Tyhjän päällä.

Vetäjä tutkija Heikki Kuutti, Jyväskylän yliopisto. Ilmoittautumiset 941-601 532, fax 941-601 511.

### 8. Yleisö- ja vastaanottotutkimus

Päärakennus, Aud. IX, 3. krs.

Päivi Pöntinen: Mediat, lajityypit ja vastaanotto

Pertti Alasuutari: Kohti radion käyttöteoriaa

Juha Kytömäki: Katselutilanteen merkittävyyden tutkimisesta

Vetäjä apulaisprofessori Pertti Tiihonen, Helsingin yliopisto. Ilmoittautumiset 90-191 2586, fax 90-191 2106.

### 9. Naistutkimus

Päärakennus, Aud. III, 2. krs.

Elina Sana: Women's Feature Service (WFS)-naisten uutistoimisto

Mikaela Groop: Sukupuolen rakentaminen Yleisradion lastenohjelmissa

Umayya Abu-Hanna: Musta tuhkimo-

pornomallin työn esittäminen tv-dokumentissa

Vetäjä vt.ass Tarja Savolainen, Helsingin yliopisto. Ilmoittautumiset 90-191 2103, fax 90-191 2106.

### 10. Televisio/radiotutkimus

Päärakennus, Aud. IV, 2. krs.

Tarmo Malmberg: Mitä televisiotutkimus on?

Martti Soramäki: Yleisradio ja kilpailu 1990-luvun radio- ja tv-toiminnassa

Pekka Isotalus: Esiintyminen televisiokontekstissa

Kimmo Salminen: Ehdotus radiota koskeväksi tutkimus- ja kehitysohjelmaksi

Annamari Ruokonen: Radion tuotantokulttuurin muutos ja radioilmaisu

Pentti Kemppainen: Radion kanavaprofiloinnin pohjoismainen vertailu

Vetäjä vs. apulaisprofessori Taisto Hujanen Tampereen yliopistosta. Ilmoittautumiset 931-156 299, fax 931-156 248.

### 11. Organisaatioviestintä

Päärakennus, Aud. XI, 3. krs.

Pekka Aula: Kaaos — Uusi paradigma organisaatioviestinnän tutkimuksessa?

Tarmo Lampinen: Organisaatioviestinnän tehon mittaaminen

Vetäjä VTK Anna Joutsenniemi, Posti-Tele. Ilmoittautumiset 90-195 4027, fax 90-195 4334.

### 12. Kriisijournalismi

Porthania, ls. 220, 2. krs.

Ullamaija Kivikuru: Sota vai arki? — Mi- hin journalismin tutkimuksen pitäisi painottua

Tapio Varis: War with words and pictures: Media & Conflict

Heikki Luostarinen: Armeijan tiedotustoiminta ja journalistiset vastastrategiat

Vetäjä vs. yliassistentti Heikki Luostarinen, Tampereen yliopisto. Ilmoittautumiset 931-156 748, fax 931-156 248.

### 13. Development communication

Porthania, ls. 222, 2. krs.

Hamid Mowlana: Information Hunger and Knowledge Affluence: How to Bridge the Gap?

Vetäjä dosentti Ullamaija Kivikuru, Helsingin yliopisto. Ilmoittautumiset 90-191 2079.

Muista ilmoittautua mikäli aiot seurata ryhmien työskentelyä tai esittää paperisi. Ilmoittautumisia ottaa vastaan myös Inka Salovaara 90-693 2535, ke 90-191 2078.

#### Tiedotustutkimus ilmestyy vuonna 1994 seuraavasti

	deadline	ilmestyy
1/94	30.01.	15.03.
2/94	30.03.	15.05.
3/94	31.08.	15.10.
4/94	31.10.	15.12.

## IAMCR Seoulissa

IAMCR:n seuraava kansainvälinen konferenssi pidetään Koreassa, Seoulissa 3.-8. heinäkuuta 1994. Konferenssin teema on *Communication in the New Millennium: Communication Technology for Humanity*.

Konferenssiesitelmien tiivistelmät on lähetettävä ennen 15. tammikuuta aiotun työryhmän tai sektion vetäjälle (mieluiten sähköpostitse). Tiivistelmiä tulee lähettää kaksi: 1) pituus n. 2 liuskaa eli n. 800 sanaa 2) n. 200 sanaa. Lyhyet tiivistelmät kootaan konferenssissa jaettavaan kirjaan Book of Abstracts. Varsinaiset esitelmät on lähetettävä ryhmien vetäjille 30. maaliskuuta mennessä.

Sektiot ja vetäjien osoitteet:

*History section* / Mary S. Mander, 129 Carnegie Bldg., Pennsylvania State University, University Oark, PA 16802, USA.  
*International communication* / Howard H. Frederick, School of International Service, The American University, Washington, DC 20016 USA. E-mail: hfredrick@igc.apc.org.

*Professional education* / Clifford Christians, Institute of Communication Research, University of Illinois, 505 East Armory Ave., Champaign, IL 61820-6295 USA.

*Sociology and social psychology* / Dr. Wolfgang Donsbach, Institut für Kommunikationswissenschaft, Technische Universität Dresden, 01052 Dresden, Germany.

*Local radio and television* / Ole Prehn, Department of Communication, Aalborg University, P.O.Box 159, DK-9100 Aalborg, Denmark. E-mail: prehn@hum.auc.dk.

*Law* / sektiolla on 4 eri teemaa ja kullakin oma vetäjänsä (ks. tarkemmin IAMCR Newsletter, October 1993).

*Communication technology* / Robin Mansell, Science Policy Research Unit,

University of Sussex, Falmer, Brighton, E. sussex, BN1 9RF UK. E-mail: PRFA5@central.sussex.ac.uk.

*Gender and communication* / eri teemoja, useita vetäjiä (ks. jälleen Newsletter, October 1993).

*Documentation and information systems* / Yvonne Mignot-Lefebvre, 30 Rue du Pressoir, F-75020 Paris, France.

*Political economy* / Manjunath Pendakur, Dept. of Radio-TV-Film, Northwestern University, Evanston, IL 60208-2270, USA. E-mail: mpendaku@casbah.acns.nwu.edu.

*Media education* / Birgitte Tufte, Dept. of Media Education, The Royal Danish School of Educational Studies, Emdrupvej 101, DK-2400 Copenhagen, Denmark.

Lisäksi seuraavat työryhmät

*Ethnicity, racism and the media* / John Downing, Dept. of Radio, TV, Film, University of Texas, CMA 6118 Austin, TX 78712-1091 USA.

*Mass media and popular fiction* / Ib Bondebjerg, Dept. of Film and Media Studies, University of Copenhagen, Njalsgade 80, DK-2300 Copenhagen S, Denmark. E-mail: bonde@coco.ihl.ku.dk.

*Joint IAMCR and WAPOR session: Mass media and public opinion* / Dr. Wolfgang Donsbach (ks. osoite Sociology sektiosta).

*Environmental issues and risk communication* / Anders Hansen, Centre for Mass Communication Research, University of Leicester, 104 Regent Road, Leicester LE1 7LT, UK. E-mail: ASH@leicester.ac.uk.

*Comic art* / John A. Lent, 669 Ferne Blvd., Drexel Hill, PA 190026.

*Communication, myth and ritual* / Stewart M. Hoover, Center for Mass Media Research, Campus Box 287, Univ. of Colorado, Boulder, CO 80309, USA. E-mail: hoover\_s@cubldr.colorado.edu.

*Participatory communication research* / Jan Servaes, Catholic University of Nijmegen, Institute of Mass Communication, P.O.Box 9108, 6500 HK Nijmegen, The Netherlands.

NEQTAR: *Network of qualitative audience research* / Klaus Bruhn Jensen, Dept. of Film and Media Studies, Univ. of Copenhagen, Njalsgade 80, DK-2300 Copenhagen.

Lisätietoja: IAMCR Newsletter October 1993 (Vol 3, No 3). Ilmoittautumislomaketta ja kopioita Newsletterista saa myös NORDICOMista, p. 931-2157 045.

## ICA Sydneyssa

Kätevästi IAMCR:n konferenssin jälkeen heinäkuun 11.-15. pidetään toisen suuren viestinnän tutkimuksen järjestön ICA:n konferenssi Sydneyssa, Australiassa. IAMCR:n ja ICA:n konferensseihin on mahdollista ilmoittautua samalla lomakkeella ja saada alennusta osallistumismaksuihin (jos on molempien järjestöjen jäsen).

ICA:n teema on *Communication and diversity*. Tyynenmeren alueen maiden tutkimusta esitellään konferenssissa erityisesti mm. Japanin, Singaporen ja Taiwanin viestintätieteellistä tutkimusta. Myös työryhmiä ja muita kokouksia on suunnitteilla ICA:n normaalin ohjelman tapaan. Konferenssin organisoii Australian Communication Association.

Lisätietoja: International Communication Association, 8140 Burnet Road, P.O.Box 9589, Austin, TX 78766 USA.

## Televisio- ja elokuvatutkimusta Lontoossa

European Film and Television Studies Conference (EFTSC) järjestetään Lontoossa 19.-22. heinäkuuta. Konferenssi on ensimmäinen laatuaan ja teemana on *Turbulent Europe: Conflict, identity and culture*.

Lisätietoja: Research and Education Division, British Film Institute, 21 Stephen St., London W1P 1PL, UK. Fax: +44-071-580 8434.

## NORDICOM-Information maksulliseksi

Viisitoista vuotta sitten ilmestyi ensimmäinen numero pohjoismaista viestinnän tutkimuksen tiedotuslehteä, NORDI-

COM-Informationia. Nykyään lehdellä on noin 2 300 tilaajaa, mutta ei pakollista tilausmaksua, vapaaehtoisia avustuksia on kerätty parin viime vuoden ajan.

NORDICOMilla ei ole enää taloudellisia resursseja julkaista NORDICOM-Informationia ilmaiseksi. Vuoden 1994 alusta lähtien lehti muuttuu maksulliseksi. Vuosittain neljä numeroa maksaa 150 mk, opiskelijoille ja TOY:n jäsenille 100 mk.

NORDICOM-Information sisältää tietoa viestinnän ja journalismin tutkimuksesta Pohjoismaissa: artikkeleita, tutkimusprojektien esittelyjä, kirja-arvioita, konferenssi- ja seminaariraportteja sekä tiivistelmä tietoa uudesta kirjallisuudesta.

Lehden toimitus on Ruotsin NORDICOMissa Göteborgin yliopistossa, mutta kirjeenvaihtaja- ja avustajaverkosto kattaa kaikki Pohjoismaat. Kansalliset NORDICOMit ovat tärkeä tiedonvälityskanava myös tähän suuntaan. Tältä pohjalta on hyvä kehittää lehteä myös tulevaisuuden tarpeita vastaavaksi.

Tervetuloa tilaajiksi ja lukijoiksi! Tilaukset suoraan Ruotsiin osoitteella NORDICOM, Göteborgs universitet, Sprängkullsgatan 21, S-41123 Göteborg tai faksilla 990-46-31-773 46 55. Ensimmäisen numeron yhteydessä lähetetään suomalainen postiintolomake, jonka avulla maksut tulevat tšekäläiselle keräilytiilille ja vältytään moninkertaisilta ulkomaanliikenteen palvelumaksuilta.

## Viestinnän taloutta Itämerellä

Turun kauppakorkeakoulun Yritystoiminnan tutkimuskeskus ja Journal of Media Economics järjestävät laivakonferenssin 27.-29. maaliskuuta 1994. Konferenssin nimenä on Ajankohtainen viestinnän talouden tutkimus Euroopassa. Tarkoituksena on välittää ja kerätä tietoa alan tutkimuksesta, kehittää tutkijaverkostoja ja keskustella uusista hankkeista.

Seminaari alkaa Tukholmasta sunnuntaina 27.3 ja päättyy samoin Tukholmaan tiistaiaamuna 29.3. Väillä kävään Helsingissä. Professori Peter A. Bruck Salzburgin yliopistosta alustaa aiheesta "A typology of economic research about media". Työryhmätyöskentelyjä vauhdittavat professori Antti Paasio Turun kauppakorkeakoulusta, professori Karl Erik Gustafsson Göteborgin yliopistosta ja professori Nicholas Garnham Westminsterin yliopistosta.

Konferenssimaksu on 1.500-2.200 mk.

Lisätietoja: Kati Karhunen, Turun kauppakorkeakoulu, Yritystoiminnan tutkimuskeskus, Rehtorinpellonkatu 3, 20500 Turku. Puh. 921-638 311. Sähköposti: kkarhunen@abo.fi.

## Kirjat ja raportit

ARJEN kulttuurista : vapaa-aika ja kulttuuriharrastukset vuosina 1981 ja 1991 / toim. Mirja Liikkanen ja Hannu Pääkkönen. — Helsinki : Tilastokeskus, 1993. — 135 s. (Kulttuuri ja viestintä, 1993, 2). 951-47-7600-3.

Sisältää artikkelit: Luovan toiminnan harrastaminen (Susanna Seppänen), Kirjojen lukeminen (Katarina Eskola), Sanoma- ja aikakauslehtien lukeminen (Tuomo Sauri), Televisio, video, kotitietokoneet ja radio — sähköisen kuvan ja uusien ilmaisutapojen läpimurtoja (Mirja Liikkanen), Televisio- ja radio-ohjelmien valinnat (Mirja Liikkanen), Musiikin kuuntelu ja musiikkivalinnat (Susanna Seppänen), Kulttuuritilaisuudet ja osallistuminen (Hannu Pääkkönen), Liikunta ja urheilu suomalaisten harrastuksina (Kimmo Aaltonen) sekä Vapaa-aika tutkimuksen 1991 otanta, kato ja tulosten estimointi (Kari Djerf). Erillisjulkaisuina: Vapaa-aika numeroina 1-4 / Mirja Liikkanen, Hannu Pääkkönen, Ari Toikka ja Pirjo Hyytiäinen. — Helsinki : Tilastokeskus, 1993. — (Kulttuuri ja viestintä, 1993, 3-6).

1. Luova toiminta, kulttuuritilaisuuksissa ja museoissa käyminen.
2. Kirjojen ja lehtien lukeminen, kirjastossa käyminen.
3. Televisio, video, tietokoneet, radio, musiikki.
4. Liikunta, ulkoilu, järjestö- ja muu osallistuminen, loma, hovit.

JOURNALISTIN vuosikirja / päätoimittaja: Pekka Vehviläinen. — Helsinki : Suomen Aikakauslehdentoimittajain Liitto, 1993. — 35 s.

Sisältää artikkelikonaisuudet henkilöjournalismista, kansainvälisyydestä viestinnän markkinoilla ja freelancer-toimittajien asemasta.

JULKINEN palvelu 1990-luvun viestinnässä : yhteenveto lausunnoista / (toim.)

Taina Valkeajärvi. — Helsinki : Liikenneministeriö, 1993. — 37 s. (Liikenneministeriön julkaisuja, 33).

JULKISUUS ja ahdistus : JULMA-projektin antologia kenen tahansa elämästä / toim. Hanne Hokkanen, Katri Hyttinen, Pertti Julkunen et al. — Helsinki : Yliopistopaino, 1993. — 239 s.

Sisältää: Tuossaolo ja julkisuus — tulkin-toja Martin Heideggerin mahtavasta ahdistuksesta (Pertti Julkunen), Das Man Moskovassa — jokamies subjekti ja televisioitiset (Jyrki Saarikoski), Yleisinhimilisestä ahdistuksesta kulttuurikohtaiseen syyllistämiseen (Juha Siltala), Ihmeparannus uskonnollisena retoriikkana — tapaus Seppo Juntunen (Hanne Hokkanen), Uuden ajan tiede "luonnon" raiskaajana (Tiina Nuto), Kuoleman väristys raskaalla reidellä (Tommi Natri), Naisen ruumis suhteessa julkiseen islamissa (Sari Näre), Täällä on etiikka — eräs tulkinta Heideggerin teoksesta Sein und Zeit (Juha Varto), Valokuvaeläimellisyys (Petri Tamminen), Puhu niin, että Kuka-Tahansa usko — kaunopuhetta ja vakuuttamisen taitoa (Hilkka Summa), Ahdistus ja semioottisen subjektin ongelma (Eero Tarasti), Kulttuurisesti merkittävät objektit — kohti heideggerilaista julkisuuden analyysia (Arto Haapala), Uhrilampaat ja poliittinen julkisuus (Kari Sallamaa).

LANDGREN, Lars

Kirjapainotaito itsenäisessä Suomessa. — Helsinki : Helsingin graafinen klubi, 1992. — 654 s. 952-90-4204-3.

MORING, Tom & HIMMELSTEIN, Hal

Politiikkaa riisuttuna : kampanjakulttuuri murroksessa televisioidun politiikan aikaan. — Helsinki : Yleisradio, 1993. — 174 s. (Yleisradio, Tutkimusraportti 6/93). 951-43-0655-4.

NUKARI, Matti & RUOHOMAA, Erja

From programme slots to broadcast flow : towards new concepts in radio programming. — Helsinki : Yleisradio, 1993. — 39 s. (Yleisradio, Research and development, Research reports, 2/93). 951-43-0650-3.

RADIO- JA TV-TUTKIMUKSEN vuosikirja 1993 / toim. Heikki Kasari. — Helsinki : Yleisradio, 1993. — 162 s. 951-43-0654-6. Sisältää: Radionkuuntelu ja TV:n katselu 1992-1993 (Raija Sarkinen), TV-kanavauudistus ja yleisö — YLEn uutisweekkailu (Seija Nurmi), Kauniiden ja rohkeiden suosion salaisuus (Juha-Matti Anttila), Pienten lasten suosimat TV-ohjelmat ruotsinkielisissä perheissä (Tuuli Tukiainen), TV:n katsoja mittaus perustuu TV-mittaritutkimukseen (Heikki Kasari), Television ja radion yleisömittaus Euroopassa (Heikki Kasari), Miksi ja miten radionkuuntelua tutkitaan (Erja Ruohomaa), Alueelliset erot radionkuunteluussa (Erja Ruohomaa), Vaalikampanjoiden TV-yleisöt (Tom Moring), Alueellis-paikallisten radioiden musiikkitarjonta Suomessa (Kimmo Salminen), Miksi radio jää huomiotta? (Pertti Alasuutari).

RANTANEN, Terhi

Mr. Howard goes to South America : the United Press Associations and foreign expansion. — Bloomington : Indiana University, School of Journalism, 1992. — 32 s. (Roy W. Howard monographs in journalism and mass communication research, no 2).

SUONINEN, Annikka

Televisio lasten elämässä. — Jyväskylä : Jyväskylän yliopisto, 1993. — 171 s. (Nykykulttuurin tutkimusyksikkö, julkaisuja, 37). 951-34-0113-8.

TULEVAISUUDEN esihistoria / Kai Ekholm, Kari A. Hintikka, Ari Hovila et al., toim. Sam Inkinen & Markku Salmi. — Helsinki : Painatuskeskus, 1993. — 183 s.

951-37-1185-4. Sisältää Hartmut Schröderin esipuheen: Tulevaisuuden viestintä ja maailmankylä sekä artikkelit Virtuaalinen unelma — virtuaalitodellisuus jälkimodernina utopiana (Sam Inkinen), Kaupunkikulttuurin muutos (Kari A. Hintikka), Ihmisen ja koneen synteesi: kehottajia Stelarcin haastattelu (Markku Salmi), Tekno! : tanssimusiikin hiukkaskiihdytin (Sam Inkinen & Markku Salmi), Viestinnän neljäs maailman val-

lankumous — tietoverkoilla maailman ääriin (Jari Perkiömäki), Digitaalinen olohuone — optisen julkaisemisen pikakurssi (Kai Ekholm), Elämää piistä ja sähköstä? (Timo Paukku), Neuraaliverkot ja tekoaäly (Ari Hovila), Virikevisio — fiktio arkipäivän viestinnästä ensi vuosituhanella (Marja-Liisa Viherä).

VIDEO, taide, media : antologia / toim. Minna Tarkka. - Helsinki : Taide, 1993. —

311 s. 951-608-009-X.

Sisältää esseitä kotimaisilta ja ulkomaisilta kirjoittajilta aiheena video taiteena ja media.

VIRKKI, Juha

Ruudintuulaajapoikien kotiinpaluu : maskuliinisuus kolmessa 80-luvun buddypoliisielokuvassa. — Jyväskylä : Jyväskylän yliopisto, 1992. — 110 s. (Yhteiskuntapolitiikan laitoksen työpapereita, 70). 951-

680-810-7.

ÄBERG, Leif

Esimiehen viestintäopas : riemua johtamiseen! — Helsinki : Tietopaketti, 1993. — 160 s. 951-95417-4-8.

#### Numeron kirjoittajia

Heikki Heikkilä, YTK, tutkija, Suomen Akatemia, Tampere

Ullamaja Kivikuru, VTT, tutkija, Suomen Akatemia, Helsinki

Urpo Kovala, tutkija, Nykykulttuurin tutkimusyksikkö, Jyväskylän yliopisto

Heikki Kuutti, FM, tutkija, Jyväskylä

Tuomo Mörä, VTK, tutkija, Suomen Akatemia

Ari Närhi, YTK, Tampere

Pertti Näränen, YTK, audiovisuaalisen kulttuurin tuntiopettaja, Tampereen yliopisto

Sirpa Puhakka, toimittaja, Helsinki

Annikka Suoninen, YTL, tutkija, Nykykulttuurin tutkimusyksikkö, Jyväskylän yliopisto

## Artikkelit

AFRIKKALAINEN elokuva : teemakokonaisuus / Satu Laaksonen, Outi Rousu, Tarmo Hotanen. — Filmihullu (1993)4, ss. 34-47.

FINN-BETWEEN : Uuno Turhapuro, Finland's greatest star / Veijo Hietala, Ari Honka-Hallila, Hanna Kangasniemi et al. Teoksessa: Popular European cinema / Ed. by Richard Dyer & Ginette Vincendeau. — London : Routledge, 1992. 0-415-06802-9, ss. 126-140.

LUOSTARINEN, Heikki

Journalismi ja julkisuuden hallinta. — Teoksessa: Yhteiskunnalliset intressit ja vallan rakenteet : Raimo Blomin juhlaKirja / Toim. Harri Melin ja Jouko Nikula. — Tampere : Tampereen yliopisto, 1993.

(Acta Universitatis Tamperensis, ser B, vol 44). 951-44-3375-0.

MUSTONEN, Anu & PULKKINEN, Lea  
Aggression in television programs. — Aggressive behavior 19(1993)3, ss. 175-183.

PRÄTTÄLÄ, Ritva & TUIKKANEN, Riitta  
Ravinnon rasvat ja terveys Maaseudun Tulevaisuuden palstoilla. — Sosiaalilääketieteellinen aikakauslehti 30(1993)2, ss. 113-121.

RUOHO, Iiris

Gender on television screen and in audience : family serial as a technology of gender. — Teoksessa: Nordisk forskning om kvinnoroch medier/red. Ulla Carlsson. — Göteborg : NORDICOM-Sverige, 1993, ss. 81-92.

RÄNTILÄ, Kimmo

Greimas och öreklamens magi. — Nordisk alkoholtidskrift 10(1993)2, ss. 70-80.

SARMAVUORI, Katri

Television katselun määrä ja merkitys. — Kasvatus 24(1993)4, ss. 397-402.

SEPÄNMAA, Yrjö

Mediatiede ja teknotaide. — Synteesi (1993)2, ss. 1-10.

SUOMINEN, Tapani

Talouspäälliköiden, puolueväen vai journalistien ehdoilla? : Suomen demarilehdistö Pohjolan surkein. — Suunta 2000 (1993)2, ss. 6-12.

VARIS, Tapio

Kuvataide ja mediatiede. — Tiedepolitiikka 18(1993)3, ss. 41-46.

ZILLIACUS-TIKKANEN, Henrika

Möjligheter och hinder för en kvinnlig journalistik. — Teoksessa: Nordisk forskning om kvinnoroch medier/red. Ulla Carlsson. — Göteborg : NORDICOM-Sverige, 1993, ss. 227-240.

**International workshop on  
HEALTH COMMUNICATION RESEARCH  
6 – 8 September 1994  
UKK Institute, Tampere, Finland**

The goal of this international workshop is to present new theoretical and methodological approaches to research on mass media and health promotion. The workshop is intended for specialists, researchers and graduate students in the field.

The topical themes are

1. Research methods and new media in health communication
2. Effectiveness studies and progress within the intervention paradigm
2. Cultural studies of mass media and health: Interpreting health communication

The deadline for the abstracts is March 31, 1994. The workshop fee is FIM 1.400, which covers all workshop material and meals, but not accommodation. For further information, please contact Dr. Pauliina Aarva, UKK Institute, PO Box 30, 33501 Tampere, Finland. Tel. (+358 31) 282 9111, Fax (+358 31) 282 9200.



**UKK INSTITUTE**