

- SEAMAN, William R. Active audience theory: pointless populism. *Media, Culture and Society* 14(1992), ss. 301-311.
- SIHVONEN, Jukka. Kuva ja elokuvan merkkikieli. Turun yliopisto. Kirjallisuuden ja musiikkitieteen laitoksen julkaisuja, sarja A/11 1984.
- TAYLOR, Ellen. *Prime Time Families. Television Culture in Postwar America*. London, University of California Press 1989.
- THREADGOLD, Terry. Talking about genre: Ideologies and incompatible discourses. *Cultural Studies* 1(1989):3, ss. 101-127.
- VOLOŠINOV, Valentin. *Kielen dialogisuus*. Tampere, Vastapaino 1990.

Numeron kirjoittaja

Taisto Hujanen, YT, yliassistentti, Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos
Erkki Karvonen, YTL, tutkija, Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos
Risto Kunelius, YTK, vs. lehtori, Turun yliopisto, Tiedotusoppi
Veikko Pietilä, YT, apulaisprofessori, Tampereen yliopisto
Terhi Rantanen, VTT, assistentti, Helsingin yliopisto, Viestinnän laitos
Hannu Reime, ulkomaantoimittaja, Yleisradio, Helsinki
Esa Reunanen, YTK, tutkija, Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos
Seija Ridell, FM, tutkija, Tampereen yliopisto
Iiris Ruoho, YTK, assistentti, Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos
Esa Sirkkunen, YTK, tutkija, Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos