

Kirjat ja raportit

- ERHOLM, Erja
Radiokuuntelu lokakuussa 1989. — Helsinki, 1990. — 106 s. — (Yleisradio, Tutkimus- ja kehitysosasto, Sarja D 1990, 1).
- HEMÁNUS, Pertti
Journalistiikan perusteet : johdatus tiedotusoppiin 2. — Helsinki : Yliopistopaino, 1990.
- HORSMA-AHO, Leena
Suomessa julkaistu elokuvakirjallisuus : historiallinen katsaus sekä bibliografia 1917-1987. — Tampere, 1990. — 58 s. — (Tampereen yliopiston kirjaston julkaisuja, Sarja D 6).
- JYRKIÄINEN, Jyrki
Joukkotiedotuksen keskittymistutkimus : osaraportti III. — Helsinki : 1989. — 85 s., taul. — (Liikenneministeriön julkaisuja, 1989, 2).
- KASOMA, Francis P.
Communication policies in Zambia. — Tampere, 1990. — 104 s. — (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, Series B 1990, 30).
- KESKITALO, Päivi & SAURAMA, Matti
Kirjastop! : lehtien lukeminen Vantaan pääkirjaston lehtialueella. — Turku : Cultura, 1989. — 35 + 50 s.
- KIURU, Sakari
Puhetta tuulta vastaan : Yleisradion ohjelmapolitiikan pohdintaa suurten muutosten vuosina. — Helsinki : Yleisradio, 1990. — 138 s.
- KIURU, Sakari
Yleisradiopuheita ja -kirjoituksia : bibliografia 1974-89. — Helsinki : Yleisradio, 1990. — 14 s.
- KUISMA, Juha
Maaseudun elämäntavan muutos ja suhde joukkoviestintään. — Helsinki, 1990. — 82 s. — (Yleisradio, Suunnittelu- ja tutkimusosasto, Sarja B 1989, 8).
- NYKVIST, Ari
Radions svenskspråkiga publik hösten 1989. — Helsingfors, 1990. — 106 s., tab. — (Yleisradio, Forsknings- och utvecklingsavdelningen, Serie D 1990, 3).
- PAJUNEN, Pirjo
Tekstin sukupuoli : tutkielma journalistisista teksteistä ja "naisen" asemasta journalistisessa diskurssissa. — Tampere, 1990. — 101 s. — (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos, Sarja A 1990, 64).
- POHJOISMAINEN tv-yhteistyö ja eurooppalainen viestintäintegraatio vuonna 1988. — Helsinki : Liik-

neministeriö, 1989. — 11 s. — (Liikenneministeriön julkaisuja 1989, 3).

PÖNTINEN, Päivi

Varhaisnuorten ja nuorten radionkuuntelu lokakuussa 1989. — Helsinki, 1990. — 103 s., taul. — (Yleisradio, tutkimus- ja kehitysosasto, Sarja D 1990, 2).

RAUTIO, Paavo

Terrorismin julkisuus : järjestyksen illuusion järkyttäjäistä kansalaisyhteiskunnan integraation ainekseksi. — Tampere, 1990. — 93 s. — (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos, Sarja A 1990, 65).

RIDELL, Seija

Miten uutinen "puhuttelee"? : uutisen ja yleisön suhteen tarkastelua diskursiiviselta kannalta. — Tampere, 1990. — 99 s. — (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos, Sarja A 1990, 63).

SALMINEN, Esko & SUVANNE, Kauko

Kuvien sota 1939-1945 : propagandalehtiset talvi- ja jatkosodassa. — Helsinki : Otava, 1989. — 271 s., kuv.

TAMPEREEN kuvataiteen ja viestinnän oppilaitos : Tampereen kuvataideoppilaitosta suunnittelevan toimikunnan muistio. — Tampere : (Tampereen kaupunki), 1990. — 29 s.

UUSI viestintä : viestinnän uudet tuotteet ja palvelut : viestinnän kokonaiskehitys. — Jyväskylä : Gummerus, 1990. — 119 s., kuv. — (SITRA, Julkaisuja 107).

Artikkelit

ELOKUVAN filosofiaa. — Synteesi 9(1990)1 ss. 1-83.
Teemanumero sisältää Lahdessa 1988 järjestetyn Elokuvan filosofia -seminaarin esitelmät: Evan W. Cameron: Kantin asema, Lumière'ien juna: olioiden näkeminen elokuvan kautta; Veijo Hietala: Elefantti ja heinävankkurit : kuvallisesta ja elokuvallisesta realismista; Ilkka Niiniluoto: Elokuvan totuudenläheisyys; Veikko Rantala: Elokuvakeräntä ja elokuvan mahdolliset maailmat; Arto Haapala: Kynneleitä katsomossa : elokuvan emotionaalinen kokeminen; Martti Honkanen: Elokuva kritiikin kohteena; Arto Haapala: Arkiesineet ja taide-tekokset ja G.H. von Wright: Tiede, järki ja arvo.

HELLMAN, Heikki

Public service-televisionen : levende eller död. In: Pres-

sens årbog 1989. – Köbenhavn : Pressehistorisk Selskab, 1990. – ss. 111-126.

PARTANEN, Juha

Upplysningens tid och plats. – Alkoholpolitik 7(1990)1, ss. 36-42.

RÄNTILÄ, Kimmo

Greimas ja olutmainoksen taika. – Alkoholipolitiikka 55(1990)1, ss. 13-23.

SUONINEN, Annika

Television in the lives of pre-school age Finnish children. – NORDICOM-Information (1990)1 pp. 9-14.

SILVO, Ismo

What is the meaning of journalism and media research in Finland? – The Nordicom Review (1989)2, pp. 28-31.

SILVO, Ismo

Vad innebär forskning om journalistik och medier i Finland. – Nordicom-Information (1989)4, s. 7-10.

SLADE, Joseph W. & BARCHAK, Leonard J.

Public broadcasting in Finland : inventing a national television programming policy. – Journal of Broadcasting & Electronic Media (1989)4, pp. 355-373.

VIEMERÖ, Vappu

Viestinnän etiikka. – Teoksessa: Ihmisenkokoinen koulu : eettinen kasvatustieteellinen tutkimus / toim. Kalevi Tamminen. – Uskonnonpedagogisen instituutin vuosikirja, 1989, ss. 100-111.

Opinnäytteitä

HELSINGIN YLIOPISTON

TIEDOTUSOPIN LAITOS

1989

KARHUNEN, Leena. Punaisesta viivasta Orwellin aikaan. Lehdistö yksityisyyden vartijana Tilastokeskuksen vaalitutkimuksessa.

KROKFORS, Harri. Tietokoneavusteinen päätöksenteon tukijärjestelmä yritystenvälisen markkinointiviestinnän tehostajana.

PIETIKÄINEN, Kristiina. Kuvien lukeminen – kuvan merkitys sanomalehden lukemisessa. Obsläs erään maakuntalehden kuvien lukemisesta.

RÄNTILÄ, Kimmo. Kuinka olutmarkkinoille tunkeudutaan – uusien olutmerkkien televisiomainokset 1980-luvulla.

1990

ANDERSSON, Kerstin. Användning av nya medier i geografiskt spridda organisationer.

HAMBERG, Jan & KOVANEN, Mervi. Organisaatioiden sisäiset lehdet Suomessa – peruskartoitus, lehtien tekijöiden ja lukijoiden näkemyksiä.

HUJANEN, Riitta. Sanansaattajan lukijatutkimus.

JAAKKOLA, Kaija. Organisaatiokulttuurin muutos. Tapatutkimus Telen Matkapuhelinpalvelujen organisaatiokulttuurista ja viestinnästä liikelaitosuudistuksen yhteydessä.

KOSKINEN, Ripsa. Televisionkatselun rakenteesta kaapeliteleviisioyhteisöissä – tutkimus televisionkatselun eriytymisestä Vaasassa ja Närpiössä.

PANKKA, Seppo. Kolmostelevisiön perustaminen ja sen ohjelmiston vertailua Yleisradion ja Mainostelevisiön ohjelmistoon.

VENNERVIRTA, Seija. Mitä radio helsinkiläisille kertoo? Vertaileva semioottinen analyysi kolmen Helsingissä kuuluvan radiokanavan iltapäiväohjelmista.

TAMPEREEN YLIOPISTON

TIEDOTUSOPIN LAITOS

1990

KAIVO-OJA, Jari. Julkisen vallan taloudellinen tehtävä joukkotiedotusmarkkinoilla. Sivuaineen tutkielma.

KALLIONPÄÄ, Vesa. Sanomalehti havaintoesineenä – mihin hyvä taitto perustuu.

LAINEN, Katja. Uutisen ideologia ja yhteiskunnan intressirakenne.

LATVA, Virpi. Ranskalaisten lehtien Suomi-kuvan aktualisoituminen yrityskauppojen seurauksena.

OVASKAINEN, Kai. Monimerkityksinen televisio. Television vastaanotossa esiintyvän monitulkintaisuuden syyt.

ROTH, Seppo. Massakulttuurin käsitteen tarkastelua.

TUOMI, Teuvo. Pornografian strategiat. Representaation problematiikka mainstream hard-coressa erityisesti kameran näkökulmasta.