

tiivinen kuva. Vihreä väri viestii terveyttä, nuoret ovat hyvän näköisiä, siistejä ja moderneja. Luonto ja hengittävät puut ovat likellä. Auto viestii vapaudesta. Tulee hyvä olo.

Kuvan vihreään laatikkoon upotetun viestin kohdalla alkaa kuitenkin tökkiä. "Amer ei halua, että nuoret tupakoivat". Mielihyvä katoaa. "Vanhempien ja koulun suurimpia haasteita on ohjata nuorta tekemään oikeita valintoja. Kasvavalla suomalaisnuorella on enemmän valintoja ja mahdollisuuksia kuin koskaan aikaisemmin."

Valintoja? Auto on punainen, ruoho vihreää ja nuorilla sinisiä vaatteita. On vahvaa, kevyempää ja mentholia. Muistikuvaa täydentää luonnollisen kokoinen sosiaali- ja terveysministeriön varoitus-

kyltti. Totisesti, kasvavalla kuluttajalla on valintansa tehtävänä. "Yes sir", vahvistaa firman logo alanurkassa.

Sitten Peilaaja muistaa, ettei merkityksiä voi lukea pelkästä tekstistä. Se helpottaa, nuoriso purkaa ilmoituksen merkitykset yhtä näppärästi kuin Peilaajakin. Amerilla ei sittenkään taida olla kompetenssia viestiä oman elinkeinonsa vastaisesti. Enää ihmetyttää siis, miksi Amer tuhlaa rahaansa moiseen.

Sekin avautuu Peilaajalle pian. "Tuemme yhteiskunnan pyrkimyksiä...", sanoo mainos. Peilaaja näkee jo silmissään seuraavan tupakkaoikeudenkäynnin, jossa sali pimennetään ja Amerin asianajaja haluaa esittää muutaman esimerkin siitä pyyteettömästä valistustyöstä, jota yhtiö on tehnyt itseään vastaan.

■ Jäähvähäiset Ahmavaaralle?

Uutistunnin kehnon kohtalon myötä Ylen uutistoimitus on tehnyt lopullisen murron siihen ns. mediajulkisuuden osaan, jossa toimittajat haastattelevat toisiaan. Lievästi sisäänpäinlämpiävästä sivumausta huolimatta Peilaaja pitää tätä julkisuuden taustoja selvittävää journalismin alaa tärkeänä. Esimerkiksi pirkanmaalaisten on selvästi helpompaa arvioida Ylen uutisia, nyt kun Aamulehti (7.2.1993) on paljastanut sen, miten uutiset Ylessä valitaan. Tässä se tulee.

"Uutisvalinnoissa uutisellisuus ratkaisee Ylessä, vakuuttaa uutispäällikkö Ari Järvinen."

Selväksi tuli.

Numeron kirjoittajia

Katarina Eskola, VTT, dosentti, Jyväskylän yliopisto, Nykykulttuurin tutkimusyksikkö

Jyrki Jyrkiäinen, YTL, lehtori, Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos

Leena Halonen, VTK, Helsinki

Pekka Kaarninen, FM, Tampere

Sami Noponen, YTK, Tampere

Kauko Pietilä, YT, vs. professori, Tampereen yliopisto, Yhteiskuntatieteiden tutkimuslaitos

Veikko Pietilä, YT, apulaisprofessori, Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos

Seija Rideil, FM, tutkija, Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos

Eliina Sana (ent. Suominen), YTM, Helsinki

Esa Väiliverronen, YTK, tutkimusassistentti, Tampereen yliopisto, Suomen Akatemia

Tiedotustutkimus ilmestyy vuonna 1993 seuraavasti

	deadline	ilmestyy
2/93	31.03.	15.05.
3/93	31.08.	15.10.
4/93	31.10.	15.12.