

NORDENSTRENG, Kaarle
U.S. Policy and the Third World: A Critique /
Kaarle Nordenstreng.
Journal of Communication 32 (1982)3, pp. 54-59.

PAIHDEHUOLLON tiedotus- ja vaikutustyöryhmän
raportti. - Hki : Sosiaalhallitus, 1983. -
120 s. : kuv.

RAUTONEN, Markku
Apu. Sanan voimalla 1933-83 / Markku Rautonen. -
Hki : A-lendet, 1983. - 138 s. : kuv.
ISBN 951-93440-8-7

REPO, Aatto J.
Tiedon hankinta ja uusi tietoteknologia / Aatto
J. Repo. - Espoo : Valtion teknillinen tutkimus-
keskus, 1982. - 89 s. : kuv. - (Tiedotteita ;
114) ISSN 0358-5085
ISBN 951-33-1548-8

SAARIKOSKI, Merja
Viestintäimperialismin teorian kritiikkiä eri-
tyisesti Herbert I. Schillerin ajatusmuotojen
kritiikkinä / Merja Saarikoski. - Tampere :
Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1983.
- 141 s. - (julkaisuja, Sarja A ISSN 0358-4585 ;
46/1983)
ISBN 951-44-1307-5

SALOKANGAS, Raimo
Joukkotiedotus / Raimo Salokangas
Teoksessa : *Suomen kulttuurihistoria III ss.*
157-186

STUDIO 12, Elokuvan vuosikirja 1982 / toim.
Raimo Silius. - Hki : Suomen elokuvaseäitiö,
1982

SUOMALAINEN nuorisotiedotusvälineet ja tule-
vaisuus.
Suomen lehdistö 54 (1983)2, ss. 25-45.

T-LEHTIMIEHEN vuosikirja 1983. / toim. Juhani
Aro. - Suomen Sosialidemokraattinen Sanomalehti-
miesliitto SSSL ry, 1983. - 112 s.
ISBN 951-99381-5-X

UUSITALO, Kari
Elokuva / Kari Uusitalo
Teoksessa : *Suomen kulttuurihistoria III ss.*
391-398.

ZILLIACUS-TIKKANEN, Henrika
Kvinnlig och manlig journalistik nyhetsvärdering
ur jämställdhetssynvinkel / Henrika Ziliacus-
Tikkanen. - Hki : Tasa-arvoasiain neuvottelu-
kunta, 1983. - 69 s. liit. - (Naistutkimusmo-
nisteita 1983:1)

YKSILÖ ja informaatioyhteiskunta. - Hki : MTV,
1983. - 21 s. : kuv. - (julkaisuja ; 2/1983)

tapaamisia

Alkoholi ja tiedotustutkimus

Pohjoismainen alkoholi- ja huumeutkimuksen neu-
vosto järjestää seminaarin teemasta "Alkoholi- ja
tiedotustutkimus" Tukholmassa 5.-6. syyskuuta
1983. Seminaarin tarkoituksena on tuoda yhteen
teeman mainitsemat kaksi tutkimusalaa ja saada
aikaan niiden välistä yhteistyötä ja kokemusten
vaihtoa. Seminaarissa tarkastellaan seuraavia ky-
symyksiä:

- Millainen on joukkotiedotusvälineiden alkoholi-
lista ja huumeista välittämä kuva?
- Mitkä mekanismit säätelevät ihmisten päihtei-
denkäyttöä?
- Miten tiedotusvälineiden sanomia tulkitaan ja
sovelletaan?
- Alkoholi- ja huumeinformaation, tiedotusväli-
neiden ja vastaanottajien välinen vuorovaikutus.
- Yleiset informaatioteoreettiset näkökohdat.
- Yleinen mielipideilmasto (kulttuurivaikutus).

Tarkoituksena on, että seminaarissa kehitetään
laaja näkökulma; ettei liian kapeasti keskitytä
valistuskampanjoihin. Niinpä seminaari onkin en-
si sijassa painottunut tutkimukseen eikä käytän-
nön valistustoiminnan suuntaan.

Seminaari koostuu esitelmistä ja ryhmätöistä.
Alkoholi- ja huumeutkimuksen neuvosto kustan-
taa täyden ylläpidon konferenssipaikalla, minkä
lisäksi on mahdollisuus saada matka-avustuksena
50 % lentolipun hinnasta.

Ohjelmassa mainitaan seuraavia esitelmiä: Juha
Partanen, "Metodologisia näkökulmia alkoholi- ja
tiedotustutkimuksen vuorovaikutuksesta", Olav
Haagland, "Pohjoismainen televisio ja alkoholi",
Lilian Nowak, "Alkoholi televisiossa", Pertti He-
mänu, "Teoreettisia näkökohtia", Roskilden yli-
piston viestinnän ja tiedotusvälineiden laitok-
selta, "Voiko massakulttuurin tutkimisesta olla
apua niiden ongelmien ratkaisemisessa, jotka liit-
tyvät alkoholi- ja huumevalistukseen?", Stein
Berg, "Mihin konkreettisiin toimiin seminaarissa
esille tullut antaa aihetta?"