

Tiedotustutkimuksen päivät Turussa

Tiedotustutkijat tapaavat aikaisempaa laaveapohjaisemmin 23.-24.11. Tiedotustutkimuspäivillä Turussa. Yliopiston ti-loissa kokoontuva tiedetapaaminen luotaa oppialan moniulotteisuutta ja kytkentöjä naapuritieteisiin. Järjestäjäyhteisöjäkin on peräti neljä: Tiedotusopillinen yhdistys, Viestintätutkimuksen seura, Semioitiikan seura ja Lehdistöhistoriallinen yhdistys.

Päivien ohjelma on seuraava:

perjantai 23.11.

12.00 Tutkimuspäivien avaus

12.15 Keijo Virtanen: Eliitti- ja populaarikulttuurin vuorovaikutuksesta - perspektiivi 200 vuoden historiaan

13.30 Kahvitauko

14.00 Työryhmät

19.00 Illanvietto Yleisradion Turun alue-toimituksessa

lauantai 24.11.

10.00 Työryhmät

11.30 Lounas

12.00 Maija Jussilainen (NORDICOM): Tiedotustutkijoiden yhteydenpito

12.30 Raimo Salokangas: Historiallisesta tiedotustutkimuksesta

Työryhmätyöskentelyä ei ole kytketty yleisteemaan, vaan niissä on tarkoitus käsitellä eri muotoisia ryhmän aiheisiin liittyviä esityksiä: esitelmiä, tutkimushankkeiden esittelyä, tutkimussuunnitelmia. Työryhmistä kiinnostuneita pyydetään ottamaan yhteys nimettyihin yhteyshenkilöihin. Ryhmät ovat avoinna kaikille kiinnostuneille.

Työryhmät ja yhteyshenkilöt:

1. **Joukkotiedotuksen ja viestinnän nais-tutkimus:** Irma Holopainen (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos, PL 607, 33101 Tampere 10, 931-156111) ja Terhi Rantanen (Helsingin

yliopisto, Tiedotusopin laitos, Aleksanterinkatu 7, 00100 Helsinki 10, 90-191 2073).

2. **Viestinnän viritys, valistus ja vaikutus:** Juhani Wiio (Yleisradio, Kuninkaankatu 30, 33200 Tampere 20, 931-113 366) ja Matti Virtanen (Alkoholipolitiikka-lehti, Tammasaaren laituri 3, 00180 Helsinki 18, 90-60 911).

3. **Kansallinen kulttuuri ja kansainvälinen viestintä:** Ulla-Maija Kivikuru (Helsingin yliopisto, Tiedotusopin laitos, Aleksanterinkatu 7, 00100 Helsinki 10, 90-1911) ja Eino Heikkonen (Turun yliopisto, Kulttuurihistorian laitos, 20500 Turku 50, 921-645 111).

4. **Joukkotiedotus ja asevarustelu:** Pertti Joenniemi (Rauhan- ja konfliktintutkimuslaitos, PL 447, 33101 Tampere 10, 931-32 535) ja Arvo Ahlroos (Yleisradio, PL 10, 00241 Helsinki 24, 90-151 2985).

5. **Visuaalinen viestintä:** Altti Kuusamo (Pronssitie 4 A 12, 00440 Helsinki 44, 90-562 2309)

6. **Uusi viestintäteknologia ja viestinnän arvot:** Heikki Hellman (Helsingin Sanomat, Kulttuuritoimitus, PL 975, 00101 Helsinki 10, 90-609 4408) ja Timo Siivonen(VTT, Graafinen laboratorio, Tekniikantie 3, 02150 Espoo 15, 90-456 5251)

7. **Suomalaisen lehdistön muuttuva valta:** Pertti Ahonen (Helsingin yliopisto, Yleisen valtio-opin laitos, Aleksanterinkatu 7, 00100 Helsinki 10, 90-1911) ja Pirkko Leino-Kaukiainen (Vuorimiehenkatu 12 C 13, 00140 Helsinki 14, 90-651 172).

8. **Viestinnän kulutus- ja markkinointitutkimus:** Risto Sinkko (Datum Oy, Salomonkatu 17 B, 00100 Helsinki 10, 90-694 1144) ja Jane Korri (Liikemainonta McCann Oy, Keskuskatu 5 A, 00100 Helsinki 10, 90-18 011).

9. **Julkisen hallinnon ja yritysten sisäinen ja ulkoinen tiedotus:** Pertti Ahonen (Helsingin yliopisto, Yleisen valtio-opin laitos, Aleksanterinkatu 7, 00100 Helsinki 10, 90-1911) ja Anna Joutsenniemi (Helsingin yliopisto, Tiedotusopin laitos, Aleksanterinkatu 7, 00100 Helsinki 10, 90-1911).