

## ENGLISH SUMMARIES

---

Heikki Hellman & Tuomo Sauri

### TRENDS IN FINNISH PRIME TIME PROGRAMMING: 1970-1986

It is widely assumed that the competition of cable and satellite tv has caused traditional broadcasting channels to revise their programme scheduling. The argument that this has meant an increasing tendency towards homogenization and a growing share of entertainment and imported programmes, has been supported by a number of studies in Western European countries.

The article suggests that these assumptions are far too straightforward, at least in the case of Finland. The only unambiguous trend at the level of programme structure is that of increasing streamlining. In all other respects there have been surprisingly few changes in the prime time programme structure over the past two decades.

Under the pressure of growing competition, the two major companies in the country – the public service YLE and the private, commercial MTV – are obviously concerned to safeguard their common “duopolistic” interests. These two companies have some sort of tacit agreement on a division of labour, suggesting that YLE and MTV have adopted different coping strategies.

These different strategies have resulted in a prime time structure which is a mixture of commercial television and the Scandinavian-type public service. There are no signs of convergence between the scheduling of the two companies. On the contrary, YLE and MTV appear to have become increasingly differentiated.

Luc Van Poecke

### THE MYTH AND RITES OF NEWS-MAKING: HARD NEWS VERSUS SOFT NEWS

Facts are Sacred, Comment is Free

The requirement for the facts to be sacred in the making of the news implies that the journalist must approach these facts from the “right distance”. This correct approach is presently being achieved by neither of the two main categories of news, *hard news* and *soft news*. The first (news of and about institutions) is overdistanced

and, with its purely objectivizing and rational discourse, does not concern the public; the second (human interest stories, sensational news, gossip, and scandals) is underdistanced and addresses only the irrationality and subjectivity of the public. Of both genres of news the textual strategies are analysed in this article. However, since neither of the genres is satisfactory, since the one is characterized by too much and the other by too little distance, the ideal of a precise balance does not stop haunting both journalistic praxis and journalistic theory. Nevertheless, in this article it is argued that this precise balance is a myth, and the “semiotic square” of A.J. Greimas is used for purposes of clarification and formalization. At the same time, this article attempts to determine how the two genres reach their public. Here, use is made of the discourse typology developed by J. Lacan: hard news is the discourse of power and is linked to what Lacan called the “discourse of the Master” (with its extension, the “University discourse”). Soft news is news for the powerless and is linked to Lacan’s “discourse of the Hysteric”.



The newly appointed Editor-in-Chief of *Tiedotustutkimus*, Dr. *Pertti Hemánus*, says in his editorial that he wants to work for a rehabilitation of pluralism: the journal will not be giving priority to any specific line of research, nor will it favour theoretical work at the expense of empirical research.

*Pertti Julkunen* is concerned in his article with the basic problems of the genre of drama, and suggests that the problems of representation are largely the same for photography, theatre, and newspaper journalism.

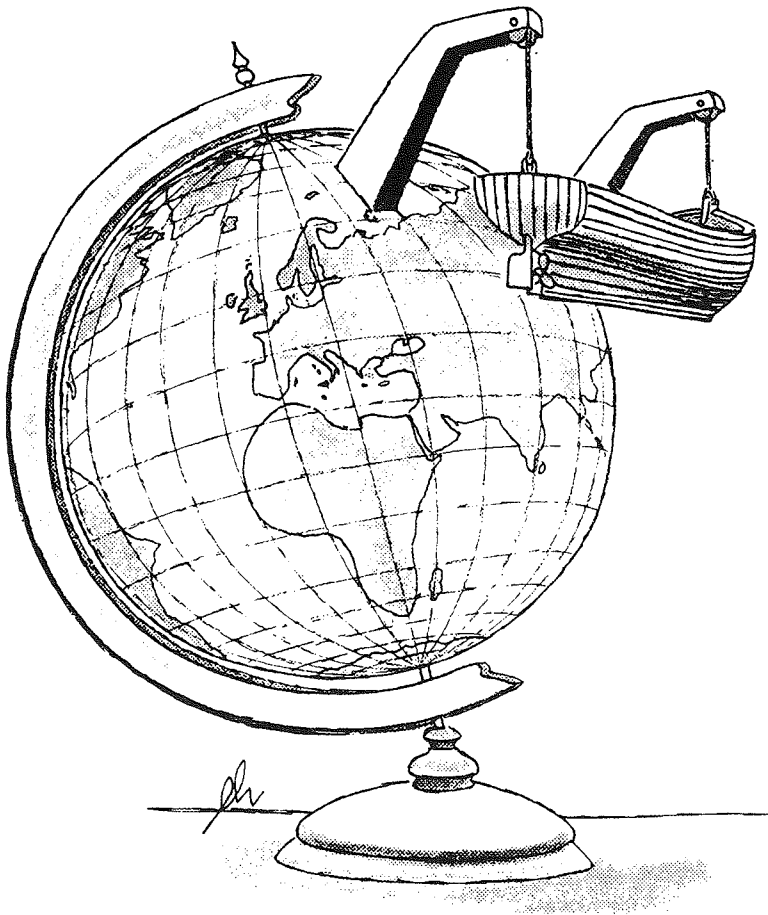
*Markku Juusola* examines the American tradition of The New Journalism; he discusses the texts of Norman Mailer, Tom Wolfe and Hunter S. Thompson.

*Uolevi Kiviranta* presents a summary of journalistic sources and methods of information collection.

*Risto Kunelius* discusses the development of news reporting on AIDS and the influence of that reporting on public opinion. How has Finnish society responded to this horrifying disease?

*Mika Renvall* is concerned to examine the ambiguity that surrounds the concept of journalism and the specific nature of the journalistic text.

# tiede&edistys



Tilauhinnat: Vuosikerta 100 mk, opiskelijoille 70 mk.  
Tilaukset: Tutkijaliitto, Vuorikatu 8 A 3, 00100 Helsinki  
puh. 90—633 239 tai suoraan ps-tilille 139093-9.

**UUSILLE TILAAJILLE NUMEROT  
3/88 ja 4/88 ILMAISEKSI!**

## OHJEITA KIRJOITTAJILLE

Puhtaaksikirjoitetut käsikirjoitukset toimitetaan kahtena kappaleena päätoimittajalle tai toimitussihteerille. Käsikirjoituksen ensimmäiselle sivulle on merkittävä nimen ja osoitteen lisäksi oppiarvo, virka-asema ja toimipaikka Numeron kirjoittajia -palstaa varten.

Artikkeliosastossa julkaistaan empiirisiä, teoreettisia tai metodologisia kirjoituksia.

Katsauksia-osastossa julkaistaan esim. erittelyjä käynnissä olevasta tutkimustoiminnasta tai kiinnostavasta kirjallisuudesta, haastatteluja ja muita ajankohtaisia kirjoituksia.

Petiittiosastossa julkaistaan vaihtelevaa materiaalia keskustelupuheenvuoroista kirja-arvosteluihin ja pieniin alaa koskeviin uutisiin.

Kirjoitusten ulkoasusta on huomattava:

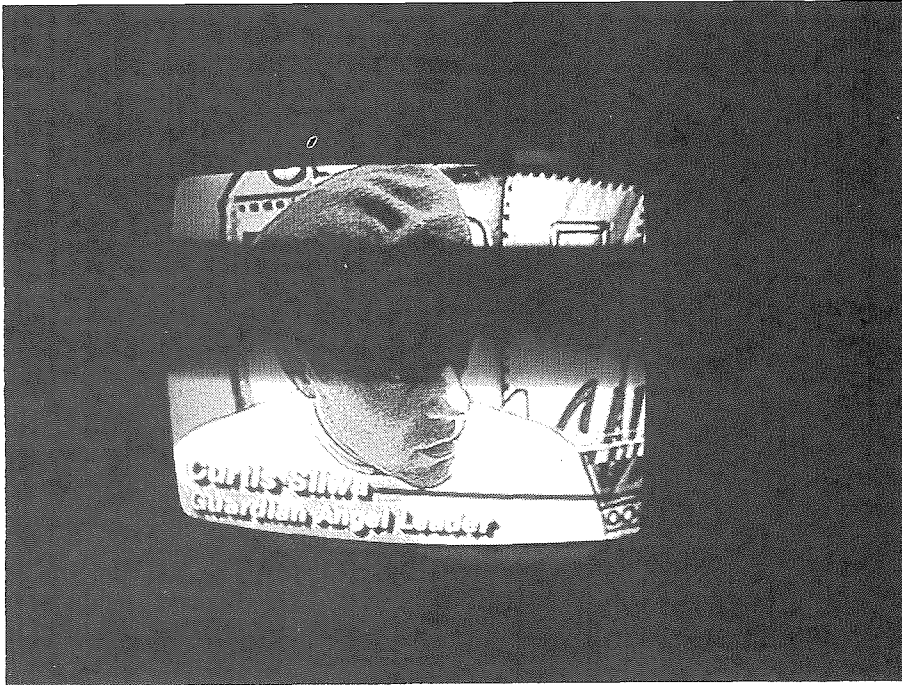
Käsikirjoitusliuskan tulisi sisältää korkeintaan 28 riviä.

Kuviot ja taulukot on ladontateknisistä syistä laadittava erilliselle paperille. Kuvioden on oltava puhtaaksi piirrettyssä muodossa.

Lähdeviitteet sijoitetaan kirjoituksen sisään sulkeisiin siten, että ensimmäiseksi tulee kirjoittajan sukunimi, sitten kirjoituksen painovuosi ja viitauksen sivunumerot, esim. (Hemänus & Tervonen 1980, 110-115). Erilaisia selittäviä alaviitteitä on syytä välttää.

Arvosteltavista kirjoista annetaan seuraavat tiedot: kirjoittajan nimi, kirjan nimi, (julkaisusarja), painopaikka, kustantaja, painovuosi ja sivumäärä.

Lähdeluettelot liitetään kirjoituksen loppuun otsikolla kirjallisuus. Keskustelupuheenvuorojen yhteydessä ei lähdeluetteloita julkaista, vaan tarpeen vaatiessa on tiedot mainittava itse tekstissä. Luettelo laaditaan tekijän sukunimen mukaisessa aakkosjärjestyksessä. Lähteestä mainitaan tekijän sukunimi (versaalilla), etunimi, teoksen nimi, painopaikka, (kustantaja) ja painovuosi, esim.: HEMANUS, Pertti & TERVONEN, Iikka. Objekttiivinen joukkotiedotus. Helsinki, Otava, 1980. Aikakauslehtiartikkelista ilmoitetaan tekijän ja artikkelin nimen lisäksi julkaisun nimi, vuosikerta, ilmestymisvuosi, lehden numero ja sivunumerot, esim.: EWEN, Stuart. Massakulttuuri, narsismi ja sodan moraalitalous. Tiedotustutkimus 4(1981):2, s. 37-52.



Kuva: Hannu Vanhanen

TILAA

**tiedotustutkimus**

POSTIPANKKI OY  POSTBANKEN AB

POSTISIIRTO  
POSTGIRO



SUOMI  
FINLAND

Maksun saaja Betalningsmottagare

**TIEDOTUSOPILLINEN YHDISTYS r.y.**  
Tampereen yliopisto  
PL 607 / Tullinkatu 4 h. 403  
33101 TAMPERE

Tiedonanto Meddelande

31912

Olen uusi jäsen

**JÄSENMAKSUT 1989**  
(sis. Tiedotustutkimus-lehden)

- vuosijäsen (ei yhteisöjä)  80,—
- opiskelijajäsen  40,—
- ainaisjäsen  400,—
- yhteisöjäsen  350,—

**TIEDOTUSTUTKIMUS-LEHDEN  
TILAUSMAKSU 1989**  
(ei jäsenille)

- Nrot 1—4/1983  90,—
- 2—4/1984  40,—
- 1—4/1985  30,—
- 1—4/1986  40,—
- 2—3/1987  40,—
- 1—4/1988  20,—
- 40,—

TILILEPANOKORTTI • INBETALNINGSKORT

Maksajan nimi ja osoite Bet. namn och adress

Tilisiirto Girering Tilillepanoleima Inbet.stämpel  
Allekirjoitus Underskrift

Pvm Datum Tililtä Från konto

Tilille Till konto

**TA 5779 65-3**

mk

Maksun saajan tosite Verifikat till mottagaren 2260 8

+57796535>