

ENGLISH SUMMARIES

Brian G. Chang COMMUNICATION AFTER DECONSTRUCTION: TOWARD A PHENOMENOLOGICAL ONTOLOGY OF COMMUNICATION

Brian G. Chang describes the twofold purpose of his article as follows:

First, to chart the dominant trajectory of philosophizing about communication which underlies the present theories. He provides a deconstructive reading of various discourses of communication theories, which are selected in terms of their relation to the fundamental problematic of communication. He intends to show (1) how these theories postpone and defer answering the central question that both underlies and constitutes the problematic of communication, and (2) how this endless deferral and postponement necessarily results from a deep-rooted equivocation between the concepts of communication and intersubjectivity.

Second, drawing on phenomenological philosophers (Husserl, Sartre, Heidegger), Chang articulates a 'phenomenological ontology of the communicative' capable of negotiating a way out of the epistemological and conceptual dilemmas currently plaguing the field of communication studies.

Ensio Puoskari CITATIONS OR THE PERMANENCE OF REPETITION

Ensio Puoskari looks at a recent translation of Jacques Derrida's interview book *Positions* and attempts to show how Derrida's texts are written into Western metaphysics. He applies in his essay Derrida's own "parasitic metaphysics", according to which attention should be given not only to the content of ideas but also to how the texts have been produced. Puoskari quotes Derrida extensively in describing some of the central themes of deconstructive thinking.



In his editorial *Pertti Hemánus* discusses paradigmatic change in the field of journalism research; or the absence of such debate in the journal. At the current stage it might even be possible to work towards an integrated grand theory – insofar as there is the motivation.

Katriina Kauppila analyses the language of armament (i.e. the jargon of military bureaucracy, the arms industry, etc.) and its infiltration in standard everyday language. The analysis moves at three levels: discourse, grammar and vocabulary, and looks specifically at news items on SDI in Finland's biggest daily *Helsingin Sanomat*.

Seija Ridell discusses different tools of narratological textual analysis. She suggests that research should pay more attention to the positions of the narrator and the persons featuring in the news and to their 'power relations' within the text.

Paavo Rautio examines the relationship between terrorism and mass communication. He argues that the key strategy of political terrorism to gain exposure in the mass media is to force governments and authorities to respond. However, this strategy does not produce the polarization that the terrorist is aiming at; instead, terrorism becomes a synonym for its own irrational public image, with the result that the curtailing of freedoms in civil society remains unnoticed.

Tiedotustutkimuksen päivät
Tampere 12.-13.1.1990
Tampereen yliopisto

**YLEISTEEMA: JOUKKOVIESTINTÄ
TUOTANTONA JA TUOTTEENA**

OHJELMA

perjantai 12.1.1990

12.15 Päivien avaus, johdanto teemaan ja katsaus meneillään olevaan suomalaiseen tutkimukseen, Tiedotusopillisen yhdistyksen puheenjohtaja

13.00 Mass media programs as cultural products, Lawrence Grossberg
Yleiskeskustelu

15.00 Työryhmät:

1 Viestintäyritykset sekä viestinnän talous ja tuotanto

vetäjät: Kim Weckström, Citypress Oy, PL 273, 00151 Helsinki, 90-6221033; Helena Mäkinen, Helsingin yliopisto, Tiedotusopin laitos, Aleksanterinkatu 7, 00100 Helsinki, 90-1912584

2 Poliittinen ja taloudellinen journalismi

vetäjä: Tom Moring, Helsingin yliopisto, Yleisen valtio-opin laitos, Aleksanterinkatu 7, 00100 Helsinki, 90-1912064

3 Elokuva- ja tv-ohjelmatutkimus

vetäjät: Jukka Sihvonen, Turun yliopisto, Taiteiden tutkimuksen laitos, 20500 Turku, 921-6335273; Tarmo Malmberg, Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos, PL 607, 33101 Tampere, 931-156304

4 Julkisuus kulttuurin tuottajana

vetäjä: Pertti Julkunen, Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos, PL 607, 33101 Tampere, 931-156292

5 Joukkoviestintätutkimus osana elämäntapatutkimusta

vetäjät: Harri Erämetsä, Suomen Gallup, Itälahdenkatu 21, 00210 Helsinki, 90-6960292; Liisa Uusitalo, Helsingin kauppakorkeakoulu, Runeberginkatu 22-24, 00100 Helsinki, 90-4313544

6 Puheviestintä ja audiovisuaalinen viestintä

vetäjä: Aino Sallinen-Kuparinen, Jyväskylän yliopisto, Viestintätieteiden laitos, Seminaarinkatu 15, 40100 Jyväskylä, 941-291697

7 Joukkoviestinnän tuotannon ja tutkimuksen etiikka

vetäjät: Pertti Alasuutari, Tampereen yliopisto, Sosiologian laitos, PL 607, 33101 Tampere, 931-156949; Juha Kytömäki, Yleisradio, Ammattiopisto, Lemuntie 7, 00510 Helsinki, 90-4016235

19.30 Illanvietto

lauantai 13.1.1990 Teema: skandinaavinen ja eurooppalainen mediatutkimus

Yhteinen päivä viestintäkulttuuritoimikunnan tutkimusjaoston kanssa

9.00 Katsaus skandinaaviseen viestintätutkimukseen ja tutkimuspolitiikkaan. Puheenvuorot Lennart Weibull, Ruotsi, Søren Kjølrup, Tanska ja Knut Lundby, Norja sekä Else Fabricius Jensen, pohjoismainen ministerineuvosto.

12.00 Lounas

13.00 Katsaus Euroopan yhteisön mediatutkimusohjelmaan. Puheenvuorot Armand Mattelart, Media '92 ohjelma ja Andre Lang, the European Institute for the Media, the University of Manchester.

Tiedotustutkimuksen päivät on avoin ja maksuton tilaisuus kaikille viestintäalalla työskenteleville ja sitä tutkiville ihmisille sekä alan opiskelijoille.

Lisätietoja tarvittaessa: Ismo Silvo 90-4016242, Leea Ollikainen 931-182849

Ilmoittautumiset: Leea Ollikainen, Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos, PL 607, 33101 Tampere

Järjestäjät: Tiedotusopillinen yhdistys, Viestintätutkimuksen Seura, Suomen Elokuvatutkimuksen Seura, NORDICOM.