

Mika Holopainen

## **SIGNUMILLE ON TARVETTA, MUTTA LUKEMINEN ON VALIKOIVAA - yhteenveto jäsenkyselyn tuloksista**

Signumin lukijat ovat varsin tyytyväisiä lehden sisältöön ja visuaaliseen ilmeeseen, mutta samalla lehden siirtyminen verkkoon on vähentänyt lukemisen aktiivisuutta. Tämän takia lehden markkinointiin ja näkyvyyteen on syytä panostaa entistä enemmän. Nämä päätelmät nousevat Signumia koskevan STKS:n jäsenkyselyn vastauksista, joissa oli mukana myös monta hyvää kehittämissideaa.

**S**ignumia koskeva STKS:n jäsenkysely toteutettiin 22. 5.–30. 6. 2023. Tavoitteena oli kerätä jäsenistön näkemyksiä ja mielipiteitä nykyisestä lehdestä sekä kehittämisehdotuksia.

Kyselyyn tuli yhteensä 77 vastausta, mikä on arviolta noin viidesosa seuran henkilöjäsenten määrästä. Kyselyn alussa oli kaksi vastaajien taustaan liittyvää kysymystä, sen jälkeen pyydettiin vastausta viiteen lehteä koskevaan kysymykseen. Lopussa oli vielä kaksi kohtaa avovastauksille, joissa vastaajat saivat antaa palautetta lehdestä sekä lähettää terveiset seuran hallitukselle.

Taustakysymysten vastauksista ilmeni, että selvä enemmistö vastaajista, 77 %, oli seuran jäsenistön kokeneempia konkareita, sillä jäsenyys oli heillä kestänyt yli kymmenen vuotta. Alle viisi vuotta seuran jäsenenä olleita oli 12 % osuus, ja saman verran vastaajissa oli 5–10 vuotta jäsenenä olleita. Työelämässä olevia vastaajista oli peräti 95 %, ja työelämän ulkopuolella olevia 5 %.

### **Verkkolehdestä kiinnostavat yksittäiset artikkelit**

Signumin lukemista koskevaa aktiivisuutta selvitettiin kysymyksellä ”Kuinka säännöllisesti luet Signumia?” Satunnaisesti joitakin lehden artikkeleita lukevia oli vastaajissa 47 %. Lähes yhtä paljon, 46 %, oli jokaisesta lehden numerosta joitakin artikkeleita lukevia. Sen sijaan jokaisesta numerosta kaikki artikkelit lukevia oli vain 6 %. Voidaan todeta, että pääosin verkkolehdestä kiinnostavat yksittäiset artikkelit.

### **Verkkolehteen siirtyminen vähentänyt osittain lukemista**

Entä miten lehden muuttuminen verkkolehdeksi oli vaikuttanut lukemiseen? Tätä kysyttäessä vastaukset jakautuivat hieman tasaisemmin. Kolmasosalle vastaajista verkkolehteen siirtyminen ei ollut tuottanut mitään muutosta lukemiseen. 14 % vastasi, että muutos oli ollut melko positiivinen, ja 12 % koki muutoksen erittäin positiivisena. Toisaalta melko negatiiviseksi vaikutuksen

koki 29 % vastaajista, ja erittäin negatiivisena 13 %.

### **Lukijat pääosin tyytyväisiä sisältöön ja ulkoasuun**

Kuinka tyytyväisiä lukijat olivat lehden sisältöön? Tähän kysymykseen oli tarjolla viisi vastausvaihtoehtoa, joista vaihtoehto ”melko tyytyväinen” keräsi 64 % vastauksista, lisäksi ”erittäin tyytyväisiä” oli 14 %. Näiden lisäksi vaihtoehdon ”en osaa sanoa” valitsi 22 % vastaajista.

Erikseen kysyttiin tyytyväisyyttä lehden taittoon ja visuaaliseen ulkoasuun. Vastaajista 49 % oli melko tyytyväisiä ja 22 % erittäin tyytyväisiä. Melko tyytymättömiä oli 3 % osuus, lisäksi 26 % valitsi vaihtoehdon ”en osaa sanoa”.

### **Painettu lehti monille tärkeä jäsenetu**

Viimeisenä kysyttiin mielipidettä yhden painetun numeron saamisesta vuosittain jäsenetuna. Erittäin tärkeänä painetun lehden saamista piti 18 % ja melko tärkeänä 25 %. Toisaalta melko suuri osa vastaajista ei pitänyt painettua lehteä kovin tärkeänä (26%) tai lainkaan tärkeänä (27%). Vastaajista 4 % valitsi kohdan ”en osaa sanoa”.

### **Kyselyn vastaukset herättävät pohdintaa**

Vastauksista voidaan yhteenvetona todeta, että Signumista luetaan lähinnä joitakin artikkeleita kustakin numerosta tai satunnaisesti eri numeroista artikkeleiden herättämän kiinnostuksen mukaan. Lehden lukijat ovat olleet

pääosin tyytyväisiä verkkolehden sisältöön ja visuaaliseen ilmeeseen, vaikka toisaalta melko suuri osa vastaajista ei osannut sanoa mielipidettään. Tähän voi yhtenä syynä olla yleinen tapa lukea verkkolehden artikkeleita vain satunnaisesti, jolloin monet vastaajista eivät osanneet ottaa kantaa lehden sisältöön ja visuaaliseen ilmeeseen laajemmin.

Muutokset lehden lukemisessa verkkolehden siirtymisen jälkeen herättävät kyselyn perusteella pohdintaa, sillä 42 % vastaajista koki muutoksen melko tai erittäin negatiivisena. Tämä liepee toisaalta melko tyypillinen tilanne: verkkolehtiä luetaan harvemmin yhtä kattavasti kuin painettua lehteä. Eräiden avovastausten perusteella lukeminen on usein hyvin valikoivaa ja vain itseä eniten kiinnostavat artikkelit luetaan.

Yhden painetun lehden postittaminen kotiin vuosittain koettiin kyselyn perusteella edelleen varsin tärkeänä jäsenetuna, sillä 43 % vastaajista piti asiaa melko tai erittäin tärkeänä.

### **Kannustusta ja hyviä kehittämisideoita**

Kyselyssä pyydettiin kehittämisideoita, sisältöehdotuksia tai yleisempää palautetta Signumin toimitukselle. Palaute sisälsi niin kiitosta ja kannustusta kuin arvokkaita kriittisiä kommentteja; lisäksi mukana oli hyviä kehittämisideoita. Useissa palautteissa toivottiin lehteen monipuolisempaa sisältöä, kuten haastatteluja sekä arkipöytätyöhön liittyviä juttuja. Lisäksi useissa palautteissa ehdotettiin verkkolehden aktiivisempaa markkinointia ja näkyvyyden lisäämistä.



## Poimintoja palautteesta:

*”Verkkolehti tarvitsee ehkä toisenlaista markkinointia ja tyrkyttämistä kuin painettu. Ihan vaan kun ei heti muista lukea, niin asia voi unohtua.”*

*”Artikkelien löydettävyyys jälkikäteen on tärkeä etu. Sen näkyvyyttä kannattaa kehittää tekemällä säännöllisesti artikkelikohtaisia nostoja joka numerosta - minua ei kiinnosta kokonaisen lehden lukeminen vaan nimenomaan kiinnostavat aiheet.”*

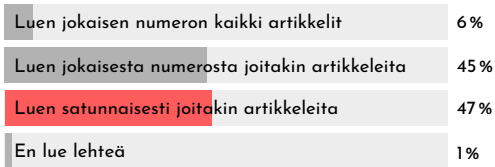
*”Lehdessä voisi olla aina sekä niitä järeämpiä juttuja että hieman kevyempiä, vaikka kyseessä onkin tieteellisen seuran lehti.”*

*”Verkkolehdestä ei tarvitsisi olla palstoitusta, vaan kaikki teksti olisi hyvä olla sivulla yhdellä palstalla, niin sivua ei tarvitse vierittää edestakaisin lukiessa.”*

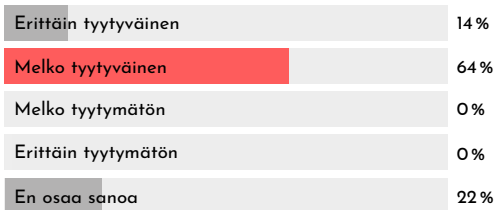
Signummin toimitus kiittää kaikkia vastaajia palautteesta ja ehdotuksista. Palaute on käyty huolella läpi ja sen perusteella lehden sisältöä, ulkoasua ja muita lehteen liittyviä seikkoja pyritään kehittämään jatkossa. Lehden sisältöön voivat kaikki lehden lukijat vaikuttaa myös toimimalla itse aktiivisesti kirjoittajina tai lähettämällä juttuehdotuksia.

Lopuksi on syytä muistuttaa Signummin uutiskirjeestä, joka lähetetään aina uuden numeron julkaisemisen

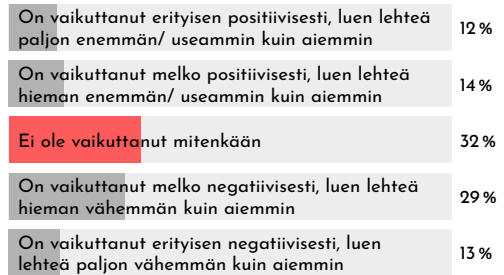
jälkeen niihin sähköpostiosoitteisiin, jotka ovat STKS:n jäsenrekisterissä. Kyselyn palautteesta ilmeni, että kaikki lehden lukijat eivät ole saaneet uutiskirjettä. Mikäli näin on käynyt omalla kohdallasi, kannattaa kysyä seuran sihteeriltä, mikä on jäsenrekisteriin merkitty sähköpostiosoitteesi. Jos tuo sähköpostiosoite on aktiivisesti käytössä, kannattaa vielä tarkistaa onko uutiskirjeviesti ohjautunut roskapostitankantioon ja jäänyt sen vuoksi huomaamatta. ◆



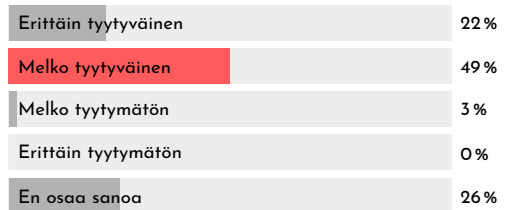
Kuva 1. Kuinka säännöllisesti luet Signumia? Vastausten jakauma eri vaihtoehdoille.



Kuva 3. Kuinka tyytyväinen olet nykyisen verkkolehden sisältöön? Vastausten jakauma eri vaihtoehdoille.



Kuva 2. Miten lehden muuttuminen verkkolehdeksi on vaikuttanut Signumin lukemiseen? Vastausten jakauma eri vaihtoehdoille.



Kuva 4. Kuinka tyytyväinen olet ollut nykyisen verkkolehden taittoon ja visuaaliseen ilmeeseen? Vastausten jakauma eri vaihtoehdoille.



Kuva 5. Kuinka tärkeänä jäsenetuna pidät yhden painetun lehden saamista kotiinkannettuna vuosittain?

## Kirjoittaja

MIKA HOLOPAINEN  
Helsingin yliopiston kirjasto  
mika.holopainen@helsinki.fi