

# Branding, Marketing, Facilitating – BMF ry:n 30-vuotisseminaari

Katri Larmo & Minna Liikala & Tuulevi Ovaska & Tiina Heino

*Lääke- ja terveystieteiden kirjasto- ja tietopalveluammattilaisten yhdistys Bibliothecarii Medicinae Fenniae BMF ry juhlisti 30-vuotispäiviään Tieteiden talolla seminaarin merkeissä 12.11.2010. Kirjastojen markkinointi, sosiaalinen media, käyttäjien huomiointi ja oppimisympäristöt olivat esillä päivän teemoissa. Lähes 60 osallistujaa saapui kuuntelemaan seminaarin kansainvälistä puhujajoukkoa ja tapaamaan kollegoitaan.*

## Kirjasto 2.0 ja rikastettu todellisuus

Karen Buset (Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet NTNU, Norja) kertoi esityksessään kirjasto 2.0:sta ja ajatuksiaan siitä, miten kirjasto voi antaa relevantteja palveluita myös tulevaisuudessa. Täydellisyteen pyrkimisen sijaan kirjasto 2.0 on joustava muuttuja, joka ottaa myös riskejä. Käyttäjät otetaan mukaan palvelujen suunnitteluun ja palvelut sovitetaan käyttäjien työnkulkuihin.

Käyttäjäkyselyt ovat välttämättömiä ja niissä voi tiedustella myös käyttäjien teknologiatottumuksia. Karen esitteli NTNU:n kirjaston casen lisäksi yleisemmin uusien tekniikoiden omaksumisen ja elinkaaren liittyviä teorioita.

Esimerkkinä nousevista tekniikoista mainittiin 2010 Horizon Reportissa esillä ollut tosi- ja virtuaalielämän sekoitus 'simple augmented reality' (rikastettu todellisuus).

## Hankkeella asiakassuhteen parantamiseen

Karolinska Institutetin kirjaston (KIB) tiedotuspäällikkö Lotta Haglundin esityksessä kuultiin KIB:n suhdemarkkinoinnista ja KIB:ssä toteutetusta *Bemötandeprojektetista*. Projektin lähtökohta oli, että jokainen kirjaston työntekijä tekee osaltaan myös markkinointia kohtaamalla asiakkaan ja luomalla tähän positiivisen (tai huonos- sa tapauksessa negatiivisen) suhteen.

Suhde rakentuu edelleen vuosien myötä ker-

tyvän luottamuksen varaan. *Bemötandeprojektissa* myös konkretisoitiin asiakkaille ymmärrettävällä tavalla, mitä konkreettista hyötyä he saavat kirjaston palveluista. Yhtenä lopputuloksena tästä KIB:n kotisivuilla julkaistiin video, jossa eri asiakasryhmien edustajat kertovat omin sanoin, miten he ovat saaneet kirjastosta apua työhönsä tai opintoihinsa.

Projekti aktivoi koko henkilöstön ja edesauttoi kirjaston positiivisen minäkuvan ja toimintakulttuurin luomista. Sen yhteydessä toteutettiin myös 'Haasta kirjastosi' -kampanja ja lyhyitä (15 min.) esittelyjä asioista joita ei vielä oltu osattu edes kysyä (kuten tutkijan iPad-sovellukset) kirjaston tiloissa.

## Oppimisympäristöt aktivoivat opiskelijoita

Kotimaista informaatiotutkimusta edusti Eeva-Liisa Eskola (Turun ammattikorkeakoulu), joka vertaili Åbo Akademiassa viime vuonna hyväksytyyn väitöstutkimukseensa perustuen, miten lääketieteen opiskelijat hakevat tietoa ongelmälähtöisessä (PBL) vs. perinteisessä opetuksessa. Eeva-Liisa totesi, että PBL-oppimisympäristö edistää opiskelijoiden informaatiolukutaidon kehittymistä.

Motivaation ja todellisen tiedontarpeen merkitys informaatiokäyttäytymisessä tuli esille siinä, että myös perinteistä koulutusohjelmaa noudattavilla opiskelijoilla tiedonhankinta- ja käyt-

tötaidot aktivoituivat, kun he aloittivat syventävien opintojen kirjallisen työn tekemisen.

Sponsoripuheenvuorossa Peter Nyberg kertoi puoliautomaattisesta indeksoinnista, jota on kehitelty Duodecimissa. Seminaariyleisö seurasi erittäin kiinnostuneena esitystä, jossa mm. verrattiin Duodecimin testiaineiston pohjalta informaation tekemiä indeksointivalintoja ohjelmallisesti tehtyihin indeksointivalintoihin.

## Hissipuheella on merkitystä

Lopuksi Ronald van Dieen (Ingressus, Hollanti) demonstroi vauhdikkaassa esityksessään *Presenting as a critical skill*, miten otetaan kontakti yleisöön ja pidetään onnistunut esitelmä. Ronaldin vahva läsnäolo ja perinteisiä esiintymistilanteen reviierejä tarkoituksella rikkova esimerkki tilan ja yleisön haltuun ottamisesta ravisteli hillitympään tyyliin tottuneiden esiintymiskäsitteitä ja vakuutti samalla osanottajien enemmistön puolelleen.

Hän myös korosti, ettei kontaktin ottaminen koske yksinomaan esiintymis- tai opetustilanteita, vaan mitä tahansa kohtaamista kirjaston käyttäjän kanssa palvelupisteessä tai puhelimesta. Se voi koskea esimerkiksi organisaation johdon yllättävääkin tapaamista vaikkapa hississä, jolloin tilaisuus kirjaston osaamisen markkinointiin on osattava hyödyntää välittömästi.


Van Diëenin esityksen keskiössä oli kysymys ”miksi?”: Miksi ensivaikutelmalla on merkitystä? Miksi ihmisten pitäisi kuunnella juuri minua? Miksi kirjasto- ja tietopalveluammattilaiset tekevät sitä, mitä tekevät?

## BMF uusiutui

BMF:n syyskokouksessa valittiin yhdistykselle uusi puheenjohtaja: Gunilla Janssonin (Yrkes högskolan Novia) jättäessä tehtävän puheenjohtajuus siirtyy ensi vuodesta Tuulevi Ovaskalle Itä-Suomen yliopiston kirjastosta / KYSin tieteellisestä kirjastosta. Juhlavuoden kunniaksi yhdistys nimensi kolme uutta kunniajäsentä: BMF:n puheenjohtajina toimineet Pirjo Rajakiili, Ulla Neuvo-

nen ja Merja Jauhiainen. Maljoja BMF:lle päästiin nostamaan ravintola Nokassa juhlaillallisella.

Järjestäjien näkökulmasta seminaarin antoisuus ja saama positiivinen palaute olivat mainio korvaus tapahtuman eteen tehdystä työstä. Seminaarin toteuttaminen oli mahdollista Suomen Kirjastosäätiön tuella ja illallista sponsoroi Duodecim Oy, joille BMF on kiitollinen 30-vuotisjuhlansa mahdollistamisesta.

Seminaariesitykset ovat luettavissa BMF:n kotisivuilla: <http://www.bmf.fi/tapahtumat> 

## Tietoa kirjoittajista:

*Katri Larmo, BMF ry:n johtokunnan jäsen, Meilahden Kampuskirjasto Terkko - Helsingin yliopiston kirjasto  
email. katri.larmo@helsinki.fi*

*Minna Liikala, BMF ry:n varapuheenjohtaja, Terveystieteiden ja hyvinvoinnin laitos (THL), Tietopalvelu  
email. minna.liikala@thl.fi*

*Tuulevi Ovaska, BMF ry:n puheenjohtaja, Kuopion yliopistollisen sairaalan tieteellinen kirjasto - Itä-Suomen yliopiston kirjasto  
email. tuulevi.ovaska@uku.fi*

*Tiina Heino, Meilahden Kampuskirjasto Terkko - Helsingin yliopiston kirjasto  
email. tiina.heino@helsinki.fi*