

Viestinnällisiä ajatuksia



STKS järjesti syyskuussa seuran viestintää pohtivan koulutuspäivän. Päivän aikana käydyssä keskustelussa tuli samalla ilmi, miten moneen asiaan viestintä seuran sisällä ja sen ulkopuolella vaikuttaa. Erityisesti toimiva verkkoviestintä alkaa olla järjestöjen kannalta eloonjäämiskysymys

Verkkönäkyvyys on nykyisellään keskeinen kysymys järjestötyölle, koska verkon ja sosiaalisen median painoarvo on jatkuvasti kasvanut. Se edellyttää myös uudenlaisia lähestymistapoja, sillä verkkoviestinnän luonne on viime vuosina oleellisesti muuttunut. Verkkosivuilla ei välttämättä käydä kuin tarkistamassa tietoja. Suurin osa julkaisuihin ja tiedotteisiin tiedosta poimitaan sosiaalisen median tietovirroista. Keskeiset asiat on nostettava esiin palveluihin, joita ihmiset eniten käyttävät.

Järjestöviestinnän pullonkaulat alkavat sisäisestä viestinnästä. Esimerkiksi seuran työryhmissä käydään usein alan kannalta kiinnostavia keskusteluja ja tehdään aloitteita, joista kaikki eivät välttämättä tule esille esimerkiksi koulutustilaisuuksissa. Hyvät ideat saattavat näin jäädä varjoon ja hiljalleen unohtua. Tämän ”hiljaisen tiedon” jakaminen ja merkityksellisten keskustelujen esiin nostaminen kevyemmällä tavolla verkkoon saisi oleellisen tiedon virtaamaan.

Vuorovaikutuksellisuuden lisääminen näyttää myös keskeiseltä tarpeelta. Jäsenistön näkemyksiä haluttaisiin kuulla enemmän ja saada aikaan esimerkiksi julkaisuihin ja koulutuksiin liittyvää keskustelua. Sopivien toteuttamistapojen valinnassa on kuitenkin mieltämistä. Vaikka esimerkiksi seuran Facebook-käyttö on vilkastunut, varsinaista keskustelua ei ole syntynyt, vaikka väline antaisi siihen mahdollisuudet. Mikä olisi se tapa keskustella verkossa, joka parhaiten toimisi?

Kirjastoille ja kirjastoalalle on yhä tärkeämpää myös se, mitä viestitään päättäjille ja millainen käsitys kirjastoista toimijoina syntyy kehysorganisaatiolle ja ympäristön muille toimijoille. Puheenjohtaja Jarmo Saartin kysymykset johdattelivat seurassa tehtävän järjestötyön peruskysymyksiin: Miksi seura on olemassa? Mitkä ovat alan kannalta keskeisiä kysymyksiä? Miten niihin halutaan puuttua? Mitä seura haluaa tehdä? Kysymykset ovat nykyisellään myös kiireellisiä siksi, että julkisten palvelujen resurssit ovat vähenemässä. Samalla alalle syntyy jatkuvasti uusia kysymyksiä, jotka pitäisi saada päättäjien tietoisuuteen.

Uudet toimintamallit eivät sellaisenaan ratkaise viestinnän ky-

symyksiä, vaan sisällöt ja niiden ylläpito ratkaisevat laadun. Verkko-
viestinnän vaatimuksena on tiiviys, keveys ja vaivattomuus. Kynnyksen kirjoittaa blogiteksti tai jakaa linkki sosiaalisessa mediassa olisi oltava riittävän matalalla. Viestintään täytyy myös sitoutua, sillä ajalliset viiveet näkyvät nopeasti verkossa. Näiden rinnalla painetulla tekstillä ja vakavimmilla ja pidemmällä kirjoituksilla on edelleen oma paikkansa. Näiden erilaisten vaatimusten yhteensovittamisessa tehdään edelleen työtä seurassa viestintäsuunnitelman ja jäsenkyselyn palautteen pohjalta.

– Päivikki Karhula