

Sisäinen tiedonjakaminen ja yhteiskunnallinen näkyvyys – STKS hakee fokusta viestintään

Minna Marjamaa

Suomen tieteellinen kirjastoseura järjesti hallitukselle, työryhmille ja Signumin toimitukselle yhteisen viestintäpäivän 24.9. Tieteiden talolla. Päivän tarkoituksena oli pohtia seuran sisäistä tiedon jakamista, ulkoista viestintää ja niihin liittyviä kehittämistarpeita. Seuran keskeisimmäksi viestinnän kehittämistarpeeksi nousi viestintäsuunnitelman laatiminen, jossa täsmennettäisiin viestinnän tavoitteet ja välineet. Selvältä kuitenkin näyttää, että sisäinen tiedonjakaminen kaipaa tehostamista ja alan tärkeille kysymyksille tarvittaisiin yhteiskunnallista näkyvyyttä.

Viestintäpäivä pidettiin seuran sisäisenä koulutuksena, jonne osallistui seuran hallitus, työryhmien jäsenet ja Signumin toimituskunta. Päivää veti kirjastoalan konsulttina toimiva Päivi Jokitalo. Aamupäivällä pohdittiin yleisellä tasolla järjestöviestintää ja käytiin läpi malleja esimerkiksi toteutetusta järjestöviestinnästä. Iltapäivällä keskityttiin ryhmissä kokoamaan kehittämiseksi painopistealueita SWOT-analyysin avulla. Kohteena olivat erityisesti hallituksen ja työryhmien sisäinen ja ulkoinen viestintä ja Signumin kehittämistarpeet.

Yhteenvedoissa seuran viestinnälle nousi esiin kaksi hieman eri suuntiin menevää painopistealuetta:

- 1) jäsenviestintä ajankohtaisista asioista ja koulutuksista sekä keskustelun herättäminen kirjastoalalla (sisäinen viestintä)
- 2) vaikuttamaan pyrkivä viestintä yhteiskunnassa ja mediassa, jossa kirjastoalan ajankohtaiset kysymykset nostetaan esille (ulkoinen viestintä)

Vuorovaikutusta ja tehokkaita välineitä viestintään

Viestinnän kehittämiseen pohdittiin myös uusia välineitä. Työryhmätyöskentelyn keskeiseksi

välineeksi ehdotettiin Google Drivea, joka mahdollistaa jaetun asiakirjojen yhdessä työstämisen. Työryhmien viestintään esitettiin kanaviksi tiedottamista Facebookin ja postituslistojen kautta.

Jäsenviestinnässä tärkeimpinä kanavina pidettiin Signumia, postituslistoja ja sosiaalista mediaa. Facebookin viestien on havaittu tavoittavan varsin ison osan jäsenistöstä; Facebookissa on tällä hetkellä 500 tykkääjää ja useimmat viestit tulevat nopeasti vähintään sadan käyttäjän lukemiksi. Jäsenviestintään ja seuran toiminnasta tiedottamiseen kaivataan lisää vuorovaikutteisuutta, kuten keskustelua ja kommentointimahdollisuuksia.

Tarvitaanko painettua Signumia enää?


Signum on edelleen seuran keskeinen viestintäkanava. Suuntaus järjestöjen toiminnassa on kuitenkin yhä enemmän siirtyminen verkkoviestintään. Viestintäpäivässä pohdittiin painetun Signumin etuja ja painopisteen verkkoon siirtämisen etuja ja haittoja. Painetussa muodossa on edelleen monia etuja, jotka liittyvät kirjoitusten luonteeseen ja niiden myöhempään käyttöön. Signumilla on vakiintunut asema julkaisukanavana, jossa tuodaan esille alan uudistuksia ja kehittämishankkeita. Nämä kirjoitukset usein nou-

sevat esille myös kirjastoissa ja niiden kehysorganisaatioissa. Miten lehden muuttaminen kevyempään muotoon verkkoon vaikuttaisi sisältöihin? Säilyykö kirjoituksissa sama arvo ja taso? Esitettiin myös, että painettu lehti tulee helpommin luettua.

Viestinnän painopisteen siirtämiselle verkkoon tuotiin esille ideoita, jotka voisivat toimia vaihtoehtoina tai rinnakkaisina toimintamalleina Signumille. Viestinnän tehostamiseen hahmoteltiin portaalia, joka kokoaisi yhteen syötteitä esimerkiksi Signumin sisällöistä, ja seuran työryhmien ja kirjastojen blogeista. Pohdittiin myös blogin käyttöä tehostamaan sisäistä viestintää esimerkiksi hallituksessa ja työryhmissä keskusteltavista asioista. Jos blogi olisi Signumille rinnakkainen, Signum säilyisi akateemisempänä julkaisualustana ja blogi voisi toimia kevyempänä ja vapaamuotoisena viestinnän ja keskustelujen kanavana.

Viestintäsuunnitelman tarve

Viestintäsuunnitelma nousi seuran viestinnän keskeiseksi kysymykseksi. Sisältökysymykset palautuvat perustaltaan siihen, mitkä ovat seuran tavoitteet ja miksi seura on olemassa. Puheenjohtaja Jarmo Saarti hätkähdytti osaa osallistujista nostamalla yhteiskunnallisen vaikuttamisen funktiota esille: ”Seuran tärkein tehtävä ei ole sen sisällä toimiminen vaan ulospäin vaikuttaminen”.

Viestintäsuunnitelma nostettiin hallituksen seuraavaan kokoukseen asialistalle samoin kuin viestintäpäivässä esitetyt vaihtoehdot painetun ja verkkoviestinnän kehittämiseksi. Päivä oli hyvä avaus nostaa viestintää sekä yhteiskunnallisen vaikuttamisen roolia seuran toiminnassa sekä lähteä kehittämään niitä tietoisesti suunnitellen eteenpäin. 

Tietoa kirjoittajasta

*Minna Marjamaa, informaatikko
Laurea-kirjasto
Email. Minna.marjamaa@laurea.fi*