

Viestintäsuunnitelmalla tehoa viestintään

Suomen tieteellisen kirjastoseuran hallitus on käynnistänyt viestintäsuunnitelmien laatimisen seuralle. Suunnitelma on johdonmukaista jatkoa aiemmalle seuran järjestämälle viestintäseminaarille ja jäsenkyselyssä saadulle palautteelle.

Suunnitelmassa on tavoitteena tarkentaa seuran strategisia tavoitteita, jäsentää, ketkä ovat viestinnän tärkeimpiä kohderyhmiä ja hahmottaa, millaiset lähestymistavat olisivat viestinnässä keskeisiä. Vaikuttaminen alan kehitykseen ja poliittiseen päätöksentekoon on tullut kirjastoille yhä tärkeämmäksi, ja sen tueksi tarvitaan keskeisten teemojen tunnistamista, linjauksia niiden alueilla ja tarkoituksenmukaisella tavalla kanavoitua viestintää valittujen teemojen ympärillä.

Seura hyödyntää tällä hetkellä monia rinnakkaisia viestintäkanavia, kuten Signum-lehteä, sähköpostilistaa, sosiaalista mediaa (Facebook), jäsenkirjeitä ja verkkosivuja. Kohtaamispisteinä jäsenistölle ovat myös kevät- ja syyskokoukset, koulutustilaisuudet ja työryhmiin ja hallitukseen kuuluville myös näiden ryhmien kokoukset. Lisäksi tarkoituksenmukaista olisi määritellä viestinnän vastuut erityyppisistä asioista.

Viestinnän keskeisenä haasteena seuralle on toiminnan perustuminen kokonaisuudessaan oman työn ohessa toimimiseen. Toimintamallin takia viestinnän olisi oltava resursseihin nähden sopivalla rajattua, välttää turhaa päällekkäisyyttä ja olla kohdennettua siten, että se tavoittaa tarkoitettut henkilöt ja palvelee jäsenistöä toimivalla tavalla. Viestinnän toimivuuteen tarvitaan myös arviointia, josta saadaan jäsenistöltä etenkin palautteena, vastauksina kyselyihin tai käyttäjätalastoina.