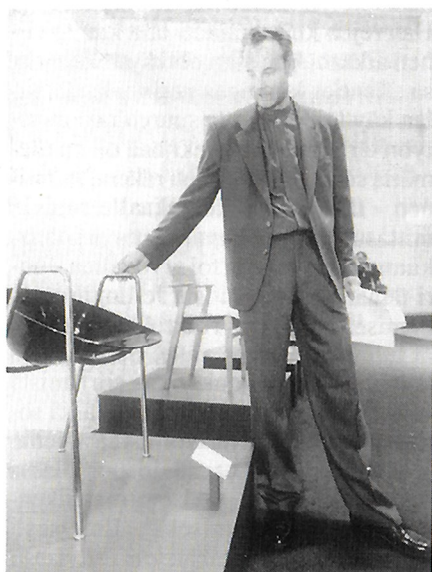


HABITARE – VUODEN SUURIMMAT MESSUT



Habitare 93, Helsingin kansainväliset huonekalu- ja sisustusmessut 14.–19.9. oli vuoden suurin messutapahtuma. Helsingin messukeskuksessa 420 näytteilleasettajaa esitteli uutuutensa sekä alan ammattilaisille että suurelle yleisölle. Näyttely oli kooltaan lähes 14 000 m².

Habitare täytti Messukeskuksen kaikki hallit huonekaluilla, sisustusmateriaaleilla ja -tarvikkeilla, valaisimilla, kylpyhuone- ja keittiökaluksilla. Tuotteita oli esillä 23 eri maasta. Habitareen osallistui suoria näytteilleasettajia kahdeksasta eri maasta. Näyttelytoimikunnan puheenjohtaja Olavi Lehtonen totesi lehdistötilaisuudessa mm. seuraavaa.

Vientinäkömät rohkaisevat – jatkuuko tahti

Suomen huonekalualan tilanteesta on viime aikoina puhuttu ja kirjoitettu paljon. Habitaren avauksen kynnyksellä lyhyt kertaus lienee paikallaan. Kotimaisen kysynnän voimakas pienentyminen on johtanut tuonnin supistumiseen ja edullisten valuuttakurssien myötä vienti on kääntynyt kasvuun. Kasvanut vienti ei ole kuitenkaan riittänyt pitämään tuotantoa entisellä tasollaan, vaan huonekalujen valmistus on vähentynyt vuosittain.

Huonekalujen vienti on ollut alkuvuonna rohkaisevaa. Tammi-kesäkuun vienti on kasvanut 43 % edellisen vuoden vastaavaan aikaan verrattuna. Viennin kasvumootorina ovat olleet itäiset naapurimaamme. Huonekalujen viennin 147 miljoonan markan kasvusta tekivät Venäjä (+47,1), Viro (+15,2) ja Puola (+13,7) yhteensä 76 miljoonaa markkaa, siis yli puolet. Länsiviennin suurimmat markkamääräiset kasvut olivat Saksaan + 22 mmk ja Isoon-Britanniaan +12 mmk.

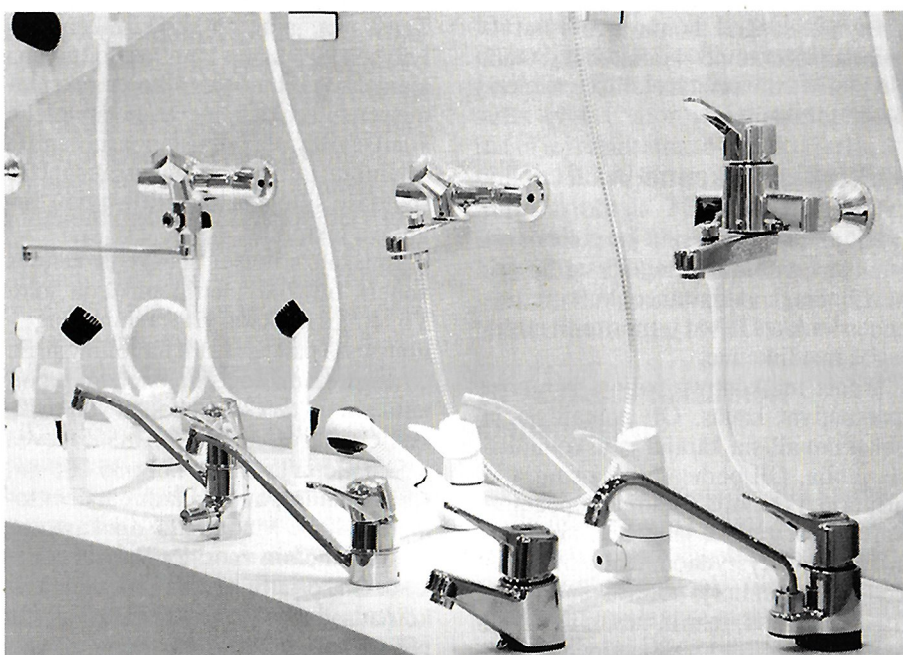
Suomesta viedään hyvin erilaisia huonekaluja. Tuoteryhmistä suurin on verhoillut istuinkalusteet, sohvapöydät ja tuolit. Ryhmän osuus kaikkien huonekalujen 491 miljoonan markan viennistä oli 167 miljoonaa, siis yli kolmannes. Verhoilluja kalusteita vietiin eniten Ruotsiin (57,2 mmk), Venäjälle (34,5 mmk) ja Saksaan (28,0 mmk). Pusia huonekaluja vietiin 160 miljoonan markan edestä, suurimmat ostajamaat olivat Ruotsi (35 mmk), Saksa (34,7 mmk) ja Sveitsi (18,2 mmk). Mäntytuotteiden osuus tässä ryhmässä on merkittävä. Kolmanneksi suurin ryhmä on toimistokalusteet, joiden vienti oli 68 miljoonaa markkaa, suurimpana vientimaana Venäjä (22,5 mmk).

Vientiin, ja erityisesti huonekalujen vientiin liitetään usein määritteet muotoilu ja korkea laatu. Pitää paikkansa. Suomalaisen vientituotteen etuna ovat kotimainen raaka-aine ja puhdas tuotantoprosessi. Hyvä laatu ja tarkoitukseen sopiva muotoilu on tyypillistä erityisesti julkisten tilojen huonekaluille.

Kodin kalusteiden viennissä on selvästi havaittavissa maailmalla vallalla oleva dualismi. Erittäin korkeatasoisia, hyvin muotoiltuja tuotteita viedään kaikille maailman markkinoille. Markkinat ovat usein kapeat ja ostohalu on ollut vähäinen. Toisaalta viennin arki on samalla massatuotteiden arki erityisesti lähimarkkinoilla. Suomalainen halpa nahka-keinoahkasohva tunnetaan niin Tukholmassa kuin Moskovasakin. Hintakilpailu on joskus johtanut väärään tunnettuuteen, laadusta ei voi enää puhua.

Viennin näkömät ovat hyvät. Kysyntä maailmalla on piristymässä ja Suomi on edullisten hintojensa takia mielenkiintoinen ostomaa. Näille Habitaremessuille on tulossa joukko ulkomalaisia ostajia. Esimerkiksi Ruotsin kaikki ostoketjut vierailevat Habitaressa. Venäläisiä ostajia on myös tulossa. Venäjän, Baltian maiden ja entisen Neuvostoliiton maiden kysyntä tulee olemaan merkittävä mahdollisuus Suomen huonekaluviennille. Kilpailu lisääntyy, mutta naapurimaat ovat perinteisesti olleet tärkeimmät vientimaat.

Markan arvon antama hetkellinen etu ei kuitenkaan riitä viennin kasvattamiseen. Nyt ja viimeistään nyt on panostamisen aika. Merkkejä yritysten uusista toimenpiteistä onkin runsaasti. Alan suuret yrittäjät ovat lisänneet vientihenkilökuntaansa ja panostaneet vientimarkkinointiinsa. Muutaman viime vuoden aikana syntyneet tuojat ovat muuttuneet viejiksi. He ovat alkaneet hakea päämiehiä, joiden tuotteita voi-



vat markkinoida. Vientiyhteistyöryhmiä on syntynyt lisää ja ensimmäiset rohkaisevat tulokset ovat nähtävissä.

Etsikkoaikaa

Yritysten itsensä on pidettävä huoli toimintaedellytyksistään. Tuotekehitykseen, joka perustuu kansalliseen osaamiseen ja ottaa huomioon asiakkaan tarpeet, on jatkuvasti panostettava. Vientimarkkinoilla on edelleen ponnisteltava. Yritysten omien toimenpiteiden lisäksi on kehitettävä uusia tapoja viedä,

käytettävä hyväksi kaikki mahdollisuudet, joita on tarjolla.

Tuottavuuden kehittämisestä on pidettävä erityinen huoli, jotta voimme jatkossakin kilpailla tasapuolisesti maailmalla. Erikoistuminen ja alihankinnan kehittäminen lähialueiden kesken antaa tähän mahdollisuuden. Huonekalujen osia tuodaan ja viedään merkittävästi tälläkin hetkellä.

Toimialan kannattavuuden on parannuttava. Alan kannattavuus on heikko ja pääomat niukat. Vain halpaa massatuotetta tekemällä ja myymällä kannat-

tavuus ei parane, kehitystä ei tapahdu ja edellytykset panostamiseen jäävät vähäisiksi.

Elämme siis etsikkoaikaa, jota leimaa ajalle niin tyypillinen kahtiajako. Viennin mahdollisuudet ja näkyvät edustavat hyviä uutisia, alan sisäinen tilanne on huonojen uutisten aihe. Meistä itsestämme on kiinni, pystymmekö pitämään viennin jatkuvassa kasvussa. Toimialaliiton puuttuessa vapaasti muodostuvat yhteistyöryhmät auttavat omalta osaltaan yhteisissä ponnisteluissa.

Helsingin Messukeskuksen ohjelma

1994

LÄÄKETIEDE 94 ●	9. - 14.1.	AMERICAN CAR SHOW 94 ★ huhti-toukokuu	
Terveysten- ja sairaanhoitoalan näyttely ja kongressi. Näyttelyn järjestäjä: Suomen Messut Kongressin järjestäjä: Lääketiedetapahtuma 94, puh. (90) 393 091		Järjestäjä: FHRA ry, puh. (90) 875 1544	
MOOTORIPYÖRÄNÄYTTELY MP 94 ★	14. - 16.1.	KULJETUS 94 ●	17. - 21.5.
Järjestäjä: Moottoripyörien Tuontikauppiat r.y., puh. (90) 827 4679		Järjestäjä: Suomen Messut	
NEXT STEP 94 ●★	17. - 19.1.	HELSINGIN KANSAINVÄLISET MUOTIMESSUT II/94 ●	21. - 23.8.
Nuorten työpaikka- ja jatkokoulutusmessut Järjestäjä: Sakki r.y., puh. (918) 7775 755 tai (90) 7721 480		Järjestäjä: Suomen Messut	
MATKA 94 ●★	20. - 23.1.	FORMA SYKSY 94 ●	26. - 28.8.
Suomen kansainväliset matkailumessut ja Matkatieto-ammattilais- ja koulutusohjelma. Messujen järjestäjä: Suomen Messut Koulutusohjelman järjestäjä: Suomen Matkatoimistoyhdistys, puh. (90) 641 483		Lahja- ja sisustusalan messut Järjestäjä: Forma Messut Oy, puh. (90) 490 677	
KENKÄ- JA LAUKKUMESSUT I/94 ●	30. - 31.1.	Kt-94 ●	12. - 16.9.
Järjestäjä: Suomen Messut		Konttoritekniikan messut ja Kt-kurssit. Järjestäjä: Suomen Messut Kt-kurssien järjestäjä: Suomen Ekonomisäätiön Koulutuskeskus SEFEK, puh. (90) 159 0295.	
HELSINGIN KANSAINVÄLISET MUOTIMESSUT I/94 ●	30.1. - 1.2	KENKÄ- JA LAUKKUMESSUT II/94 ●	24. - 25.9.
Järjestäjä: Suomen Messut		Järjestäjä: Suomen Messut	
VEENE 94 ●★	11. - 20.2.	FINNTEC 94 ●	4. - 7.10.
Helsingin kansainväliset venemessut Järjestäjä: Suomen Messut		Työstökoneet ja työkalut Järjestäjä: Suomen Messut	
CARAVAN 94 ★	18. - 20.2.	POLARSTOFF II/94 ●	17. - 19.10.
Matkailuvaunut ja matkailuautot Järjestäjä: Suomen Messut		Vaatetustekstiilien ja -tarvikkeiden sekä kodintekstiilien myyntinäyttely Järjestäjä: Suomen Messut	
FORMA KEVÄT 94 ●	27. - 28.2.	HELSINKI INTERNATIONAL HORSE SHOW ★	21. - 23.10.
Lahja- ja sisustusalan messut Järjestäjä: Forma Messut Oy, puh. (90) 490 677		Järjestäjä: Oy Scanhorse Ab, puh. (90) 694 3577	
KANSAINVÄLINEN KOIRANÄYTTELY ★	5. - 6.3.	SPORT & SKIEXPO 94 ★	4. - 6.11.
Järjestäjä: Suomen Kennelliitto r.y., puh. (90) 805 7722		Urheilu ja vapaa-aika Järjestäjä: Suomen Messut	
HAMMASLÄÄKETIEDE ●	16. - 19.3.	KEMIA 94 ●	8. - 10.11.
ODONTOLOGI 1994		Kemian Päivät: näyttely ja kongressi Näyttelyn järjestäjä: Suomen Messut Kongressin järjestäjä: Suomen Kemian Seura ry, puh. (90) 408 022	
Järjestäjä: Suomen Hammaslääkärisseura, puh. (90) 150 21		KULUTTAJAMESSTUT 94 ★	30.11. - 4.12.
POLARSTOFF I/94 ●	28. - 30.3.	Järjestäjä: Suomen Messut	
Vaatetustekstiilien ja -tarvikkeiden sekä kodintekstiilien myyntinäyttely Järjestäjä: Suomen Messut		KANSAINVÄLINEN KOIRANÄYTTELY ★	10. - 11.12.
FINNBUILD 94 ●★	13. - 17.4.	Järjestäjä: Suomen Kennelliitto r.y., puh. (90) 805 7722	
Helsingin kansainväliset rakennus- ja vi-messut Järjestäjä: Suomen Messut			

OIKEUDET MUUTOKSIIN PIDÄTETÄÄN

- ★ Yleisömessut
 - Ammattimessut
 - Union des Foires Internationales, Kansainvälisen messujen liiton (UFI:n) hyväksymä näyttely
 - International Federation of Boat Show Organizers IFBSO; Suomen Messut on Venenäyttelyjärjestäjien kansainvälisen liiton jäsen
- 18.8.93



FINNEXPO
Suomen Messut

Suomen Messut, Helsingin Messukeskus, Rautatienlaitoskatu 3, PL 21, 00521 Helsinki
Puhelin (90) 150 91, telefax (90) 142 358, telex 121119 fexpo sf, sähkö Finnexpo