

# SYNTYNYT: SUOMEN PAPERITUOTEMUSEO

Suomi kuuluu maailman johtaviin paperintuottajiin, ja paperiteollisuus onkin maamme tärkeimpiä teollisuudenaloja, ellei tärkein. Sellaiseksi se alkoi nousta viime vuosisadalla, kun paperin tarve, muunmuassa lisääntyneen lukutaidon myötä, alkoi voimakkaasti kasvaa. Lumppu, josta paperia aikaisemmin valmistettiin, ei enää riittänyt kasvavaan paperintarpeeseen. Pelastukseksi raaka-ainepulaan keksittiin puuhioke, jota laatusyistä käytettiin aluksi yhdessä lumpun kanssa, mutta teknologian kehittyessä puusta tuli paperin yksinomainen raaka-aine. Pohjois-Euroopan metsävaroja alettiin hyödyntää toden teolla.

Suomessa on jo ehditty ansiokkaasti museoi-  
maan vanhoja paperiteollisuusmiljöitä,  
esimerkkinä UNESCO:n maailmanperin-  
tölistään kuuluva Verlan pahvi- ja  
puuhioketehdas. Itse lopputuotteeseen eli  
paperiin ja siitä valmistettuihin tuotteisiin  
keskittyneen museon olemme saaneet vasta  
tänä vuonna, kun Suomen Paperituote-  
museo avattiin kesäkuussa Myllysaaren  
museossa Valkeakoskella. Myllysaari it-  
sessään on luonteva paikka museolle, pe-  
rustettiinhan sinne Suomen ensimmäinen  
yhdistetty puuhioke- ja paperitehdas,  
Walkiakoski Aktiebolag vuonna 1872.  
Museo sijaitsee vanhassa tehdasrakennuk-  
sessa, joka peruskorjattiin vuonna 1997.  
Rakennuksessa sijaitsee Paperituotemuseon  
lisäksi Suomen Jalkapallomuseo sekä  
Valkeakosken kaupungin edustustiloja.

Paperituotemuseon perustamista suun-  
neltiin kauan, mutta varsinainen päätös  
siitä tehtiin vasta tämän vuoden keväällä.  
Koska museo oli tarkoitus saada auki kesään  
mennessä, tuli itse näyttelyn kokoamisessa  
kiire, mikä luonnollisesti näkyy lopputulok-  
sessa. Puutteistaan huolimatta näyttelyn ai-  
kaansaaminen on ollut varsinainen  
työvoitto.

Näyttelyn alkupuoli esittelee lähinnä  
puun tietä paperiksi sekä alan teollisuushis-  
toriaa. Tähän aiheeseen paneudutaan ehkä  
liikaakin, sillä tuntuu, että itse paperituote-  
teet jäävät melkein pä sivuosaan. Tämä



Kuva: Rauno Mäntylä.

todennäköisesti heijastaa niitä ongelmia,  
joita näyttelyä koottaessa on tullut vastaan.  
Esimerkiksi alan yritykset eivät välttämättä  
ole arkistoineet vanhentuneita tuotteitaan,  
tai niillä ei ole näytevarastoja eikä niistä vas-  
taavia henkilöitä. Näyttelyssä keskitytään  
ehkä liikaakin pakkauksiin ja erilaiseen leh-  
tiötavaraan, vaikka paperituotteiden kirjo on  
aina ollut hyvin laaja.

Näyttelyn paperituotteet on sinänsä  
jaoteltu loogisiin ryhmiin. Mainio idea  
onkin esitellä tuotteet erilaisissa in-  
teriööreissä: on toimistovitriini, pula-ajan  
vitriini, uusiotuotevitriini ja niin edelleen.  
Lisää tuotteita löytyy vitriinien yhteydessä  
olevista vetolaatikoista, joitten avulla kiin-  
nostuneimmat voivat tyydyttää tiedon-



Kuva: Rauno Mäntylä.

nälkäänsä. Näyttelyssä on myös paperituoteteisiin liittyvää pienimuotoista teknologiaa: tästä esimerkkinä edelleen toimiva WA-Kuori Oy:n lahjoittama kirjekuorikone vuodelta 1955, jolla museo järjestää silloin tällöin työnäytöksiä.

Itse näyttelyarkkitehtuuri herättää hie-  
man ristiriitaisia tunteja. Näyttelysali  
sinänsä on avara ja valoisa vanha tehdassali,  
jossa riittää mahdollisuuksia. Kuitenkin itse  
pääasia eli paperituotteet on ahdettu kioski-  
misiin koppeihin, joiden valaistus ei ole  
paras mahdollinen ja jotka eivät välttämättä  
jousta näyttelyn kehittyessä ja aineiston  
lisääntyessä. Salin perällä komeilee aito  
neuvostoaikainen loistoauto Tšaika, jollaisia  
Yhtyneet Paperitehtaat sai 1960-luvulla  
vastineeksi paperikaupoista. Auto käy kyllä  
esimerkkinä muinaisesta bilateraalista  
kaupankäynnistä, mutta mitä se mahtaa teh-  
dä paperituotemuseossa?

Näyttelyn kokoaminen kiireellä näkyy  
myös eräänlaisena linjattomuutena ja  
filosofian puuttumisena. Paperi ja paperi-  
tuotteet ovat niin itsestäänselvä osa  
elämäämme, että sitä ei tulla edes ajatteleksi.  
Esimerkiksi paperituotteiden jatkuvaa  
lisääntymistä, jota ei ole pysäyttänyt edes  
sähköisen viestinnän voittokulku, olisi voinut  
korostaa. Myös paperin keskeinen merkitys  
monille aloille jää jännevöittäväksi.  
Poikkeuksena tästä on kuitenkin painoala,  
sillä muutamia vanhoja painokoneita on  
sisällytetty näyttelyyn.

Myöskään paperituotteiden ja alan teo-  
lisuuden tulevaisuutta näyttely ei valitet-  
tavasti pohdi. Aiheesta nimittäin herää it-  
sekullakin joitakin ajatuksia ja kysymyksiä.  
Esimerkiksi paperi materiaalina mielletään  
"lämpimäksi" ja "ihmisläheiseksi", mutta  
kuinka ekologinen se esimerkiksi todeli-  
suudessa on, on kysymys, jota sietäisi poh-  
tia. Kuinka ekologisia esimerkiksi kierrätys-  
tuotteet ovat verrattuna tavallisiin paperi-  
tuotteisiin. Mitä mahdollisuuksia tai rajoi-  
tuksia eri paperiladuilla on? Esimerkiksi  
pula-ajan pahvituoli hurmaa ja hämmästyttää.  
Olisikohan sellaiselle nykyään markki-  
noita? Kuinkahan paljon suomalainen käyt-  
tää paperituotteita ja tuottaa paperijätettä  
vuodessa keskimäärin? Tai kuinka iso kasa  
saataisiin aikaan esimerkiksi Helsingin  
Sanomien vuosikerrasta? Nykyään on  
myös paljon kysyntää paperista valmis-  
tetuille design-tuotteille: paperin ei siis  
tarvitse olla pelkkää bulkkitavaraa.

Puutteista huolimatta saamme olla tyyty-  
väisiä, että museo on saatu aikaan. Museota  
onkin tulevaisuudessa tarkoitus voimak-  
kaasti kehittää ja laajentaa, ja puhetta onkin  
ollut koko museorakennuksen saamisesta  
Paperituotemuseon käyttöön. Vaihtuvissa  
näyttelyissä voitaisiin tuoda esille enemmän  
nykytuotteita. Tähtäimessä onkin valtakun-  
nallisen keskusmuseon asema keskeisenä  
tiedon ja esineistön kerääjänä. Tästä on  
hyvä jatkaa.

Terhi Ketolainen