

TEKNIIKAN ALAN MUSEOT KOOLLA

Katariina Mauranen

Tekniikan alan museopäivää vietettiin jälleen Tekniikan Museossa, Helsingissä, 3.12.2012. Päivän teema oli *Tunnista asiakkaasi – museopalvelut tekniikan alan museoissa*. Aihetta pohtimaan oli kokoontunut nelisenkymmentä osallistujaa, jotka edustivat tekniikan alan museoita monipuolisesti.

Päivän avasi museonjohtaja Marjo Mikkolan esitys Tekniikan Museon lähivuosien strategiasta ja asiakkuuden roolista museon kehittämisessä. *Avara Museo* -hankkeen projektipäällikkö Anna Iso-Ahola jatkoi puhumalla palveluista ja niiden kehittämisestä osana museon toimintaa. ”Kaikki toimintamme on palvelua”, Iso-Ahola kiteytti.

Suomen museoliiton pääsihteeri Kimmo Levä kysyi esityksessään, kuulemmeko asiakkaan äänen. Levä peräänkuulutti siirtymistä pois ajattelumallista, jossa museo nähdään säilyttämistehävänsä kautta, kohti osaamiskeskeistä ajattelua, jossa museo tarjoaa ratkaisuja asiakkaidensa ongelmiin.

Aamun esitelmien jälkeen paneuduttiin tekniikan alan museoiden

asiantuntijuuksiin pienemmissä ryhmissä. Pohdittiin miten tekniikan alan museoiden eri osaamisalueet suhtautuvat erilaisiin asiakkaisiin, insinööreistä ja museonystävistä yrityksiin, taustaorganisaatioihin ja kuntiin.

Vilkkaan keskustelun jälkeen, päivän päätteeksi, Kalle Kallio esitteli tuoretta valtakunnallista erikoismuseoselvitystä tekniikan alan museoiden näkökulmasta.

Päivä oli kokonaisuutena varsin onnistunut ja herätti paljon ajatuksia ja keskustelua siitä, keitä museoiden asiakkaat oikeastaan ovat. Asiakkuus ei suinkaan rajoitu pelkästään museoiden kävijöihin ja kuvapalveluita käyttäviin toimittajiin tai tutkijoihin. Museon asiakkaita ovat hyvin monenlaiset tahot, joille museo tarjoaa palveluita esimerkiksi koulutuksen, kulttuurielämysten tai esineiden säilyttämisen muodossa.

Ryhmätöiden purkua. Kuva: Katariina Mauranen.

