

APUA KONGRESSIN JÄRJESTÄMISEEN

SALLA SALOVAARA

Kongresseilla ja yritystapahtumilla on paitsi tiedeyhteisöille myös Suomen maakuvalle erittäin suuri merkitys. Finland Convention Bureau (FCB) ja yliopistokaupunkien omat kokoustoimistot (*convention bureaut*) tarjoavat ammattitaitoista, puolueetonta ja maksutonta konsultaatiota kongressien järjestämiseksi Suomessa.

Suomella on maailmalla hyvä maine onnistuneiden kongressien ja tapahtumien järjestäjänä. UIA:n (*Union of International Associations*) vuosittain julkaisemien tilastojen mukaan Suomessa järjestettiin vuonna 2016 kaikista Pohjoismaista eniten kansainvälisiä kongresseja. Suomen vetovoimatekijöitä kongressien järjestäjämäana ovat turvallisuus, vakaus ja vahva infrastruktuuri.

Suomi oli maiden vertailussa sijalla 18 ja Helsinki kaupunkien vertailussa sijalla 15. Suomessa noin 70 % kongresseista järjestetäänkin juuri Helsingissä, mutta kongressien järjestäjät ovat enenevässä määrin kiinnostuneita muistakin sijainneista kuin vain pääkaupungeista. Helsingin jälkeen seuraavaksi eniten kongresseja järjestettiin Tampereella. Myös Turussa, Espoossa, Jyväskylässä ja Oulussa järjestettiin viime vuonna suuria kansainvälisiä kongresseja.

FCB markkinoi Suomea kongressien- ja yritystapahtumien kohteena

Kansallinen Finland Convention Bureau (FCB) toimii osana Business Finlandia ja sen tehtävänä on yhdessä matkailua ulkomailta Suomeen edistävän Visit Finlandin kanssa markkinoida myönteistä kuvaa Suomesta korkeatasoisena tieteen ja innovaatioiden maana sekä erinomaisena kohteena kongresseille ja yritystapahtumille. Markkinointitoimenpiteisiin kuuluu esimerkiksi osallistuminen kansainvälisille messuille, joilla tavataan kongressijärjestäjiä ja yritystapahtumia järjestäviä agenteja. FCB järjestää myös pienempiä *workshop*-tilaisuuksia Euroopassa näille asiakasryhmille.

Apua kongressien kutsumiseen, suunnitteluun ja markkinointiin

Suomessa on vahvasti sitoutuneita ja ammattitaitoisia kongressin järjestämisen osaajia. FCB sekä suurimpien yliopistokaupunkien omat kokoustoimistot tekevät tiivistä yhteistyötä ja tarjoavat tieteentekijöille, liitoille, järjestöille ja yrityksille maksutonta apua ja konsultaatiota kansainvälisten kongressien ja yritystapahtumien kutsumisessa, suunnittelussa ja markkinoinnissa.

Kaupunkien kokoustoimistot tekevät kansainvälisten kongressien hakemiseen liittyvät selvitykset ja valmistelevat kongressien hakuasiakirjat eli *bidit*. Ne auttavat kongressin hakijaa ennakkosuunnittelussa ja -markkinoinnissa sekä kokoustilojen ja sopivien palveluntuottajien valinnassa. Ne järjestävät ja isännöivät tutustumisvierailuja ja oheishjelmaa tiiviissä yhteistyössä alueen matkailualan yritysten kanssa. Ne voivat myös tukea kongressin markkinointia tuottamalla markkinointimateriaalia, kuten esitteitä, kuvia ja videoita.

Kaupungit, joilla ei ole omaa kokoustoimistoa, saavat apua kongressien hakemiseen FCB:ltä. Se tarjoaa apua tapahtumien järjestäjille, mm. sopivan kaupungin, kokouspaikan, majoituksen, juhlatilojen, oheishjelman, kokousjärjestäjäorganisaation, kuljetuksien ja ravintolapalvelujen löytämisessä.

Taloudellista apua Tieteellisten seurain valtuuskunnasta

Joissain maissa kokoustoimistot voivat tarjota kongressien järjestäjille myös taloudellista tukea, mutta Suomessa tämä ei ole mahdollista. Sen si-

jaan kaupungit voivat tarjota vieraanvaraisuuden osoituksena kongresseille esimerkiksi ilmaisen kaupungin tervetulo vastaanoton, lippuja julkisen liikenteen kulkuneuvoihin sekä kaupungin esitteitä ja kartoja.

Kongressien järjestäjät voivat anoa taloudellista apua kongressien järjestämiseen Tieteellisten seurain valtuuskunnalta, joka jakaa valtionavustuksia sekä kansainvälisten että kotimaisten tapahtumien järjestämiseen. Tuki on tarkoitettu ulkomailta saapuville pääpuhujille, mutta voidaan tietyn ehdoin myöntää myös tilavuokriin, hallinnollisiin kuluihin ja viestintään.

Kongressitutkimuksen tulokset rohkaisevat kongressin järjestämiseen Suomessa

Finland Convention Bureau on selvittänyt kansainvälisten kongressien osallistujien kokemuksia suomalaisista kongresseista sekä Suomesta kongressimaana kolmen vuoden välein vuodesta 1986 alkaen. Kongressitutkimuksessa tutkitaan paitsi kongressidelegaattien kokemuksia myös kongressimatkailun taloudellista merkitystä Suomessa.

Viimeksi vuonna 2016 toteutetun tutkimuksen mukaan lisääntynyt kiinnostus Suomea kohtaan heijastuu myös osallistujien tyytyväisyydessä. 85 % ulkomaalaisista vastaajista pitää Suomea hyvänä tai erittäin hyvänä kohteena verrattuna muihin kongressimaihin. Lisäksi moni vierailija harkitsee Suomea lomakohteena kongressikokemuksensa jälkeen. Yli puolet tutkimukseen vastanneista osallistujista ei ollut aiemmin käynyt Suomessa, mutta peräti 77 % vastaajista ilmoitti harkitsevansa Suomea lomakohteena tulevaisuudessa.

Kirjoittaja on viestintäasiantuntija Visit Finlandissa (Business Finland).

Lisätietoa

<http://www.visitfinland.com/fcb/>

<https://www.tsv.fi/fi/avustukset/kansainvaliset-konferenssit-ja-kansalliset-seminaarit>

SIJOITA AJATTELUUN

YHTEISKUNTAPOLITIikka
on hyvinvointitutkimuksen
avoin foorumi, jossa kuuluu
ajattelun ääni.

thl.fi/yp

